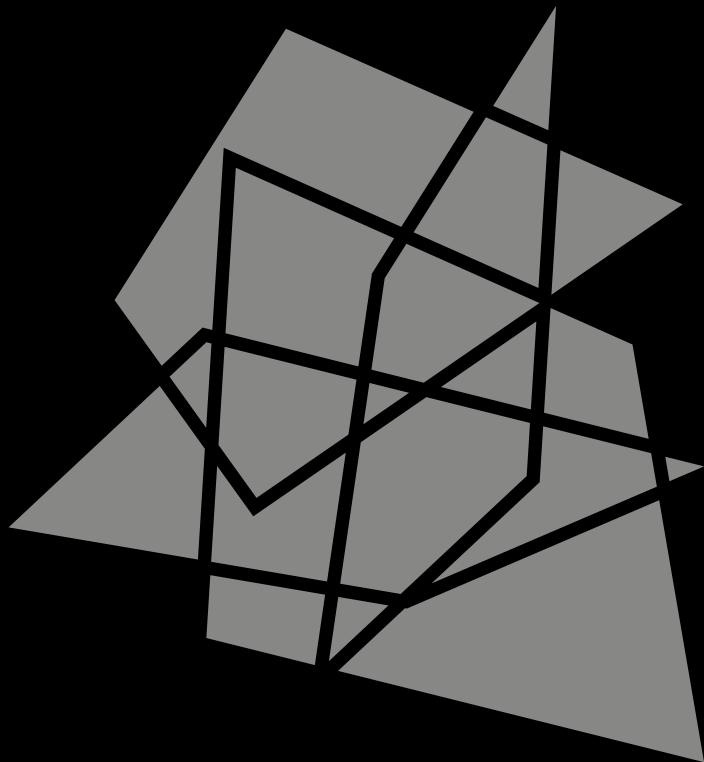


TENDENCIAS

2011



AG FITEL
FUNDACIÓN ANASTASIO DE GRACIA





Tendencias AGFITEL. Nº 1. AÑO 2011

EDITA: FUNDACIÓN ANASTASIO DE GRACIA – FITEL
Atalaya, 29. 28002 MADRID

COORDINACIÓN Y EDICIÓN: Campos Palero, Andrés
Fernández Cañas, Rafael
Lisón Martín, José
Martínez García, José Manuel

ILUSTRACIONES: Pérez González, José María "Peridis"

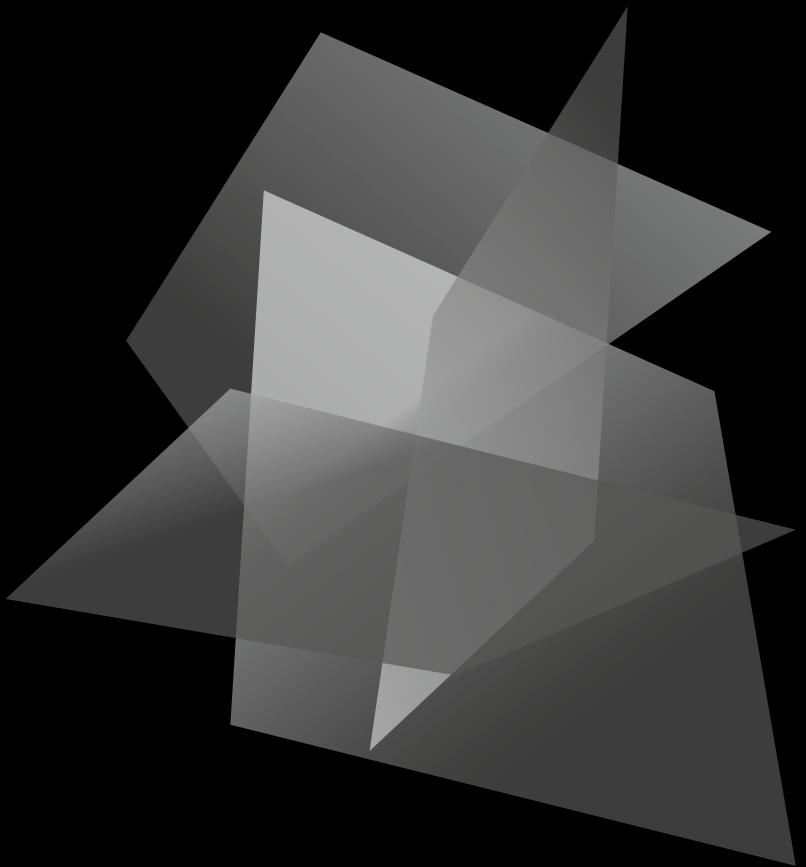
TEXTOS:	Anchústequi Melgarejo, Jaime Blanco López, José Carnicero Giménez de Azcárate, Carlos Chacón Piqueras, Carme Chozas Pedrero, Juan Díez Gangas, José Carlos Fernández López "Lito", Manuel Gabilondo Iñaki García Candelas, Enrique Gómez Sánchez, Valeriano Grandes Hernández, Almudena Graña Barcia, María Luisa Herrera Fontanals, Pau Hidalgo Acera, Juan José Koplowitz, Esther	Lissavetzky, Jaime Mayor Zaragoza, Federico Méndez Rodríguez, Cándido Montilla Aguilera, José Normark, Anita Peña, Marcos Pérez Rubalcaba, Alfredo Pérez Rodríguez, Florentino Rayna, Jyrki Rodríguez Zapatero, José Luis Ruesga Benito, Santos Miguel San José Sánchez, Víctor Manuel Sebastián, Miguel Urquijo, Gonzalo
---------	---	--

DISEÑO Y PRODUCCIÓN: GROW Comunicación

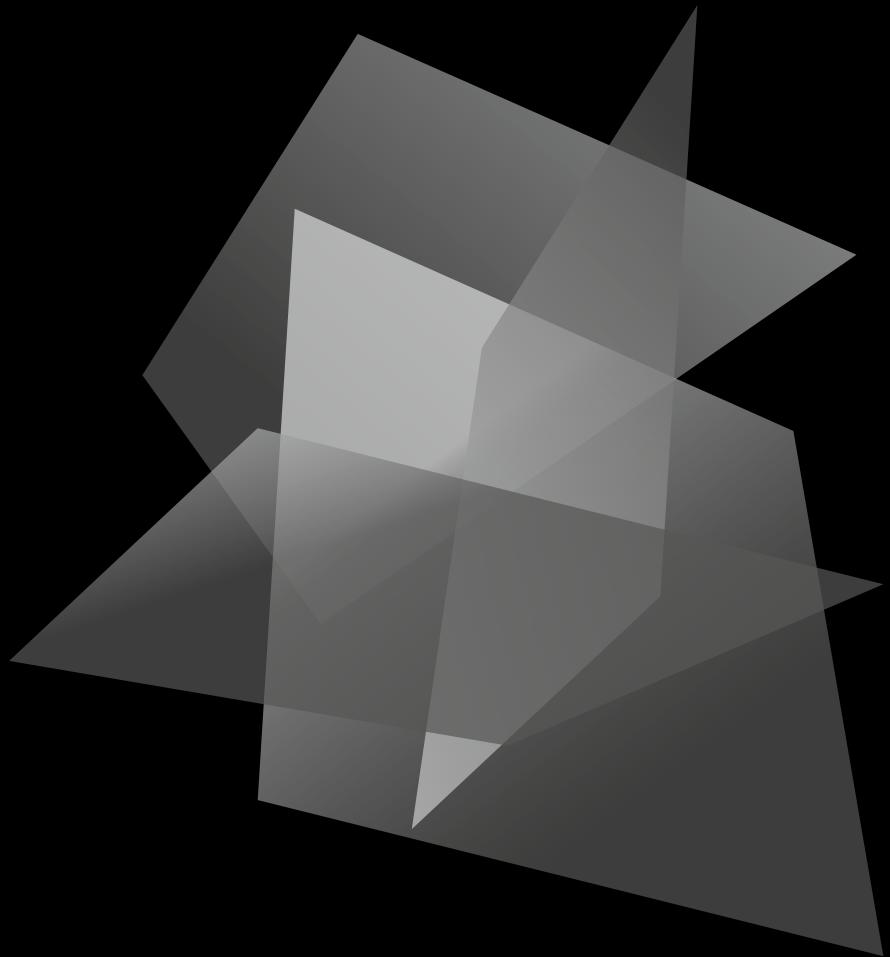
Depósito Legal: M-19947-2011

TENDENCIAS es un instrumento de la Fundación Anastasio de Gracia-FITEL para la reflexión, la investigación y el debate

TENDENCIAS 2011



ÍNDICE



PRESENTACIÓN

Manuel Fernández López "Lito", Presidente de la Fundación Anastasio de Gracia-FITEL 8

PRÓLOGO

José Luis Rodríguez Zapatero, Presidente del Gobierno de España 14

Cándido Méndez Rodríguez, Secretario General de la Unión General de Trabajadores 18

SALUDOS DE LOS PATRONOS DE HONOR DE LA FUNDACIÓN

María Luisa Graña Barcia, Presidenta del Grupo Tragsa 24

Esther Koplowitz, Vicepresidenta de FCC 26

Florentino Pérez, Presidente del Grupo ACS 28

Gonzalo Urquijo, Miembro de la Dirección General del Grupo ArcelorMittal 30

Enrique García Candelas, Director General de Banca Comercial en España del Banco Santander 34

FIRMAS

Jaime Anchústequi, Consejero Delegado de Generali Seguros 40

José Blanco López, Ministro de Fomento 50

Carlos Carnicero, Periodista 58

Carme Chacón, Ministra de Defensa 64

Juan Chozas, Ex Secretario General de Empleo 68

José Carlos Díez, Profesor de fundamentos del análisis económico de la Universidad de Alcalá de Henares 76

Conversación con Almudena Grandes, Escritora 80

Iñaki Gabilondo, Periodista 94

Valeriano Gómez, Ministro de Trabajo e Inmigración 98

Juan José Hidalgo, Presidente Ejecutivo del Grupo Globalia 104

Pau Herrera i Fontanals, Presidente de la Comisión Ejecutiva BCD Barcelona Centro de Diseño 110

Jaime Lissavetzky, Ex Secretario de Estado para el Deporte 116

Federico Mayor Zaragoza, Presidente del Consejo Directivo de la Agencia de Noticias IPS 120

José Montilla, Ex Presidente de la Generalitat de Catalunya 130

Anita Normark, Ex Secretaria General de ICM 134

Marcos Peña, Presidente del Consejo Económico y Social 148

Alfredo Pérez Rubalcaba, Vicepresidente Primero del Gobierno y Ministro del Interior 154

Jyrki Raina, Secretario General de la Federación Internacional de Trabajadores de las Industrias Metalúrgicas 160

Santos Miguel Ruesga, Catedrático de Economía Aplicada, Universidad Autónoma de Madrid 168

Miguel Sebastián, Ministro de Industria, Turismo y Comercio 174

Víctor Manuel, Cantautor y productor español 182

EL GUIÑO DE PERIDIS

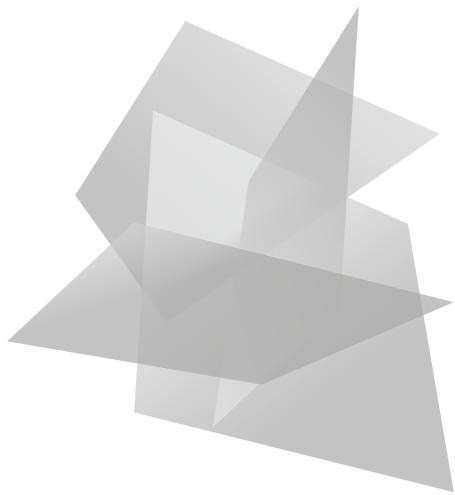
Viñetas 4, 36 y 192

ÍNDICE BIOGRÁFICO

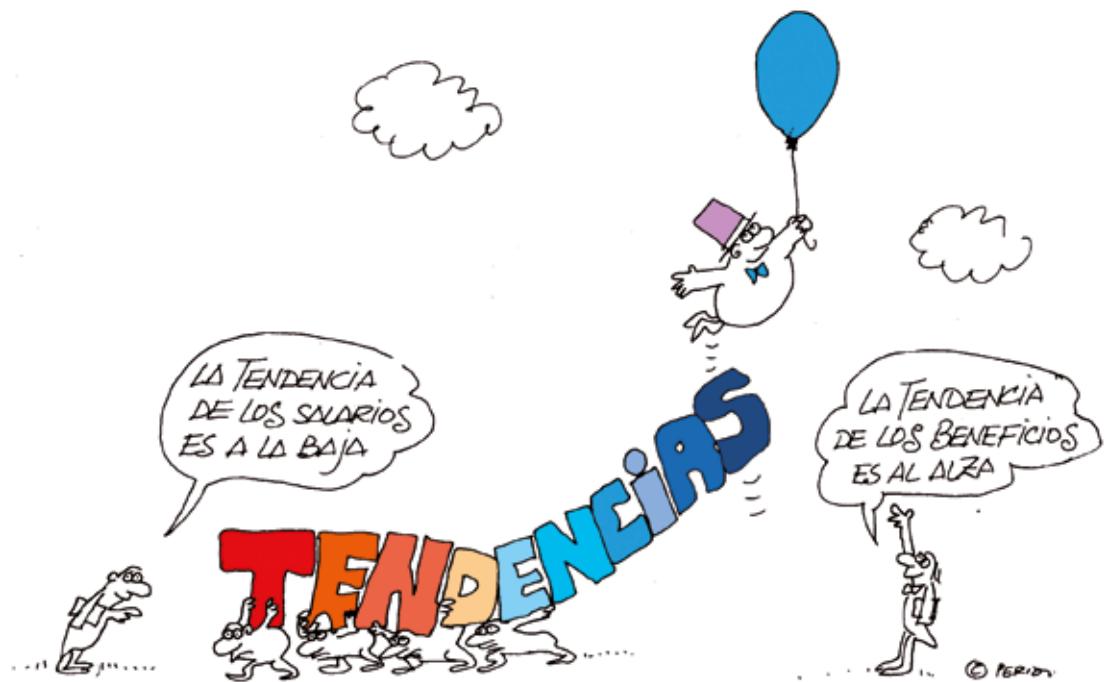
Todos los autores, por orden de aparición 194

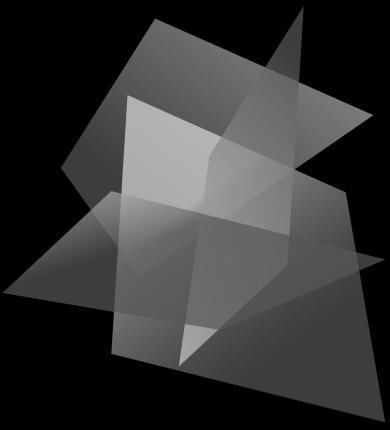
EL GUIÑO DE PERIDIS

TENDENCIAS

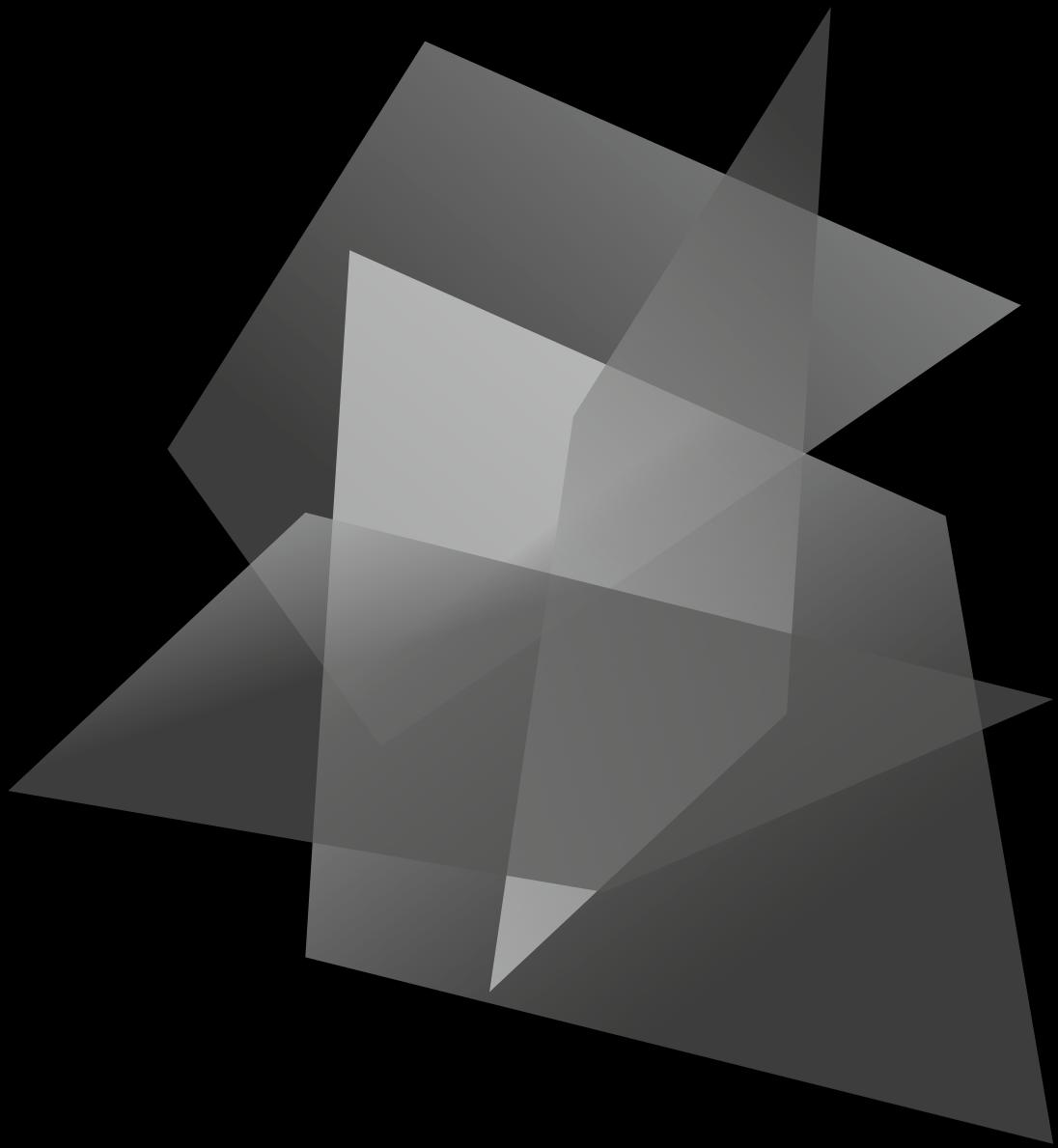


PERIDIS





PRESENTACIÓN

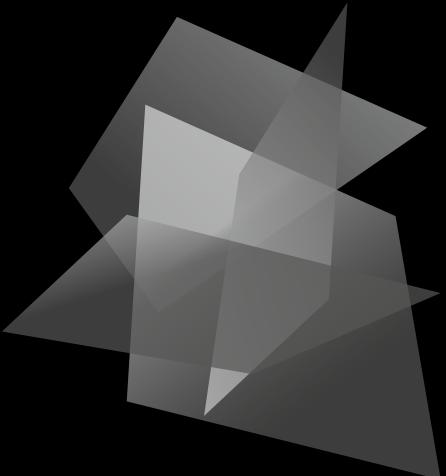


MANUEL FERNÁNDEZ LÓPEZ "LITO"

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN ANASTASIO DE GRACIA-FITEL



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Fernández Lito". It is positioned above a horizontal line.



La Fundación Anastasio de Gracia-FITEL, institución promovida por Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores, Federación de Industria (MCA-UGT), tiene entre sus fines sociales promover el debate y la reflexión a la vez que impulsar la cultura y el conocimiento.

Con estos objetivos, la Fundación Anastasio de Gracia-FITEL ha decidido editar una publicación que fomente el intercambio de ideas, desde el respeto a la diversidad y pluralidad ideológica, con el fin de exponer y plantear propuestas y alternativas a los diferentes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad, desde el plano laboral y económico, hasta la cultura y el deporte, pasando por la política o el medio ambiente.

Esta publicación que ahora presentamos es Tendencias, que, por un lado, es un anuario que recoge las principales actividades desarrolladas por la fundación, y, por otro, un compendio de opiniones y reflexiones de personalidades destacadas de nuestra sociedad, de distintos perfiles e ideologías, para que, desde su particular punto de vista, contribuyan en un debate público abierto y trasladen a la sociedad sus análisis y propuestas.

Pág. 9

En momentos como el actual, de profunda crisis, de cambios y de, incluso, agresiones sociales, desde la Fundación creemos necesario aportar nuestro modesto grano de arena generando un foro de debate, en el que profesionales de reconocido prestigio en sus respectivas áreas de trabajo puedan aportar sus visiones y planteamientos personales sobre todos aquellos temas de interés para la sociedad.

Es innegable que estamos asistiendo a un proceso de crisis económica de gran magnitud y cuyo horizonte no soy capaz de determinar. No quiero hablar de sus orígenes. Todos hemos oído o leído algo al respecto de la crisis financiera internacional, provocada por las hipotecas subprime y otros productos derivados. Desde Tendencias queremos hablar de sus efectos y cómo creemos, desde diferentes perspectivas y puntos de vista, que va a ser el futuro próximo.

La crisis está siendo devastadora en según qué aspectos como puede ser el empleo, pero de cualquier crisis vamos a salir, y la incógnita está en saber cuándo y cómo, en cuánto tiempo y en qué situación saldremos de la misma. Se hace más necesaria que nunca acciones de cooperación entre diferentes visiones de la realidad actual, ya que aunar esfuerzos es la base imprescindible para el desarrollo de propuestas que enriquezcan la reflexión y el debate e impulsen la recuperación económica y la creación de empleo.



- Pero no queremos anclarnos en el presente contexto socioeconómico. Desde estas páginas pretendemos que nuestros articulistas contribuyan con sus aportaciones a situarnos en el escenario próximo que nos puede deparar el futuro cercano.

Y queremos hablar de estas cuestiones dentro de ese gran fenómeno que es la globalización. Si reflexionar sobre esos cambios es importante, no lo es menos tener en cuenta en el contexto en que se producen. Queremos conocer lo que piensan nuestros articulistas acerca del mismo, sobre si creen posible otro tipo de globalización, quizás más centrada en la economía productiva y en los ciudadanos, con un mayor control sobre los movimientos especulativos, por ejemplo. Creemos que es el momento de dotar de una dimensión social a cuestiones como el comercio internacional o las finanzas, la defensa del modelo social europeo e impulsar los derechos de los ciudadanos. Para ello, desde la Fundación Anastasio de Gracia-FITEL consideramos fundamental generar foros de exposición y debate y la participación en los mismos, como pretendemos con Tendencias: conseguir que sea una herramienta al servicio de esos objetivos.

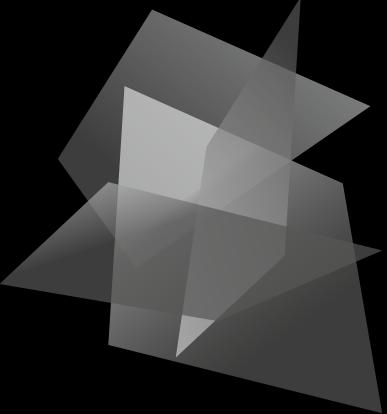
Entendemos que es el momento de que levantemos la voz, que nos hagamos oír en todos los foros posibles, en una estrategia ante la crisis, al objeto de intentar proponer pensamientos, fórmulas e incluso soluciones a problemas globales y a la vez cercanos. Y Tendencias quiere contribuir decididamente a ello.

Estamos convencidos que las propuestas y alternativas que recogemos en estas páginas están orientadas a aportar soluciones para los ciudadanos, y que pueden sumar esfuerzos para una salida de la situación actual, con el fin de que nuestra economía productiva utilice todas las oportunidades existentes para que nuestro país salga reforzado, con una mayor capacidad de competitividad en los mercados internacionales y una mayor cualificación de los trabajadores, que es la única forma de garantizar una ventaja competitiva y diferenciada frente a aquellos que apuestan por volver a las mismas prácticas que han causado la presente situación. Insisto: las crisis ofrecen oportunidades y debemos aprovecharlas; es posible otra globalización, construyámosla.

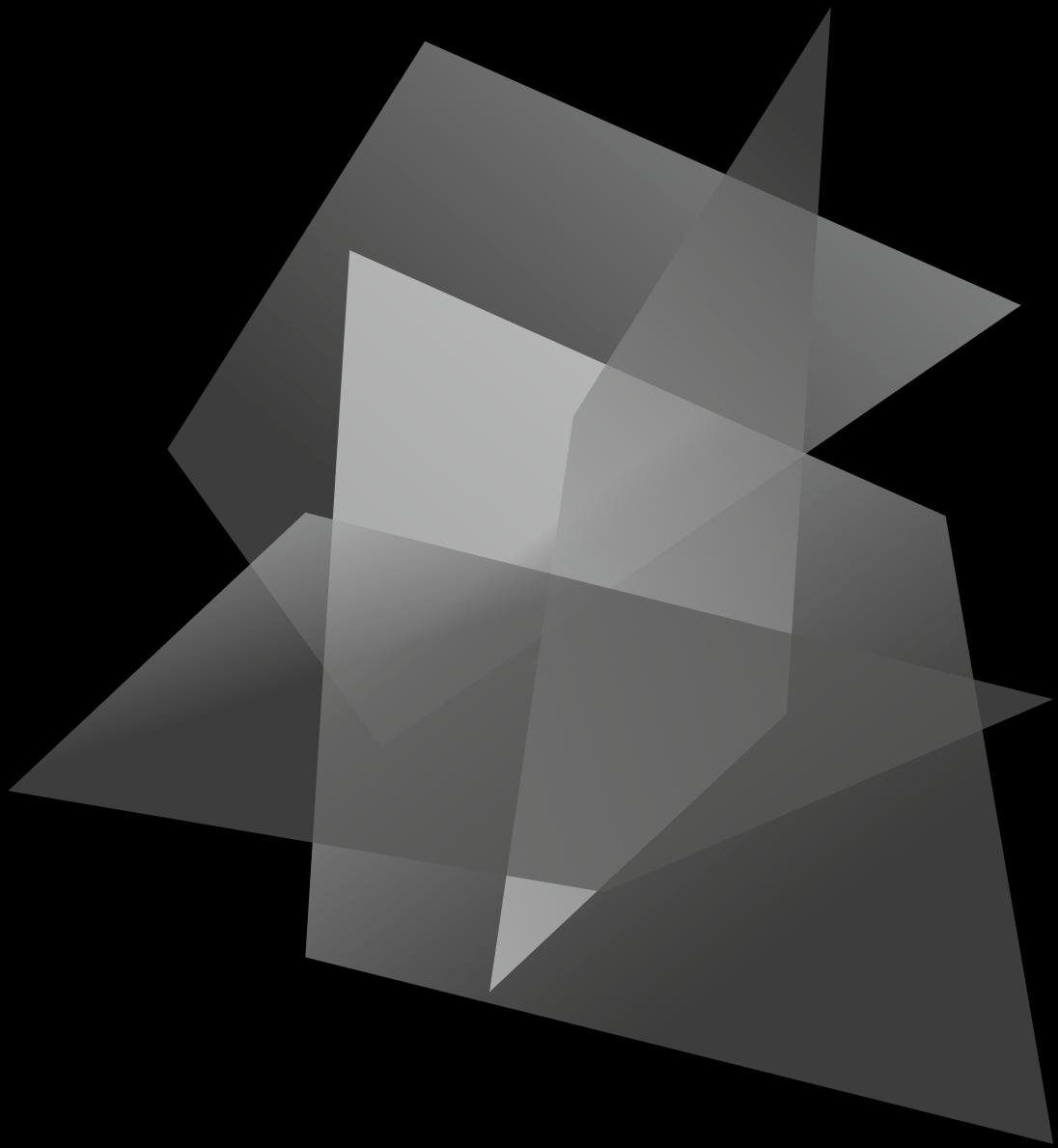
Antes de finalizar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los participantes en Tendencias por su colaboración desinteresada: a los articulistas por sus acertados escritos, a Peridis, por su aguda crítica a través de sus dibujos, a los patronos de honor, por su decidida apuesta por esta experiencia y por el ambicioso proyecto que es la Fundación, y al Secretario General de UGT y al Presidente del Gobierno, por tener la deferencia y habernos hecho el honor de prologar esta publicación.

Esperamos conseguir estos ambiciosos objetivos. Y a ti, gracias por participar en Tendencias mediante tu lectura ●





PRÓLOGO





JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO

PRESIDENTE DEL GOBIERNO

J. L. Zapatero

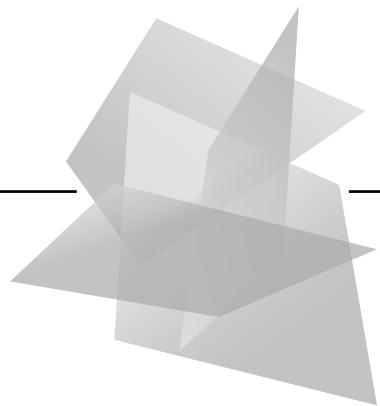
Pág. 14

“La principal responsabilidad de garantizar el futuro del modo que creemos más justo y posible, que es asegurando la cohesión social.”

Como nuestra Constitución proclama, los sindicatos de trabajadores contribuyen a la defensa y promoción de los intereses económicos y sociales que les son propios, y no me cabe la menor duda de que la reflexión, el pensamiento y el debate constituyen, junto a otras, una vía excelente y necesaria para hacerlo. Por ello saludo con satisfacción a los autores y lectores del primer número de Tendencias, al cual deseo que sucedan muchos más.

Los retos que nuestra sociedad tiene planteados en los ámbitos social, laboral, económico o medioambiental son muchos y complejos, y comparto la aspiración de que esta publicación, promovida por la Federación del Metal, Construcción y Afines, de la Unión General de Trabajadores, a través de la Fundación Anastasio de Gracia-FITEL, alcance la condición de referente en estas materias.

A lo largo de la historia del movimiento obrero y sindical, la protección de los intereses de los trabajadores ha tenido que afrontar problemas en contextos muy diversos, siempre en defensa de unas relaciones de trabajo más justas y unas condiciones de vida mejores, sobre la base de la unión y la solidaridad como principios y elementos fundamentales de su lucha. Al volver la mirada atrás, a esa historia política y sindical con ojos de izquierdas y actuales, percibimos que el ejemplo de nuestros predecesores sigue vivo interpelando el presente y el futuro, y, a la vez, que los resultados merecieron siempre la decisión de ir adelante y los esfuerzos que cada momento conllevaba.



En este viaje de tan largo recorrido hemos conquistado una sociedad mejor, insatisfactoria aún, pero mejor, desde la desregulación absoluta de las relaciones laborales y la desprotección de los menos favorecidos a los sistemas de bienestar contemporáneos como soporte de la cohesión social, o desde la clandestinidad hasta la integración plena en el sistema de relaciones y representación que caracteriza a las sociedades democráticas modernas.

Los embates de la globalización a muchos de los avances conseguidos en materia social y laboral deben servirnos de acicate para reforzar a los sindicatos en su condición de agentes sociales con un papel institucional insoslayable del que todos —gobiernos, trabajadores y sociedad en general debemos ser conscientes—. Las circunstancias negativas que afectan hoy a los trabajadores y al empleo, tanto en su obtención como en sus condiciones en algunos casos, no pueden servir de coartada a aquellos que pretendan debilitar su legítima representación, difumina su papel, poner en duda su actividad o cuestionar su eficacia.

Pág. 15

Quienes son los legítimos representantes de los trabajadores en nuestro país conocen sobradamente mi empeño por que el diálogo social constituya un eje fundamental en la construcción de las políticas necesarias en cada circunstancia, lo mismo en las épocas de mayor prosperidad, para contribuir a que ésta alcance a todos, como en los períodos de mayor dificultad, cuando ciertos esfuerzos extraordinarios son inevitables y resultan necesarias las mayores cotas de responsabilidad: la principal responsabilidad de garantizar el futuro del modo que creemos más justo y posible, que es asegurando la cohesión social.

En España, con la recuperación de nuestra democracia no solo conquistamos un sistema de derechos y libertades y establecimos un nuevo marco de relaciones políticas, inauguramos además una etapa caracterizada por un nuevo modelo de relaciones laborales, al tiempo que incrementábamos la influencia de las organizaciones y los representantes de los trabajadores en la decisión de las políticas laborales, sociales y económicas. Con independencia de las carencias que puedan detectarse o las disfunciones que se hubieren de corregir, es incuestionable que las aportaciones han sido significativas y los resultados claramente positivos.



“El diálogo social es uno de los activos más poderosos de cuantos dispone la sociedad española en estos momentos...”

- ▶ De todos estos logros, la capacidad de concertación con que las fuerzas sociales y los gobiernos hemos acertado a encarar las vicisitudes y superar los retos sucesivos es, sin duda, uno de los principales. Nuestro patrimonio no lo integra ya solo aquello que pudimos evitar o conseguir en un momento determinado, lo es también la madurez y el rigor con que somos capaces de afrontar esos desafíos, un hábito de negociación y entendimiento tanto más necesario cuanto más imperioso resulta disponer de una finalidad común y unas líneas generales acordadas.

Pág. 16

Como he dicho alguna vez, estoy convencido de que la paz social no se improvisa ni es fruto de la casualidad ni de la renuncia a las convicciones, porque es resultado del empeño, el trabajo conjunto y la disposición permanente al diálogo y al acuerdo. El diálogo social es uno de los activos más poderosos de cuantos dispone la sociedad española en estos momentos, y tengo la convicción de que la actuación responsable y coherente de los sindicatos de hoy será valorada mañana, de modo semejante a como en la actualidad reconocemos el trabajo de quienes nos precedieron en otros momentos y circunstancias tampoco fáciles de nuestra historia.

Una vez más nos encontramos ante nuevos escenarios que nos exigen unas respuestas renovadas cuya eficacia dependerá, como en tantos momentos cruciales, de la fidelidad a los principios, la conciencia de lo que significamos, el compromiso con lo que creemos y muy especialmente de nuestra capacidad de elaborar estrategias y propuestas, por lo que las ideas y el pensamiento tienen también en este tiempo un extraordinario valor.

Desde hace años, la trayectoria y el trabajo de la Fundación Anastasio de Gracia-FITEL a favor de la cultura, el debate de ideas y alternativas a partir del mundo del trabajo son suficientemente conocidos. Gracias por esta nueva iniciativa mediante la que siguen uniendo su ya sólida obra de recuperación y preservación de la memoria sindical con la reflexión que en la sociedad actual debemos hacernos constantemente sobre nuestro presente y nuestro futuro. Enhorabuena y ánimo. José Luis Rodríguez Zapatero ●



CÁNDIDO MÉNDEZ

SECRETARIO GENERAL DE UGT

Para mí es una satisfacción poder colaborar con esta nueva iniciativa de la Fundación Anastasio de Gracia-Fitel, la publicación Tendencias. No es tarea fácil un proyecto que busque respuestas, propuestas y alternativas o, al menos, ordenar las preguntas. Máxime si los desafíos que pretende afrontar son los derivados de un mundo en transformación vertiginosa. Para lograrlo se necesita huir del monólogo ideológico, reconocer que la nuestra es una opinión más y contribuir a estimular la reflexión y el debate cualificado. Todos ellos bienes cada vez más escasos en nuestra sociedad.

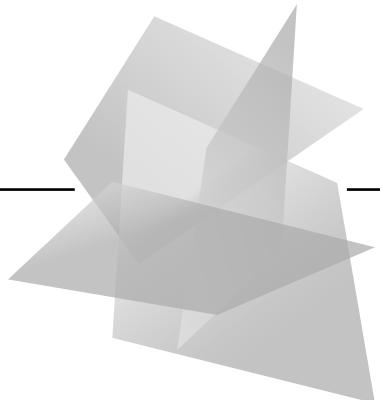
Si se reconoce la pluralidad y complejidad de los factores económicos, políticos, culturales y sociales, en su más amplio sentido, y su interrelación, se estará en buenas condiciones de partida para que la reflexión sea eficaz y las propuestas útiles. La comprensión de una transformación global requiere una perspectiva tan global como sea posible, dentro de los límites obvios de la experiencia y el conocimiento de cada uno.

Estamos inmersos en un proceso de transformación, de base tecnológica y en particular de tecnologías de la información, que desde finales del pasado siglo está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado. Varios acontecimientos, todos ellos de trascendencia histórica, han transformado el paisaje social.

La integración global de los mercados financieros, el ascenso de Asia como el nuevo centro industrial –y financiero?– dominante, la ardua pero inexorable unificación económica de Europa, la transformación de Rusia y la zona de influencia ex soviética en economías de mercado, y la incorporación de los segmentos valiosos de las economías de todo el mundo a un sistema interdependiente que funciona como una unidad en tiempo real.

Se ha acentuado el desarrollo desigual, esta vez no solo entre Norte y Sur, sino entre los segmentos y territorios dinámicos de las sociedades y los que corren el riesgo de convertirse en irrelevantes desde la perspectiva de la lógica del sistema.

A large, stylized, white-outlined signature of the author's name, "Cándido Méndez", centered at the bottom of the page.



Ese proceso, su rapidez y sus contradicciones, acumuló tanta tensión que ha terminado estallando. Un modelo triunfante, con un mercado –con riesgo controlado– al que se le suponía un automatismo de creación y reparto de riqueza y garantía de la libertad individual. Un sistema que obvió gobiernos y desoyó –en el mejor de los casos– a los reguladores, impulsado por una revolución tecnológica. Pues bien, una crisis inmobiliaria vinculada a una crisis hipotecaria ha sido suficiente para ponerlo al borde de la quiebra.

Puede ser un peligroso error pensar que más pronto que tarde la crisis económica habrá pasado y todo volverá a ser como antes. Para nosotros no puede ser así y seguramente no será así. La expansión capitalista global se ha debido a tres factores interrelacionados de los que ninguno funciona ahora. Primero, la demanda que ha inducido dos tercios del crecimiento del PIB. Segundo, esta demanda ha sido posible por el crédito fácil de instituciones financieras con escasa supervisión. Tercero, la rápida expansión de la demanda y el incremento salarial no han suscitado presiones inflacionistas porque el aumento de la productividad es resultante del cambio tecnológico y organizativo de la “nueva economía”.

En consecuencia uno de los grandes capítulos de preguntas y respuestas es de qué forma evolucionamos sobre el capitalismo global que ha caracterizado el mundo en los últimos veinticinco años. Como superar una crisis con tres caras: económica, energética y climática que se retroalimentan. No se trata de hacer predicciones, sino constatar que estamos cambiando de modelo económico y por tanto social y que solo sobre esa certeza las respuestas pueden ser válidas.

Algunos pensadores, llaman nuestra atención sobre un proceso histórico determinante de los últimos cinco siglos. Hacia 1400, cuando el Renacimiento europeo estaba madurando el cambio tecnológico que dominaría el mundo tres siglos después, China era la civilización tecnológica más avanzada. Estuvo a un paso de la industrialización en el siglo XIV, algo que posiblemente hubiera cambiado la historia.

“No es tarea fácil un proyecto que busque respuestas, propuestas y alternativas...”



“Puede ser un peligroso error pensar que más pronto que tarde la crisis económica habrá pasado y todo volverá a ser como antes.”

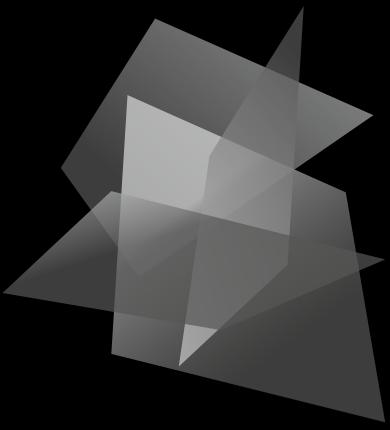
- ▶ ¿Por qué una cultura y un imperio, líder tecnológico del mundo durante miles de años, cayó de repente en el estancamiento, en el momento preciso en que Europa iniciaba la era de los descubrimientos y luego la revolución industrial?

Algunos responden esta pregunta llamando nuestra atención sobre el papel del Estado en la relación que existe entre tecnología y sociedad. Ya sea defendiendo, estimulando o dirigiendo la innovación tecnológica, el Estado es un factor decisivo en el proceso general, ya que expresa y organiza las fuerzas sociales y culturales que dominan en un espacio y tiempo dados.

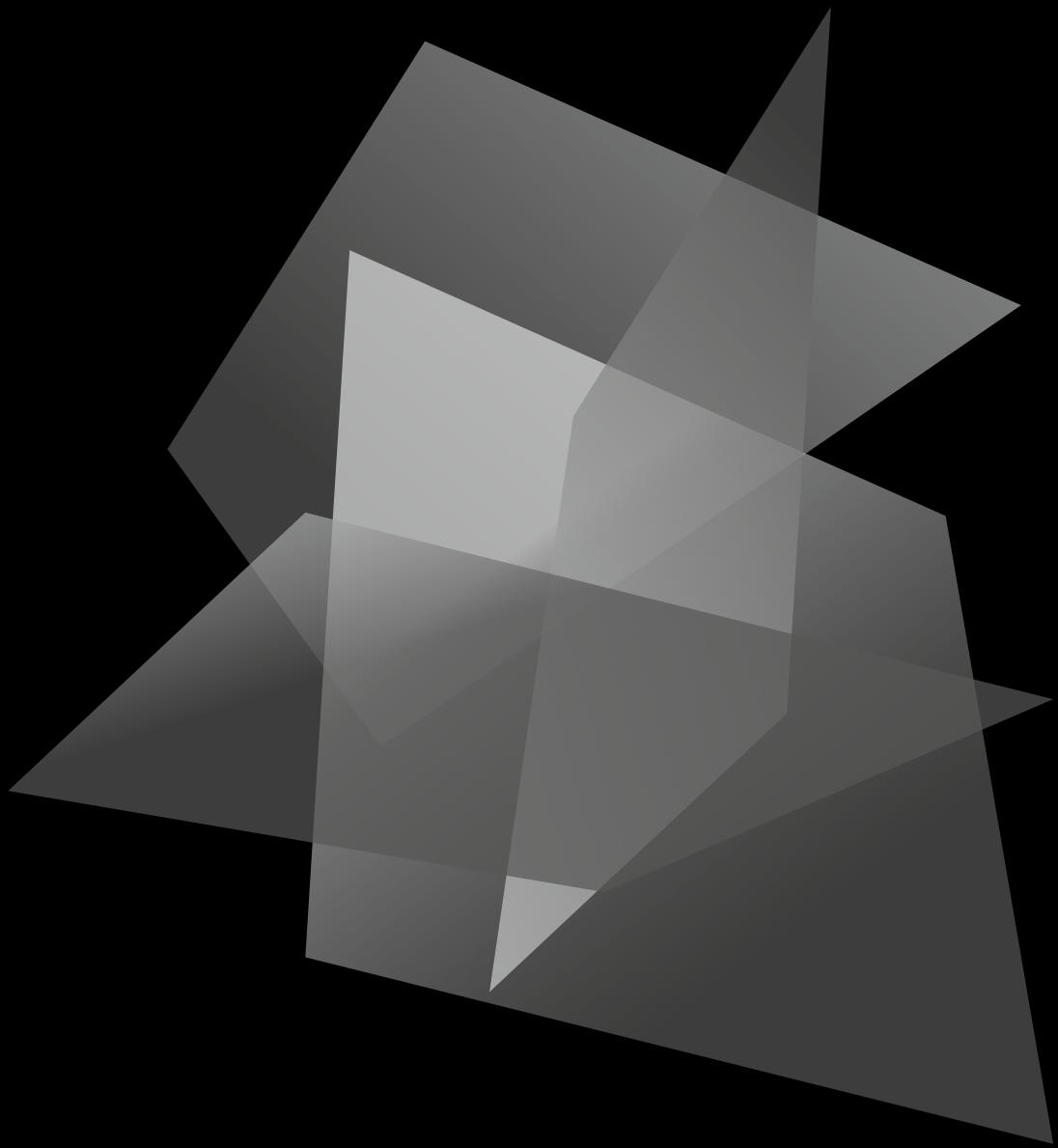
Pág. 21

A modo de interrogante, para dejar una pregunta en ese capítulo de preguntas y respuestas al que me refería anteriormente y que Tendencias estoy seguro que abrirá, quisiera traer a colación una reflexión que recientemente realizaba Jeremy Rifkin. Refería que los organismos internacionales –en particular el G20– estaban pasando por alto que la única forma de avanzar en la economía del siglo XXI es establecer una colaboración público-privada para edificar la tercera revolución industrial y que aislar la crisis económica de la crisis energética y el cambio climático es una equivocación. Si no se entiende la relación entre los tres, no seremos capaces de solucionar ninguno de ellos.

Sin duda es una importante reflexión y nuestro país está bien situado para enriquecerla y ofrecer soluciones. Rifkin constata realidades muy interesantes sobre las actuaciones que se están realizando en España –uno de los países líderes en energías renovables– y el primero del mundo que ha creado un edificio como planta energética para conseguir almacenar la energía, la fábrica de General Motors en Zaragoza –una planta fotovoltaica en el techo de la factoría, con un coste de 78 millones de dólares y que ahora produce suficiente energía para casi 50.000 edificios– o la planta de Acciona en Pamplona. Realidades, todas ellas, que inciden muy directamente en las preocupaciones de la Fundación. Estoy seguro que Tendencias va ser un medio estimulante para la reflexión ●



SALUDOS DE LOS PATRONOS DE HONOR

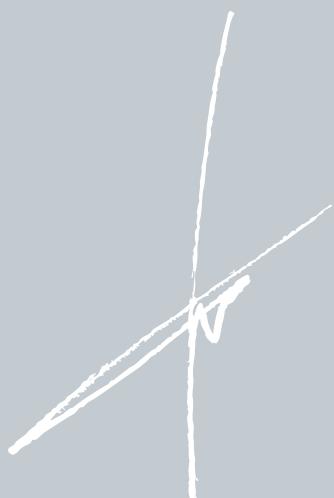




MARÍA LUISA GRAÑA BARCIA

PRESIDENTA DEL GRUPO TRAGSA

“Es hora de ser valientes, de mirar de cara y sin complejos a la situación...”

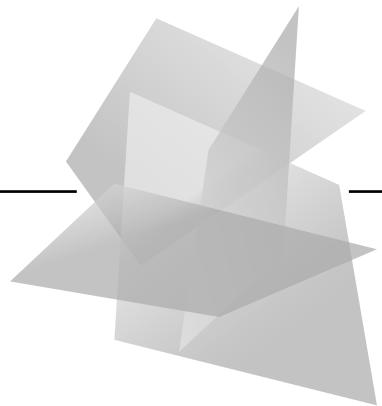


En tiempos como los que corren, en los que algunos solo quieren promover el inmovilismo y multiplicar las dificultades evidentes, cobra especial importancia la apertura de nuevas ventanas, de nuevos espacios desde los que poder observar e interpretar el presente con la mejor perspectiva para seguir construyendo futuro. En este marco cabe felicitar la iniciativa de la Fundación Anastasio de Gracia-FITEL de lanzar hoy la publicación que tienes entre las manos. Una publicación, Tendencias, que ya desde éste su primer número estoy convencida que se convierte en un renovador foro de encuentro y reflexión desde el que entre todos y todas seremos capaces de dibujar las ideas que den respuesta a los numerosos retos que tenemos por delante.

Hoy está en nuestras manos elegir qué camino queremos transitar para afrontar el necesario y obligado proceso de transformación de nuestro modelo productivo. En la decisión nos jugamos mucho, porque puede ser sencillo que si hoy elegimos evitarnos complicaciones, lo que de verdad estaremos consiguiendo sea agravar los problemas de mañana.

Es hora de ser valientes, de mirar de cara y sin complejos a la situación, y de adoptar las medidas que, basadas en la reflexión y las ideas, entendamos que posibilitan un futuro más justo, un futuro mejor.

El sistema por reconstruir no debe sino pasar a estar cimentado en dos grandes principios, calidad y sostenibilidad. Calidad en el empleo y calidad en el producto, obtenida a partir de la búsqueda de la excelencia, primando la competitividad. Sostenibilidad en todos sus términos y con todo su valor. Eficiencia en el uso de los recursos y máximo compromiso con la preservación de los valores naturales.



No puede haber mejor garante y ejemplo para la transformación del sistema en los términos expuestos que el compromiso con la gestión de lo público. Administraciones, organismos y empresas del sector público que tienen, que tenemos, la responsabilidad de consolidar el cambio, trabajando por conseguir más y mejor empleo, más y mejor conocimiento, en definitiva, más y mejor futuro.

Los trabajadores, y en especial los sindicatos y las organizaciones afines, tienen que jugar un papel de primer orden a lo largo de todo este proceso, a partir de la demanda y la reivindicación, y en estrecha colaboración para no permitir que se pierda la dirección tomada. El ejemplo presente e histórico de MCA-UGT es sin duda un buen referente para todos. Su compromiso con los derechos de los trabajadores y con el futuro de un sector como el que representa, fundamental en el pasado, pero más aún en el futuro de nuestro país, deben ser tomados como ejemplo que anime a seguir apostando por la participación y la acción, como herramientas clave en el diseño y la construcción de ese mejor porvenir hacia el que entre todos y todas, a pesar de los obstáculos, vamos a seguir avanzando.

Desde el Grupo Tragsa, en el ámbito de nuestras capacidades y de nuestra responsabilidad, también mantenemos el empeño por participar en la transformación del país. Creemos en la importancia de la calidad y la sostenibilidad, y las convertimos en pilares fundamentales de nuestra gestión. Como grupo empresarial público, nos sentimos plenamente implicados con el proceso de cambio emprendido, y en él comprometemos nuestra máxima colaboración.

Tenemos un apasionante camino por delante, y las buenas noticias y buenos proyectos, como éste que aquí arranca, son sin duda un magnífico aliciente para que todos y todas sigamos trabajando para construir el mejor futuro. Mucha suerte ●

“El ejemplo presente e histórico de MCA-UGT es sin duda un buen referente para todos.”



ESTHER KOPLOWITZ

VICEPRESIDENTA DE FCC



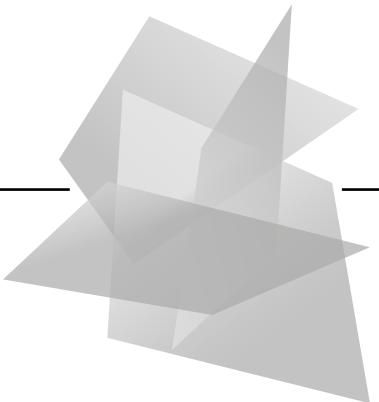
Pág. 26

“Las pérdidas de empleo y los costes sociales que conlleva, es una de mis preocupaciones principales.”

De todas las consecuencias que la actual crisis está generando, sin lugar a dudas las pérdidas de empleo y los costes sociales que conlleva, es una de mis preocupaciones principales, por ello recibo con interés la invitación para participar en la Fundación Anastasio de Gracia-Fitel, ya que entre los objetivos de la misma está el promover propuestas e iniciativas que ayuden a paliar este grave problema.

En los últimos años, la internacionalización de la economía se ha incrementado, y por ello en nuestra empresa hemos continuado pero de forma más acentuada aún, la diversificación tanto por sectores de actividad económica, como por países, aumentando nuestra presencia de forma mayor en la Comunidad Europea, Norte de África y América. Todo ello, para poder afrontar en mejores condiciones los nuevos retos que la sociedad nos demanda en el presente y mucho más para el futuro.

Nunca he concebido una empresa, sin que haya aspectos básicos de sus principios, que estén dirigidos a resolver los problemas de los trabajadores y del entorno en que se desarrolla su actividad. De ahí que temas como la igualdad de oportunidades, o la Responsabilidad Social Corporativa, con todo lo que conllevan, están presentes en nuestra actuación diaria.



“Nunca he concebido una empresa sin que haya aspectos básicos de sus principios que estén dirigidos a resolver los problemas de los trabajadores.”

Pág. 27

Por otra parte siempre he considerado que dado el gran volumen de actividad y la variedad de sectores que componen el ámbito de actuación de nuestra empresa, es prioritario mantener una relación directa con los representantes de los trabajadores, y con cuyas organizaciones sindicales frecuentemente contrasto ideas sobre la realidad social, política y económica de nuestro país.

En esta misma línea, creo que es muy interesante participar en este proyecto ya que estoy convencida que con la colaboración de los diferentes actores sociales de nuestro país, volveremos a encontrar una senda que nos permitirá salir de esta coyuntura económica que tantas dificultades nos está creando a todos. La experiencia nos ha demostrado que los pactos sociales que se han venido desarrollando en nuestro país entre las Organizaciones Sindicales y Empresariales, con la participación del Gobierno en algunas ocasiones, han sido métodos muy eficaces a la hora de afrontar y resolver problemas importantes que hemos tenido, encontrando en estos foros de debate que se plantean desde la Fundación, instrumentos muy similares.

Para finalizar, quiero reiterar mi predisposición a colaborar en todos los proyectos de la Fundación, y desear que se consigan los buenos fines previstos •



FLORENTINO PÉREZ

PRESIDENTE DEL GRUPO ACS



Pág. 28

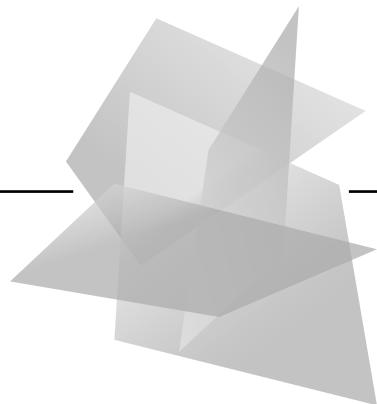
"No tengo duda de que, todos juntos, superaremos esta etapa y continuaremos por la senda de progreso social y económico sostenido."

Ha sido para mí una gran satisfacción ser invitado a participar en el Patronato de la Fundación Anastasio de Gracia-Fitel, dados los objetivos que se pretenden desarrollar en ella. En primer lugar porque, en las circunstancias actuales, es muy importante generar iniciativas que nos permitan reflexionar de cara al futuro. En segundo lugar, porque se haya contado conmigo para formar parte del Patronato.

De manera que he aceptado con convencimiento. Desde la perspectiva de los sectores en los que desarrollo mi actividad empresarial y profesional soy consciente de la situación económica y social que está atravesando el mundo y, en particular, nuestro país.

Me parece necesario que las personas comprometidas con la mejora de nuestra sociedad participemos en los foros de debate e intercambio de opiniones que nos permitan encontrar alternativas viables. Siendo realistas debemos reconocer los múltiples problemas, pero también mantener el ánimo, porque la sociedad española ya ha demostrado, en otras ocasiones, su capacidad de afrontar las dificultades y superarlas.

Nuestro país, a través del esfuerzo conjunto de la sociedad, ha sido capaz, en los últimos lustros, de realizar unas infraestructuras a la altura de los países más desarrollados del mundo, con un alto nivel tecnológico y unos trabajadores altamente cualificados. No tengo duda de que, todos juntos,



superaremos esta etapa y continuaremos por la senda de progreso social y económico sostenido.

Por otra parte, el necesario cambio del modelo de crecimiento de la economía española, requiere abordar aspectos esenciales. Entre ellos cómo mantener y mejorar las infraestructuras; cómo hacer más eficiente el sistema energético; cómo desarrollar el modelo industrial con énfasis en investigación e innovación y sostenible desde el punto de vista económico y medioambiental; y, finalmente, cómo reforzar el sistema financiero para hacer posible todas las transformaciones mencionadas.

En el año 2006, en una entrevista al diario *El País*, dije que nuestro país causaba admiración, y que lo que se había hecho en los años anteriores era espectacular, siendo el mérito de todos; pero añadía que, si hubiera tenido que poner un acento especial en un colectivo, lo hubiera puesto, sin duda, en los sindicatos. Han pasado algunos años y han sido muchas las circunstancias por las que España ha atravesado en este tiempo; sin embargo, me reitero en aquellas palabras y considero que, para salvar las dificultades actuales y afrontar los retos que el futuro nos va a deparar, los sindicatos tienen, y deberán continuar teniendo, un papel protagonista.

Para finalizar, quiero trasladar mi ánimo y disposición a colaborar en el desarrollo positivo del proyecto para que cumpla sus ambiciosos objetivos ●



GONZALO URQUIJO

MIEMBRO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DEL GRUPO ARCELORMITTAL

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Gonzalo Urquijo".

Multinacionales en valores del siglo XXI

"Las empresas multinacionales han despertado sentimientos encontrados en décadas pasadas."

La progresiva liberalización de los mercados, llevada a cabo en la segunda mitad del siglo XX y de forma generalizada en el siglo XXI, ha configurado un nuevo escenario mundial. La difuminación de las fronteras financieras y mercantiles mediante la sucesiva eliminación de las barreras comerciales nacionales ha generado el intercambio de grandes flujos de mercancías, capitales y movimientos migratorios a nivel internacional, dando origen a un mercado global.

En la base de este fenómeno global están las empresas multinacionales que iniciaron sus movimientos transnacionales amparados bajo el paraguas político de los imperios coloniales. Estaban motivadas por la necesidad de abastecerse de materias primas, de ampliar mercado, o abaratamiento de sus costes de manufactura o todo ello a la vez.

Basado en el principio de que la producción de bienes y servicios a una escala geográfica superior puede generar mayores beneficios, este movimiento aceleró la creación de sociedades transnacionales. Nuevos tratados interna-



cionales de libre comercio y su transposición a las legislaciones nacionales contribuyeron a crear las condiciones legales óptimas para que estos intercambios tuvieran seguridad jurídica a la vez que se establecían los mecanismos financieros que aseguraran las transacciones. Sobre estas bases se genera un enorme desarrollo económico global, aunque sin llegar a resolver profundos desequilibrios mundiales.

Las empresas multinacionales han despertado sentimientos encontrados en décadas pasadas. Han sido reconocidas como una fuente de desarrollo de las comunidades donde realizan sus operaciones pero, en otros casos, han levantado suspicacias frente a los poderes locales o los modos de vida tradicional. Además, los posibles casos de abusos o daños para las comunidades locales provocados por accidentes industriales, emborronaron de forma generalizada la reputación de las multinacionales.

Este movimiento globalizador se ha acelerado en el presente siglo gracias a las nuevas tecnologías y al desarrollo de modernos sistemas logísticos que permiten una gran inmediatez para acercar las manufacturas del Extremo Oriente a los mercados de Occidente y viceversa o a la transferencia inmediata del conocimiento. De tal manera están interconectados los sistemas productivos y financieros que las crisis en un extremo del mundo tiene repercusiones globales, como lo ha demostrado el reciente terremoto de Japón o la crisis económica suscitada en su origen en Estados Unidos. ▶

"Con la transferencia de datos, información y conocimiento, sumado _____ al fenómeno del turismo masivo se ha creado una cultura global."



- ▶ La desaparición de los bloques políticos enfrentados tras la II Guerra Mundial, la apertura cultural de las naciones, además de los avances tecnológicos han dado paso a una comunidad multi-cultural global, que más allá de los mercados, comparte valores. Parece probado que valores igualitarios y democratizadores predominan en este nuevo modelo mundial.

Pág. 32



Con la transferencia de datos, información y conocimiento, sumado al fenómeno del turismo masivo se ha creado una cultura global. Las fronteras nacionales se han desdibujado, ya que no constituyen una barrera para que jóvenes de todo el mundo puedan compartir los mismos gustos musicales, la moda de vestir, sus ídolos deportivos, generando una identidad multicultural internacional. Nuevos actores internacionales, como las ONGs, han surgido como conformadores de valores globales, teniendo un eco singular en la sociedad de la comunicación, potenciada por las nuevas tecnologías.

Respondiendo a esos nuevos valores globales, la actividad de una empresa multinacional del siglo XXI debe comprometerse en el desarrollo social. Deben asumir como propios una serie de compromisos de responsabilidad corporativa para establecer un diálogo permanente con la sociedad y los grupos de interés para integrarlos como parte de la gestión. Su acción se debe sustentar en el compromiso para un crecimiento equilibrado con sus accionistas, sus trabajadores, sus clientes, sus proveedores y con la sociedad.

Los valores de sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y la biodiversidad deben estar presentes en todas las operaciones de cualquier empresa multinacional en todos los lugares del mundo, para evitar generar desequilibrios, daños irreparables en el medio natural e, incluso, perjuicios para la salud de sus habitantes.



El asumir y cumplir los compromisos internacionales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Objetivos del Milenio, la Declaración de Derechos Humanos y otros convenios clave constituyen una base de valores para despertar confianza en las comunidades donde se desarrollan las actividades industriales.

En este sentido, ArcelorMittal, además de suscribir estos pactos internacionales, ha aprobado un Código de Conducta Empresarial, donde se recogen sus compromisos con las comunidades, con el medio ambiente, con la salud y la seguridad de todos sus trabajadores, haciendo que cada uno de ellos se sienta valorado y desarrollando sus capacidades en su cometido profesional.

Código de valores que deben presidir todas nuestras actividades en cualquier lugar del mundo a todos los niveles de la organización, como un patrón único para todos los países, sin tener en cuenta ni su desarrollo, ni su organización política o social. De esta forma, nuestra empresa, que opera en más de 60 países, podrá consolidar su liderazgo y su reputación en este mundo cada vez más global.

La responsabilidad social también está presente en las relaciones con proveedores, clientes, autoridades políticas, financieras y, en general, con todo aquel colectivo que mantenga alguna relación con la empresa, actuando como elemento tractor de estas nuevas relaciones.

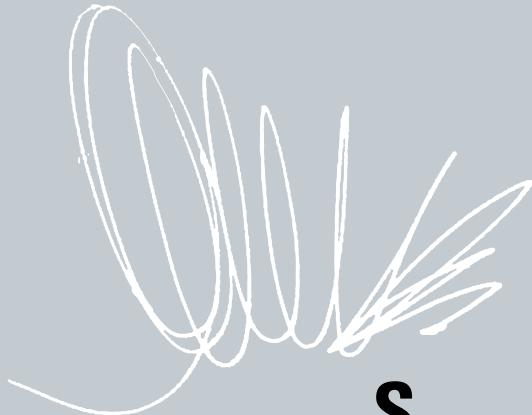
En suma, se trata de equilibrar la obtención de beneficios económicos con unos honestos principios empresariales, basados en la sostenibilidad y el compromiso con los grupos de interés con los que nos interrelacionamos. De esta forma, la multinacional podrá alcanzar el verdadero éxito comercial y generar valor para sus accionistas, trabajadores y comunidades del entorno. ●

“Respondiendo a esos nuevos valores globales, la actividad de una empresa multinacional del siglo XXI debe comprometerse en el desarrollo social.”



ENRIQUE GARCÍA CANDELAS

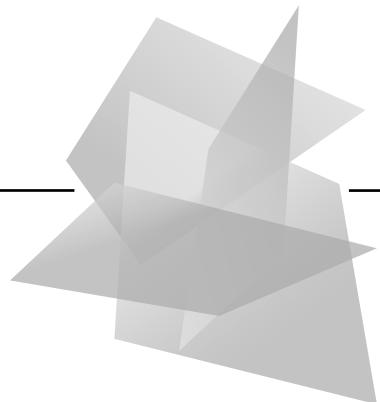
DIRECTOR GENERAL DE BANCA COMERCIAL EN ESPAÑA
DEL BANCO SANTANDER



Pág. 34

Seguramente habrán leído o escuchado últimamente una idea materializada en una expresión que ha cobrado fuerza a medida que aumentaba la perspectiva de los acontecimientos a los que hemos asistido atónitos en los últimos años. Esa idea es que hemos pasado de creer que vivíamos una época de cambios a constatar que es, en toda regla, un cambio de época. La frase del escritor francés Paul Valéry que, ante la situación vivida en Europa entre las dos Guerras Mundiales, escribió "El problema de nuestro tiempo es que el futuro ya no es lo que era", define ahora perfectamente los sentimientos que embargan a nuestra sociedad. ¿Quién, ahora, se atreve a predecir lo que depara el futuro?

La crisis desatada a mediados de 2007 y que socavó todo un sistema económico-financiero que creíamos estable, barriendo el escenario internacional de empresas e instituciones sólidas; la crisis de confianza generalizada en consumidores que han cambiado radicalmente sus costumbres y usos; la crisis de valores en los que asentábamos nuestras sociedades –en Occidente, con una juventud extrañamente paralizada; en Oriente, con los jóvenes rompiendo silencios impuestos durante generaciones–. Vuelvo a preguntarme: ¿Quién ahora se atreve a predecir mínimamente el futuro? Esas tres crisis simultáneas –económica, social, cultural- han triangulado esa certeza del cambio de época.



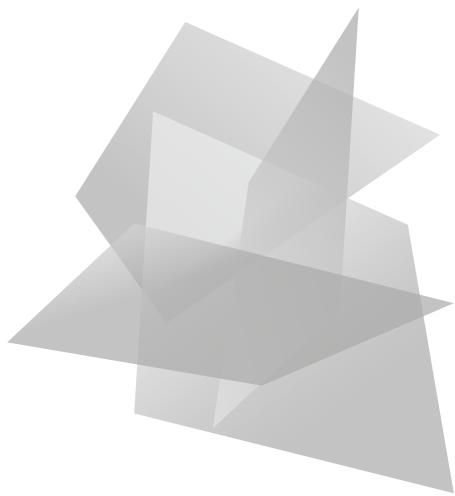
“¿Quién ahora se atreve a predecir mínimamente el futuro?”

Pág. 35

En esas circunstancias, promovida por una inquietud de la Fundación Anastasio de Gracia-Fitel, nace esta nueva publicación, “Tendencias”. Y no me parece una casualidad en estos tiempos, sino una consecuencia de ellos. La suma de individualidades, la aportación de propuestas diversas, la pluralidad de ideas y, especialmente, la reflexión conjunta de todos quienes componemos colectivos, empresas, sociedad en general, es la única alternativa que parece, si no segura –puesto que nuestras inseguridades son ahora mayores que nuestras certezas–, al menos, coherente. Unirse, formar grupos, organizarse, buscar juntos, fue uno de los primeros indicios de civilización en la Prehistoria. Pensemos que hay fórmulas cuya validez –excepcionalmente– nunca se ha cuestionado. “Tendencias” quiere ser uno de esos lugares desde donde se impulsa la búsqueda del saber, la recopilación de opiniones, la reflexión, en definitiva.

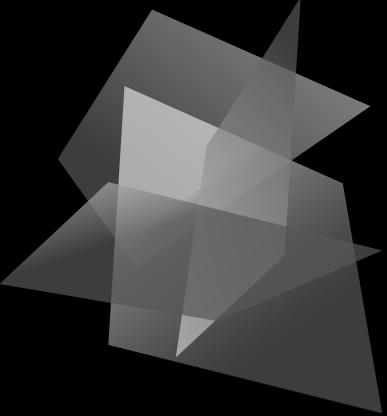
Como patrono de la Fundación, deseo a este nuevo medio que se convierta en un lugar de encuentro donde analizar los retos de ese futuro “que ya no es lo que era”; un foro generador de alternativas y propuestas ante tantas preguntas a las que tenemos la obligación de intentar responder ●

EL GUIÑO DE PERIDIS INÚTIL

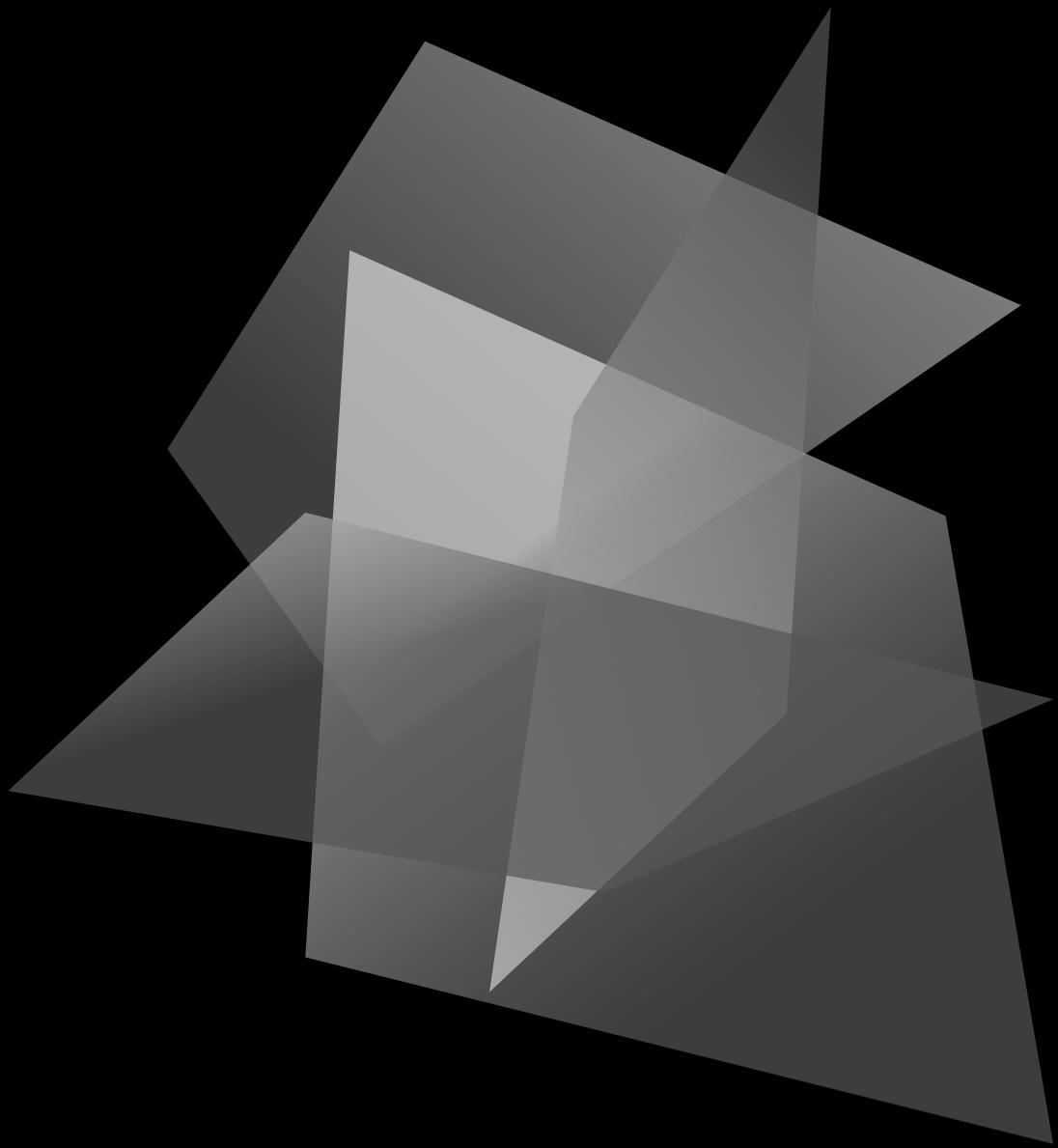


PERiDIS

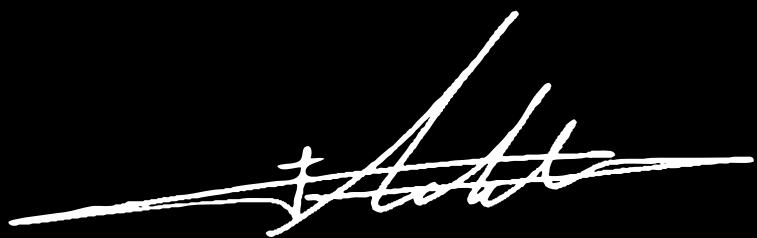




ARTÍCULOS DE OPINIÓN



JAIME, ANCHÚSTEGUI

A handwritten signature in white ink on a black background. The signature reads "Jaime Anchústegui".

Pág. 40



EL SECTOR ASEGURADOR, UN COMPROMISO PERMANENTE CON LA SOCIEDAD

Jaime Anchústequi. Consejero Delegado de Generali Seguros.

Anadi se le escapa a estas alturas que la economía europea vive uno de los momentos más delicados desde la II Guerra Mundial. En nuestro caso particular, la española no queda al margen y se resiente aún más por su especial dependencia del sector inmobiliario y su elevada tasa de desempleo.

A pesar de su mejoría gradual, el PIB se ha contraído un 0,1% en el conjunto del año 2010 (frente a una caída del -3,7% en 2009) lo que supone prácticamente el estancamiento de la actividad económica. El débil avance de nuestra economía contrasta con registros más elevados en la Eurozona (+1,7%), poniendo de manifiesto el mayor alcance de la crisis en nuestro país.

La tasa del paro (EPA) cerró el año en el 20,3%, con una cifra total de desempleados de 4,7 millones. Habría que remontarse a 1997 para encontrar una cuota de desempleo superior al 20%, y la situación no parece que vaya a mejorar, con una previsión de cinco millones de parados en 2011.

En cuanto a los precios, después de cerrar 2010 con un incremento del 3,0% interanual, el IPC se situó en marzo de 2011 en el 3,6%. Este repunte –influido principalmente por la subida de los combustibles, las bebidas alcohólicas, y el tabaco– dificulta más aún las condiciones de acceso a créditos con unos tipos de interés en aumento.

El déficit público del conjunto de la administración se situó en el 9,2% del PIB y la adopción de medidas anunciadas en el mercado de trabajo, sistema de pensiones y reestructuración bancaria, deberán coadyuvar a mejorar la confianza externa e interna en la economía española.

Esta es la radiografía de la situación económica de nuestro país que, sin embargo, contrasta con otros escenarios en Europa. Alemania, por ejemplo, ha dado el pistoletazo de salida, con importantes tasas de crecimiento en el último trimestre de 2010. En nuestro país, sin embargo, la recuperación será algo más lenta: para este año, los expertos estiman ➤



- ▶ un crecimiento de entre el 0,8% y el 1,3%, en cualquier caso todavía por debajo de la media de la Eurozona.

Mientras todo esto ocurre en el panorama macroeconómico, el sector financiero español se convierte en el foco de todas las miradas, muy especialmente con motivo de las ayudas públicas recibidas por bancos y cajas, por la restructuración de estas últimas y por el alza de la tasa de morosidad. Ahora bien, también forma parte de este sector el asegurador, del que poco se ha hablado en estos tiempos. Si el sector financiero en su conjunto ha generado preocupación, ha habido otra vertiente del mismo que, muy al contrario, ha actuado como estabilizador. Me refiero al sector seguros.

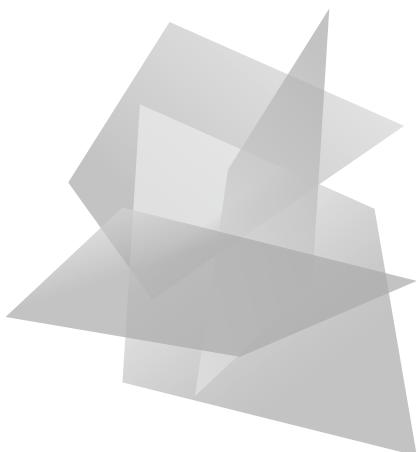
De momento, muchos son los bancos que han recibido ayudas, pero pocas aseguradoras, por no decir ninguna, están en situación tan comprometida como algunas entidades financieras. En el caso de España, el sector asegurador goza de amplia solvencia y, a pesar de la crisis, muestra señales de fortaleza.

Es cierto que tras años de crecimiento ininterrumpido, el sector asegurador también ha sufrido las consecuencias del estancamiento de la economía española y ha caído en 2010 el 3,8%. Este retroceso es reflejo en general de la reducción de la demanda interna y, en especial, de la caída de la prima media en un sector tan estratégico como el del automóvil, así como de la menor capacidad de ahorro de las familias y la reducción de la actividad empresarial.

Pese a ello, el sector asegurador sigue mostrando signos de fortaleza como muestra la evolución de sus resultados o el incremento de las provisiones matemáticas –que reflejan el ahorro generado por los seguros de vida–, y que se sitúan en 146.500 millones de euros, con un crecimiento del 1,9% frente a la disminución del 15,5% de los fondos de inversión.

Precisamente esta magnitud y capacidad de inversión favorece que el sector asegurador en España juegue un “papel estabilizador” por su comportamiento inversor “anticíclico”,

“El papel estabilizador del sector asegurador no podría llevarse a cabo sin una fuerza laboral mantenida.”





según un estudio elaborado por la Fundación de Estudios Financieros (FEF). Dicha investigación constata a su vez que las aseguradoras "no constituyen un riesgo sistémico ni se les requiere reducir sus activos para mantenerse solventes".

El citado informe destaca que las inversiones de las compañías aseguradoras obedecen a criterios de moderación, prudencia e inversión a largo plazo, preferiblemente en bonos y renta fija; lo que una vez más pone de relieve el rol tan importante que

este sector tiene para la estabilidad de nuestra economía.

El sector seguros sigue ofreciendo además un excelente potencial de desarrollo. En la actualidad, representa el 5,6% del PIB que, pese a su importancia, es una cifra escasa si tenemos en cuenta los datos de otros países europeos como Reino Unido, Alemania o Francia. Con un gasto medio en seguros por habitante de 1.246€ (en 2009), España se sitúa por debajo de la media europea con 1.337€ de media, lo que pone de ma-

►



► nifesto el potencial de este sector, una vez se produzca la recuperación de nuestra economía.

El papel estabilizador del sector asegurador no podría llevarse a cabo sin una fuerza laboral mantenida. De acuerdo con los datos de la EPA recogidos en la memoria social de UNESPA, el empleo directo en el sector asegurador se situó en 2009 en 120.000 personas, repartiéndose entre hombres y mujeres al 50%.

Generali Seguros no está al margen de este compromiso con el empleo. Presente en España desde 1834, ha protagonizado diversas operaciones de concentración empresarial. La última, culminó en el mes de julio de 2010 con el nacimiento de GENERALI Seguros tras la fusión de sus filiales La Estrella y Vitalicio. Pero lo más importante ha sido el ejemplo de colaboración entre sindicatos y empresa vivido durante todo el proceso de integración. En todo momento se veló por el empleo adecuándonos satisfactoriamente a las necesidades del mercado, con esfuerzos por parte de todos –trabajadores y empresa– pero sin traumas ni conflictos. Se logró un excelente nivel de diálogo con los representantes de los trabajadores, gracias al cual se cerraron acuerdos que hicieron posible la integración empresarial de forma socialmente responsable.

Ante el escenario que acabo de describir, cabe preguntarse cuáles son los retos a los que el sector asegurador deberá hacer frente en los próximos años.



“El cliente se merece un precio competitivo, pero más aún se merece un servicio impecable.”

“El ahorro individual basado en el principio de capitalización es el complemento ideal a la prestación social.”



En primer lugar, desearía destacar el proceso iniciado recientemente con motivo de Basilea III y Solvencia II. Por la primera norma, algunos bancos y cajas se están desprendiendo de su negocio asegurador para convertirse en meros intermediarios de seguros; mientras que la segunda afectará principalmente a las aseguradoras, que verán mejorar sus niveles de solvencia, transparencia y supervisión. Es por ello que de ahora en adelante veremos movimientos estratégicos y nuevas alianzas que permitirán a algunas compañías de seguros el acceso a una mayor clientela gracias a las redes de sucursales bancarias. Así, la oferta de seguros a través de las entidades financieras se irá ampliando hasta la comercialización no solo de seguros de vida, planes de ahorro y seguros de hogar –como es el caso en la actualidad–, sino de cualquier otra modalidad de seguros y, especialmente, los ligados al sector de automoción.

Mientras, las aseguradoras que sigan apostando por la distribución tradicional, es decir por medio de agentes de seguros y corredores, tendrán que hacer frente además a la venta de seguros por teléfono o Internet. ►

“La anunciada reforma de las pensiones esconde, en definitiva, una reducción de esta prestación.”



- ▶ La distribución de seguros a través de agentes y corredores de seguros tendrá sentido, en un futuro, únicamente en la medida en que el cliente perciba su servicio de asesoramiento y esté dispuesto a pagar por él.

En el ámbito de los seguros dirigidos a las empresas, es incuestionable que los corredores seguirán desarrollando un papel esencial, pero sus niveles de facturación decrecerán dada la competencia existente en este mercado y la reducción de la capacidad empresarial española. De forma que previsiblemente observaremos una progresiva concentración de nuestras corredurías en búsqueda de una dimensión que les permita soportar una estructura de gastos adaptada a los cambios del entorno.

Pág. 47

En los seguros dirigidos a las personas y familias el valor del asesoramiento del mediador será clave. Ante lo atractivo del *low cost* que ofrece –en teoría– la venta telefónica y online, los agentes y corredores deberán poner en valor su asesoramiento por medio de un conocimiento exacto de las necesidades del cliente y del diseño del conjunto de seguros que mejor se adecúe a cada cliente. El futuro está en la customización de la oferta y solo habrá lugar en el mercado para auténticos profesionales capaces de ofrecer un asesoramiento integral al cliente.

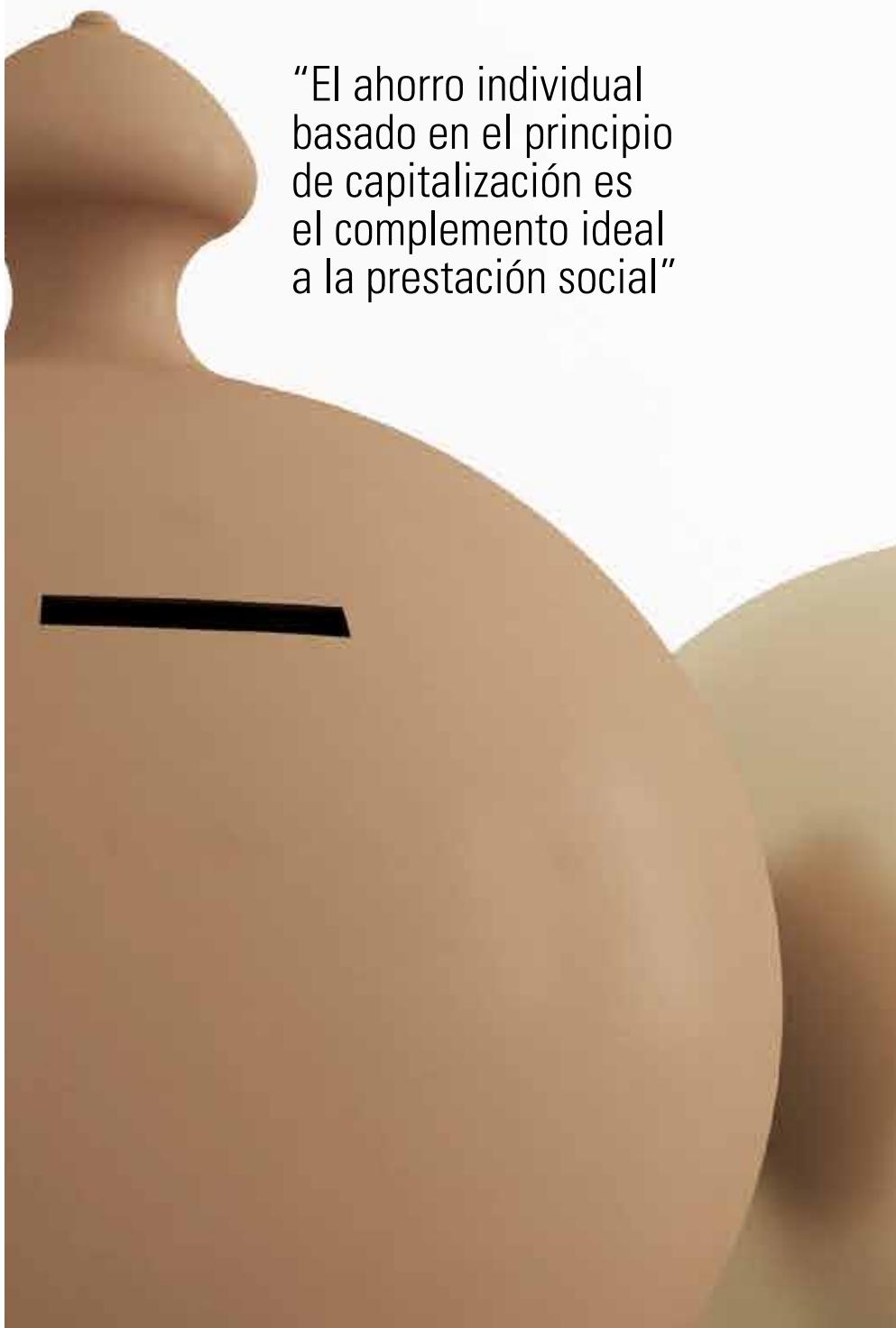
Por tanto, el servicio al cliente deberá ser el elemento diferenciador tanto para las compañías de seguros como para los mediadores. La competencia ▶

► en precio es sana, pero el precio no tiene por qué ser el único elemento diferenciador. El cliente se merece un precio competitivo, pero más aún se merece un servicio impecable. Las compañías que sean capaces de vincular su marca al valor del servicio, estarán en mejores condiciones de fidelizar a sus clientes, lo que, en definitiva, aportará la necesaria estabilidad en la gestión del negocio. Las compañías que por el contrario se diferencien solo por precio estarán sometidas a la permanente subasta de sus pólizas y a la consiguiente reducción de sus márgenes.

El tercer reto del sector asegurador se presenta precisamente ahora a raíz de la crisis económica. El Estado ha puesto de manifiesto la dificultad de mantener el actual marco de prestaciones sociales ante la imposibilidad de su financiación. En la actualidad, esta reducción en las prestaciones sociales afecta de forma directa a la prestación pública de jubilación. La anunciada reforma de las pensiones esconde, en definitiva, una reducción de esta prestación.

La crisis ha puesto de manifiesto que la actual fórmula mediante la cual hemos canalizado el ahorro a largo plazo ya no sirve para hacer frente a nuestras necesidades de jubilación: el binomio prestaciones sociales y ahorro dirigido a la compra de vivienda no garantiza la disponibilidad de ingresos suficientes para atender nuestras necesidades futuras. Se tiene por ello que abrir paso a nuevas fórmulas para afrontar el reto de la jubilación. El aho-

"El ahorro individual basado en el principio de capitalización es el complemento ideal a la prestación social"





rro individual basado en el principio de capitalización es el complemento ideal a la prestación social. Las compañías de seguros ofrecen productos en los que el riesgo financiero puede ser asumido íntegramente por la aseguradora, si el cliente así lo desea. De manera que la prestación de jubilación es conocida por el cliente en todo momento y no se expone a la volatilidad de los mercados financieros.

Además, no hay que esperar nuevos marcos fiscales; los actuales (que en efecto podrían ser aún más atracti-

vos), ya ofrecen fórmulas interesantes. Desde la desgravación de las aportaciones realizadas a los Planes de Pensiones y a los menos conocidos Planes de Previsión Asegurados (con rentabilidad 100% asegurada), hasta los Planes de Ahorro Individual Sistématico cuya rentabilidad puede llegar a estar totalmente exenta de tributación.

Dimensión y solvencia, pero también servicio, profesionalidad y pasión por el trabajo, es lo que caracteriza a nuestro sector asegurador y a grupos como GENERALI, que aspira a crear vínculos duraderos con sus clientes y con la sociedad •

JOSÉ BLANCO LÓPEZ



Pág. 50

A large, handwritten signature in white ink on a black background. The signature reads "JOSÉ BLANCO LÓPEZ". The lettering is cursive and fluid, with a prominent "J" at the beginning and "LÓPEZ" at the end.

LAS REFORMAS, EL ÚNICO CAMINO HACIA EL PROGRESO

José Blanco López. Ministro de Fomento.

Para las fuerzas progresistas los momentos más difíciles siempre han sido una oportunidad para avanzar socialmente. De la gran depresión del año 29 surgió la seguridad social en Estados Unidos. De las cenizas de la segunda guerra mundial en Europa se levantaron los estados del bienestar más potentes que ha conocido nunca la humanidad.

Esto lo sabemos ahora. Nos lo cuentan los libros de historia. Pero los que vivieron aquellos tiempos, azotados por el desasosiego y la incertidumbre propios de su época, poco se podían imaginar que estaban siendo testigos de cambios históricos, sobre los que se asentarían el bienestar y el

progreso de las décadas posteriores. Es más, probablemente para la gran mayoría, poco bueno podía salir de circunstancias tan difíciles.

Salvando las distancias, ahora está sucediendo algo similar. El Gobierno ha puesto en marcha el conjunto de reformas socio-económicas más ambicioso del periodo democrático.

Unas reformas que ya han fortalecido a España y que la están permitiendo avanzar, poco a poco, pero con paso firme hacia la recuperación económica y en el camino de una economía más sostenible y equilibrada.

“El Gobierno no descansará mientras el paro siga azotando con fuerza a nuestra sociedad.”

Pág. 51





“Una vez culmine el proceso de reestructuración de las entidades financieras, éstas saldrán fortalecidas, y estarán en condiciones de canalizar de forma adecuada el flujo de crédito.”

► Todo ello, pese a contratiempos como el alza de los precios del petróleo o como la situación de inestabilidad financiera que ya ha provocado el rescate de países como Grecia, Irlanda o Portugal, con graves consecuencias para sus Estados del Bienestar.

Precisamente, la experiencia de estos países de la Unión Europea reafirma dos cosas.

En primer lugar, la solidez de las reformas emprendidas por nuestro país, en las que han jugado un papel fundamental los agentes sociales, con la firma, por ejemplo, del “Acuerdo social y económico para el crecimiento del empleo y la garantía de las pensiones”.

En segundo lugar, el rescate de estos países ha demostrado que las reformas no son un medio para dinamitar el Estado del Bienestar, sino un instrumento necesario, aunque a veces doloroso, para protegerlo en el presente y reforzarlo de cara al futuro.

No podremos garantizar el Estado del Bienestar, sino garantizamos antes la sostenibilidad de las cuentas públicas, ni estimulamos la competitividad de nuestro país.

Hacemos reformas para que el Estado de Bienestar no sea un recuerdo del siglo XX, sino el eje vertebrador del siglo XXI.

Por todo ello, pese a los avances, nos queda todavía mucho por hacer y para ello, seguimos contando con los agentes sociales, como siempre lo hemos hecho.

El Gobierno no descansará mientras el paro siga azotando con fuerza a nuestra sociedad. Estamos pagando graves errores del pasado que no se pueden solucionar con una varita mágica.

El elemento diferenciador de la crisis en España, la burbuja inmobiliaria articuló un modelo de crecimiento insostenible a medio y largo plazo.

Más de la mitad de los empleos perdidos durante la crisis económica, están directa o indirectamente relacionados con el sector de la construcción, que estaba claramente sobredimensionado.

Por eso, la reforma del sector inmobiliario es un punto fundamental en el cambio de modelo que promueve el Gobierno.

- ▶ El objetivo es una normalización del sector, que no representará volver a los excesos del pasado, pero que sí nos debe llevar a superar la depresión del presente.

Una vez culmine el proceso de reestructuración de las entidades financieras, éstas saldrán fortalecidas, y estarán en condiciones de canalizar de forma adecuada el flujo de crédito. Un crédito que debe volver a fluir, pero con el debido control, valorando adecuadamente el riesgo de cada operación.

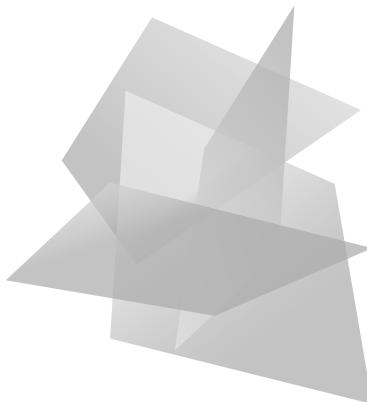
Sin embargo, para redirigir al sector a una senda de normalidad, es necesario dar más pasos.

Por eso, el Gobierno ha ampliado recientemente los incentivos para la deducción por rehabilitación de vivienda con el fin de fomentar la creación de empleo en el sector.

El tipo de deducción por obras de rehabilitación en el IRPF pasa así, del 10 al 20% y se amplía también la cuantía máxima deducible y el límite de renta para beneficiarse de la deducción; además de extender la desgravación a obras en viviendas distintas de la habitual, incluidas las puestas en alquiler.

Por otra parte, también estamos impulsando la inversión en el sector residencial en nuestro país. Para ello, iniciaremos este mes de mayo en Londres una ronda informativa en varios países europeos, con el fin de mejorar la imagen de España como destino de inversión inmobiliaria.

"Con esta fuerte inversión las infraestructuras de transporte han pasado de ser una de nuestras debilidades a convertirse en una de nuestras fortalezas."





- En el campo de la obra pública, pese a los ajustes presupuestarios realizados para hacer frente a la crisis de la deuda soberana, seguimos invirtiendo más en infraestructuras que los gobiernos del PP.

En el año 2000, en época de bonanza, la inversión realizada en infraestructuras fue de 5.000 millones de euros. Mientras que ya en crisis, la inversión en 2009 fue de 17.000 millones. Un 0,8% del PIB en el año 2000 frente al 1,6%, del año 2009. Y, pese al ajuste, en 2011 se invertirán más de 12 mil millones de euros, alrededor del 1,2% del PIB, también por encima del 0,8% del año 2000.

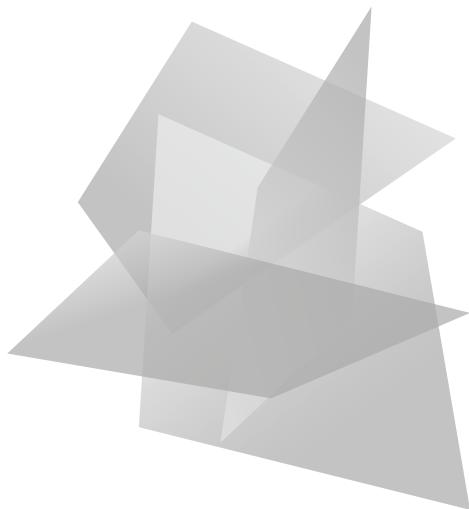
Pág. 56

En total, desde 2004 hemos invertido más de 100 mil millones de euros, frente a los 47 mil millones de euros que se invirtieron entre 1996 y 2003.

Con esta fuerte inversión las infraestructuras de transporte han pasado de ser una de nuestras debilidades a convertirse en una de nuestras fortalezas.

Somos líderes en Europa en kilómetros de alta velocidad y en autovías libres de peaje, además de tener una de las mejores redes de puertos y aeropuertos.

Por eso, ahora, estamos mejorando también aquellos elementos del sistema de transportes que han sido descuidados en el pasado, como el transporte de mercancías por ferrocarril o el desarrollo de la intermodalidad para el conjunto de la red.





Se trata de reformas para lograr una mayor eficiencia del sistema de transportes, como las que estamos llevando a cabo en el ámbito del transporte aéreo, o la reforma puesta en marcha con la nueva Ley de Puertos.

Nuestro objetivo es impulsar un sistema de transportes más eficiente y sostenible que sirva a las necesidades de una economía y una sociedad del siglo XXI.

En este ámbito, como en otros debemos ser capaces de adaptarnos a las nuevas demandas sociales, a las nuevas necesidades derivadas de

un entorno en constante proceso de cambio.

No olvidemos que el propio movimiento obrero surgió, precisamente, como respuesta a los cambios que operaban en su contexto histórico, con el paso de una sociedad agrícola a una industrial, y que desde entonces, las fuerzas progresistas nos hemos caracterizado por saber mirar hacia delante, por tener la visión y la capacidad para hacer realidad aquellas reformas destinadas a garantizar el bienestar y el progreso social de las próximas generaciones ●



Pág. 58



CARLOS CARNICERO



¿POR QUÉ ÍBAMOS A CONFORMARNOS?

Carlos Carnicero. Periodista.

Y a es una discusión estéril poner fecha al inicio del siglo XXI. La eclosión de poder de China durante los Juegos Olímpicos en 2008 coincidió con la caída de Lehman Brothers. Rusia se atrevió a desafiar a la OTAN invadiendo Georgia. Y los mercados, en vez de suicidarse por la enorme responsabilidad contraída con esta crisis poliedrica, han tomado el mando de la Gobernanza mundial: la economía se ha impuesto a la política. La soberanía ha tirado la toalla frente al poder de los mercados que no se dejan controlar. Y en Europa, en el año de las revoluciones democráticas en el mundo árabe, la sociedad parece atemorizada sin una respuesta cívica en señal de rebeldía. La salida de la crisis se ha cargado sobre las espaldas de los trabajadores mientras los grandes ejecutivos siguen cobrando sueldos millonarios y tomando decisiones que nos afectan a todos. Las diferencias entre los que más y los que menos tienen se siguen disparando en los llamados "países civilizados". El recorte en los servicios públicos universales es una amenaza que se ha convertido en realidad. Las sociedades, con escasas excepciones, viven aparentemente resignadas, atenazadas por el miedo

y víctimas de una depresión colectiva propia de quien no tiene claro su futuro. Es un tópico decir, pero no deja de ser cierto, que la mayoría de los europeos han interiorizado que sus hijos vivirán peor que ellos. El miedo ha paralizado la reacción de la izquierda. En España, el PSOE ha terminado por hacer el *trabajo sucio* de la derecha y está preparando el aterrizaje del partido conservador.

El paro juvenil forma una pinza insopportable con la pretensión de alargar la edad de jubilación en un imposible que condena a menguar la cuantía de las pensiones. Hemos creado un universo en el que la prolongación de la vida se inserta en la paradoja de la incertidumbre sobre la existencia de los últimos años de muchos ciudadanos. No hay trabajo ni para los jóvenes ni para los de *mediotiempo*: ¿cómo se puede pedir una reforma de las pensiones sin empleo, sin que trabajen los más jóvenes y quienes sobrepasan los cincuenta?

Surgen pequeñas voces de resistencia que, sin grandes formulaciones, ponen en evidencia la realidad que casi nadie quiere ver. La injusticia ►

“¿Puede haber liderazgo económico sin ejemplaridad política?”

Pág. 59

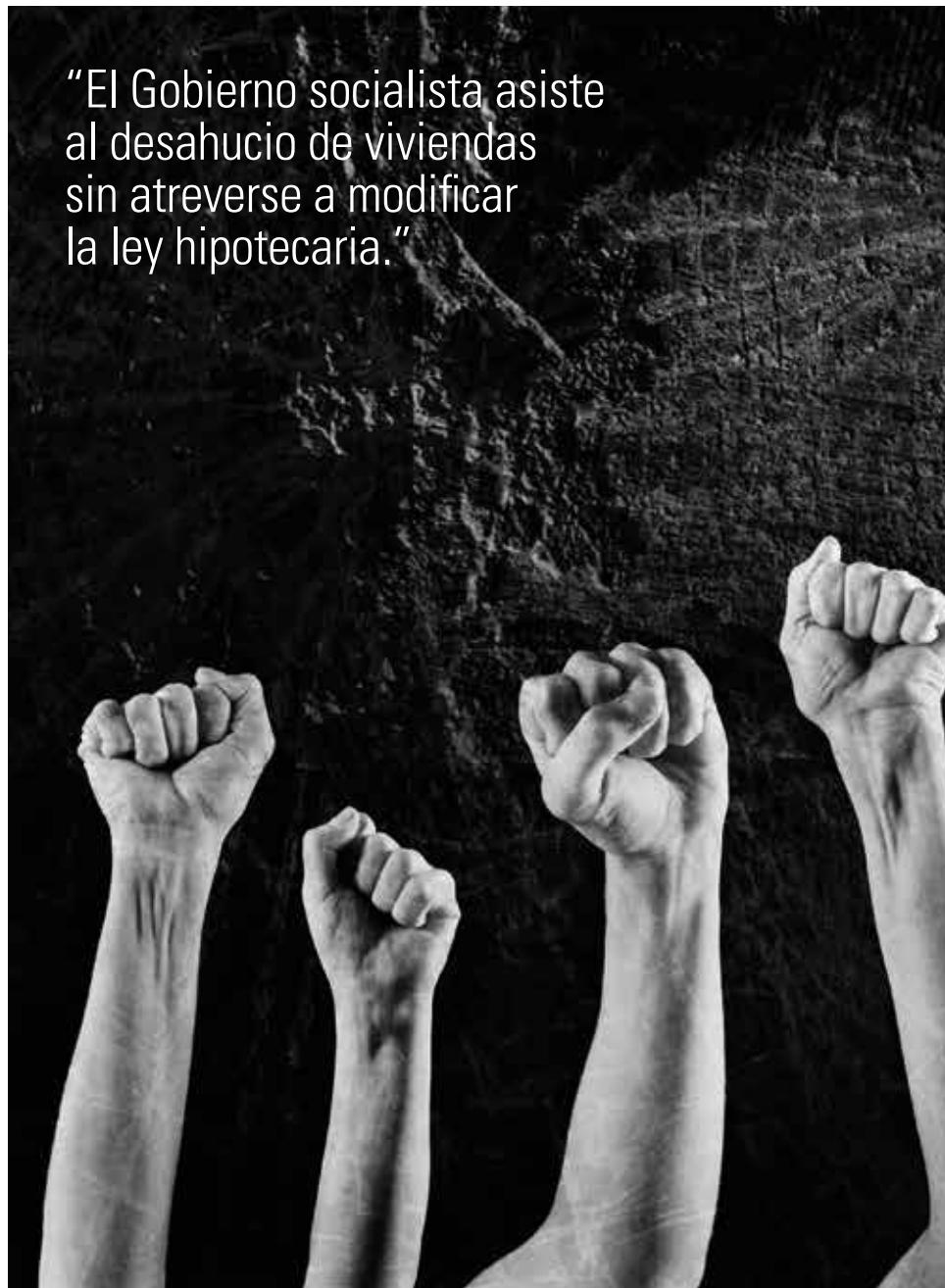
- toma carta de naturaleza, la insolidaridad se apodera de la vida pública y la desafección de la política es más un gesto de resignación que de desafío. Ni siquiera la corrupción sufre castigo político porque la ética de la conveniencia está sustituyendo a la ética de la responsabilidad. La extrema derecha avanza en Europa y, lo que era inimaginable, forma parte de los parlamentos de los países nórdicos, paradigma en tiempo cercano de las sociedades más avanzadas, con las socialdemocracias emergentes que ahora están casi desaparecidas.

En España el PSOE se ha apresurado a hacer los deberes del *directorio europeo* que ha sustituido a un gobierno de la Unión Europea que está en franco retroceso. Sin Europa no tenemos salvación; pero esta Europa llena de incompetentes que han vuelto al nacionalismo como paradigma de su salvación electoral, sigue sumida en la pendiente del descrédito.

Un nuevo mundo se está formando en donde Estados Unidos ha perdido y ha renunciado a su papel hegemónico ante la eclosión de las nuevas economías. China será pronto la primera economía del mundo, construida sobre el desprecio de los derechos humanos y sociales. ¿Puede haber liderazgo económico sin ejemplaridad política?

No hay un diagnóstico preciso sobre una crisis que necesita del hiperconsumo para poderla superar; bajan los sueldos, se quiere ligar sa-

"El Gobierno socialista asiste al desahucio de viviendas sin atreverse a modificar la ley hipotecaria."





► Iarios a productividad, aparcando la conquista laboral de la negociación colectiva. Nada se quiere legislar sobre los salarios, las compensaciones de los grandes ejecutivos y sus responsabilidades. El Gobierno socialista asiste al desahucio de viviendas sin atreverse a modificar la ley hipotecaria. A los causantes de la peor crisis del capitalismo no se les ha pedido responsabilidades ni siquiera en los países en que gobierna la izquierda.

El mundo se ha metido en una máquina del tiempo con las más avanzadas tecnologías para retroceder en todos los derechos de los ciudadanos. La izquierda democrática decidió jugar en el terreno del liberalismo económico, pero no se dio cuenta de que estaba celebrando el partido descalzo frente a las botas con los tacos más afilados. Se llegaron a decir disparates aplaudidos como que "bajar impuestos es de izquierdas". Los que más tienen ni siquiera esconden la obscenidad de sus retribuciones cuando aumentan los despidos en sus compañías, de las que no son propietarios, sino viudos que por un sistema de cooperación se encaraman en la pirámide social. Las castas, que están en discusión en la India, se establecen en el mundo civilizado, como si la naturaleza humana hiciera una selección con criterios de economía y de cuna.

Frente a esta realidad todavía no hay un estallido social por falta de liderazgos y de compromiso intelectual:

muchos de quienes tenían que ser guías de la sociedad se han constituido en intelectuales orgánicos y alquilan su pensamiento a quien mejor pueda pagarles. Miedo a señalarse en un universo donde el neoliberalismo se constituye en dogma y en donde casi todos buscan su salvación individual, subiéndose aunque sea a una barca auxiliar del transatlántico del capitalismo.

Nada es estable porque todo está en movimiento. Pero de momento, pintan bastos: el PSOE está controlado por una élite que ha domeñado la voluntad de sus militantes por un doble sistema: el control de las listas electorales y del acceso a la profesionalización de la política; y mediante su conversión en un partido de cuadros en manos de quienes han convertido la democracia en *democracia o demoscópica*: La publicidad ha sustituido a las ideologías y a los proyectos políticos. No importa el contenido sino el continente.

Claro que hay esperanza: la historia del pensamiento político y la historia de la humanidad está formada por dientes de sierra. Ahora estamos en una sima. Dependemos de nosotros y de nuestra rebeldía. Pronto surgirán voluntarios para las trincheras progresistas desde las que habrá que luchar para recuperar los espacios perdidos. ¿Alguien piensa que las sociedades pueden darse el lujo de permanecer eternamente calladas, sin convocar eficazmente a la rebeldía? ●



“El mundo se ha metido en una máquina del tiempo con las más avanzadas tecnologías para retroceder en todos los derechos de los ciudadanos.”

U M .



Pág. 64

CARME CHACÓN
PIQUERAS



TIEMPO DE TRABAJO E IMAGINACIÓN

Carme Chacón. Ministra de Defensa.

Nos enfrentamos a la situación económica más difícil de los últimos ochenta años. El PIB *per cápita* mundial se contrajo en 2009 un 1%. En la Eurozona cayó un 4% mientras que en Estados Unidos se redujo un 2,6% y en Japón más del 5%. Es la primera gran crisis de la globalización. Pero las circunstancias no son difíciles solo por su magnitud. Lo son, sobre todo, por su complejidad. Estamos viviendo problemas que saltan de un continente a otro, países emergentes que avanzan cuando las economías más avanzadas se estancan y factores locales que agravan los daños globales.

“Es la primera gran crisis de la globalización.”

Este es el contexto al que se enfrenta España. Nuestro país fue golpeado por la crisis financiera global con el hándicap de contar con un modelo económico excesivamente basado en el crédito y la construcción.

En estas circunstancias se hace evidente que la sociedad y los poderes ►





► públicos tienen dos retos por delante. El primero, el más inmediato, es dar respuesta a quienes se encuentran en peor situación. Y, en particular, debemos prestar atención a aquellos desempleados procedentes de los sectores más golpeados por la crisis y a quienes tienen más dificultades de inserción laboral.

El segundo reto, el más difícil y a la vez el más ilusionante, es pensar en el futuro. El futuro de nuestro sistema productivo, el futuro de las relaciones laborales, el futuro de nuestra industria.

Nuestro futuro debe ser un modelo productivo que apueste por la exportación y el equilibrio entre sus sectores, un mercado de trabajo capaz de potenciar un empleo justo y de calidad cuando se impulse el crecimiento, y una industria potente que se apoye en la innovación.

Para dar respuesta a este reto formidable, para proponer desafíos y plantear soluciones, son imprescindibles el debate, la reflexión, las ideas. Y ese es, precisamente, el objeto de la Fundación Anastasio de Gracia-FITEL y de esta publicación, Tendencias.





“España no desarrollará todo su potencial mientras la tasa de desempleo de su juventud duplique la media europea.”



La reflexión tiene que abarcar muchos aspectos de nuestra realidad. Los ámbitos económico, laboral, social, cultural o medioambiental, forman parte de un todo que no puede abordarse desde un único punto de vista. Debemos analizar cómo diseñar un modelo productivo más eficiente y equilibrado, que sea capaz de generar un empleo de calidad que aproveche las capacidades de una población que, imprescindiblemente, debe estar cada vez mejor formada.

En este último aspecto, el proceso de análisis tiene que dedicar especial atención a dos colectivos: los jóvenes y las mujeres. España no desarrollará todo su potencial mientras la tasa de desempleo de su juventud duplique la media europea. Y del mismo modo, no podremos aproximarnos al pleno empleo si no se dan las condiciones para que la mujer pueda acceder al mercado de trabajo en plena igualdad y con las mismas oportunidades.

Y todo ello debe alcanzarse garantizando la sostenibilidad y el uso más eficiente de los recursos.

En definitiva, se trata de pensar el futuro, de imaginarlo y comenzar ya a trabajar por él. No es una utopía, es la forma en que avanza el conocimiento y las sociedades. Como bien dijo Albert Einstein “la imaginación es más importante que el conocimiento, porque el conocimiento es limitado mientras que la imaginación comprende el mundo entero” ●

JUAN CHOZAS

Pág. 68



EL FUTURO DE LAS RELACIONES LABORALES. LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Juan Chozas. Ex Secretario General de Empleo.

Si algo caracteriza el presente de nuestras relaciones laborales es que parece que se nos ha instalado el tiempo de las reformas. Con la clara justificación de una crisis de dimensiones desconocidas y debido a las dramáticas consecuencias que está registrando nuestro mercado de trabajo, asistimos a un cúmulo de cambios que afecta a la práctica totalidad de las instituciones del mercado de trabajo (además de la reforma laboral y de la del sistema de pensiones, se ha legislado sobre políticas activas, economía sostenible, se ha aprobado un plan de choque contra el desempleo y de fomento de la contratación a tiempo parcial... solamente de la reforma laboral, el gobierno reconoce que se derivarán unos 19 desarrollos reglamentarios).

Además de lo mucho producido, la voluntad del Ejecutivo es abordar al menos dos nuevas reformas ya anunciadas: una contra la economía sumergida y otra sobre negociación colectiva.

La reforma de la negociación colectiva es, o puede ser, en mi opinión, trascendental. Su influencia econó-

mica y social (formación de salarios, adaptación de las empresas al cambio, competitividad, mantenimiento del empleo... hasta definición de un nuevo modelo productivo) es tan directa e inmediata, que un acierto en el sentido que se dé a la misma puede tener gran influencia en la corrección de alguna de las carencias de nuestro mercado de trabajo y marcar el futuro inmediato de las relaciones laborales.

Vayamos por partes: En primer lugar, quiero felicitar a MCA-UGT por la promoción de la Fundación Anastasio de Gracia-Fitel y por la iniciativa de estas "Tendencias", que suponen un foro de debate libre y abierto en el que diferentes puntos de vista pueden abordar cuestiones que afectan a nuestro modelo económico y social y, en suma, a nuestro bienestar presente y futuro. Quiero también agradecer a los promotores de la iniciativa la oportunidad de aportar aquí mis ideas y reflexiones.

Y la primera consideración que quiero poner encima de la mesa es precisamente la de dar la bienvenida al debate, a la discusión, al traslado a la opinión pública de los distintos ➤





► enfoques y puntos de vista en juego. Desgraciadamente no es este método nuestra práctica habitual; pasamos demasiadas veces del "ahora no toca" a la urgencia de las reformas casi de la noche a la mañana. Echa uno en falta la tradición de los "libros blancos" que organizan análisis y propuestas. No hemos llegado a tanto en el debate sobre la negociación colectiva, pero al menos la difusión de opiniones y puntos de vista es algo más amplia de lo habitual, lo que debe ser bien recibido. Como punto negativo de la discusión, cabría apuntar una cierta postura defensiva de algunos representantes de los interlocutores sociales y de parte de la doctrina laboral. Rechazar opiniones fundadas y basadas en análisis serios (la de FEDEA es un ejemplo reciente), "matando al mensajero" y sin entrar a rebatir punto por punto las opiniones o propuestas que se plantean, indica más una posición de debilidad que otra cosa. Hemos asistido a alguna situación curiosa, como la de representantes empresariales defendiendo el actual modelo de negociación colectiva porque es el que "mejor defiende los derechos de los trabajadores" o acusaciones de ignorancia sobre la materia hacia casi cualquier opinión que pudiera resultar incómoda (los mundos ajenos en que siguen viviendo economistas y laboralistas son una limitación seria que se traslada a la legislación laboral).

Soy de los convencidos de que el mayor protagonismo en este escenario lo tienen las organizaciones empre-

"En contra de nuestra estructura económica, la ley da más mecanismos a las empresas grandes que a las pequeñas."

sariales y sindicales (hay que superar las limitaciones que tuvo la reforma de 1994 y aprender de la abortada en 2001) y hago votos para que cuando se publiquen estas líneas haya habido acuerdo en la mesa bipartita. Sería una magnífica noticia. Dicho esto, entiendo que las citadas organizaciones, siendo los protagonistas principales, no son "los dueños" de la regulación y que cuanto más receptivos sean a las opiniones ajenas, mejor para la eficacia y duración de la reforma. Organizaciones que también deberían ser autocriticas y reconocer que, a veces, no han hecho bien sus deberes (2009, año de salarios superiores al IPC, en el que no hubo AINC y de enorme destrucción de empleo).

Yendo a alguna cuestión concreta sobre la que creo que se debería reflexionar al hilo de la reforma, empezaría por la que puede ser la principal: ¿Por qué es necesaria una reforma de la negociación colectiva? Pues porque en España más que en ningún otro país desarrollado, el ajuste de la economía al descenso de actividad se ha hecho vía empleo y no vía reducción de costes. Algo tiene que ver el modelo de negociación colectiva con ello porque brinda mecanismos es-



► casos y complicados para modificar las condiciones de trabajo marcadas por convenios de ámbito superior a la empresa. La conjunción de la eficacia *erga omnes*, la estructura en favor de los convenios de ámbito superior a la empresa, la prohibición de la afectación de un convenio vigente, la limitación de contenidos por niveles o de acuerdos, la ultraactividad... dejan la mayoría de las veces poco margen para que muchas empresas reaccionen a los cambios de coyuntura con alternativas al despido.

Llama la atención que estas cuestiones están básicamente incorporadas a los diagnósticos de las propias organizaciones empresariales y sindicales mayoritarias (de manera explícita, al menos desde 1997), pero que se haya avanzado poco a efectos prácticos (con honrosas excepciones en algún sector).

Otra referencia tiene que venir en mi opinión sobre los excesos de la ultraactividad. El ejemplo obligado al caso es el del I CCol de los Controladores Aéreos y AENA. El caso de un convenio vencido y aplicándose por el mencionado principio durante años y que fuerza al Estado a dictar dos Decretos Leyes y un Decreto de jornadas y descansos obliga a reflexionar por lo excesivo de la situación y por lo costoso de la solución. Inevitablemente se plantea una pregunta: ¿Si le pasa esto a una empresa privada, qué podría hacer para superar el bloqueo? Lo que no podrá, está claro, es dictar un Decreto Ley y eso nos debería hacer reflexionar sobre los mecanismos



"La ley debería recoger todos los mecanismos para que el despido fuera la última opción, después de haber agotado todas las alternativas posibles."

Pág. 73

para superar situaciones de abuso de posición dominante.

Otra cuestión de reflexión digna de mención es el papel de las PYMES en el Título III del Estatuto de los Trabajadores. Como se sabe, las pequeñas empresas son la parte más dinámica e importante en términos de empleo en nuestro mercado. No cabe sorprenderse de que manifiesten poco entusiasmo por negociar sus propios convenios cuando la ley directamente se lo impide (a todas aquellas que carezcan de representantes de los trabajadores, o sea todas las microempresas), o la pro-

pia negociación colectiva se lo pone difícil (necesidad de mejorar las condiciones de los convenios de ámbito superior). Esto es un problema que trasciende nuestras fronteras y que afecta directamente a nuestra competitividad como país si pensamos que en la mayoría de los países desarrollados los convenios no son de aplicación obligatoria para estas empresas. En contra de nuestra estructura económica, la ley da más mecanismos a las empresas grandes que a las pequeñas. Llama la atención la escasa voz propia que están teniendo las PYMES en este debate (por no citar la chocante postura de ►

A photograph of a man in a dark suit and white shirt holding a large, open cardboard box. The box is packed with various office items, including a small potted plant with purple flowers, several pens and pencils in a holder, a spiral-bound notebook, and some papers. The man is looking directly at the camera.

“El diseño institucional favorece la salida del empleo (despido caro y sencillo) respecto de otras alternativas.”

- ▶ alguna organización empresarial sobre que "muchas PYMES no tienen interés en negociar y están encantadas con los convenios sectoriales". Lo que no se plantea es qué pueden hacer las que no están encantadas o las que sí querrían negociar).

Una última reflexión iría sobre los mecanismos de flexibilidad interna, que siguen siendo complejos y siembran en muchos casos más dudas que certezas. La ley 35/2010 ha hecho un gran esfuerzo en esta materia, pero al final se precisa el acuerdo para que las medidas (descuelgue salarial significativamente) puedan aplicarse. La previsible falta de entusiasmo sindical ante una medida impuesta por la ley, hace que la posibilidad de su utilización por parte de las empresas sea contemplada con prudencia cuando no con prevención.

No nos engañemos. Como ha dicho el Ministro de Trabajo, "el diseño institucional favorece la salida del empleo (despido caro y sencillo) respecto de otras alternativas". Dicho vulgarmente, con la ley en la mano en España es más fácil despedir que bajar salarios. El empleo debería ser legalmente el primer y más importante valor a proteger y esto, hoy por hoy, no es así. La ley debería recoger todos los mecanismos para que el despido fuera la última opción, después de haber agotado todas las alternativas posibles. Mientras esto no sea así, algo funciona mal en nuestro ordenamiento y algo habrá que corregir si no queremos mantener estos problemas a futuro ●



Pág. 76

JOSÉ CARLOS
DE DEN



D Gorgos

AÑORANDO EL CRÉDITO

José Carlos Díez. Profesor de fundamentos del análisis económico de la Universidad de Alcalá de Henares.

Una de las principales características del patrón de crecimiento de la economía española de la década anterior a la Gran Recesión fue su adicción al crédito. Nuestra incorporación al euro supuso acceder a un mercado financiero mucho más profundo que el de la peseta y además coincidió con la mayor burbuja crediticia global desde los años veinte del siglo pasado. Para generar un flujo nuevo de PIB de un billón de euros anuales, nuestra economía necesitaba 400.000 millones de euros de nuevo crédito. La burbuja de crédito pinchó y el crédito comenzó a escasear para todos los países pero los más endeudados estamos sufriendo más síndrome de abstinencia.

El mayor demandante de crédito mundial fue el sistema bancario que se encargó de distribuirlo principalmente a las familias de escasos países entre los que se encontraba España. En 2011 y 2012 vencen cuatro billones de emisiones bancarias en el mundo que no podrán ser refinanciadas ya que los inversores quieren reducir su exposición a este sector, por lo tanto aún nos queda un año y medio de restricción crediticia global y el desendeudamiento solo puede ser de

dos formas: ordenado o desordenado.

En este entorno toca definir la estrategia de política económica en España con una restricción adicional y muy significativa ya que España en 1999 cedió su soberanía monetaria al BCE lo cual limita enormemente su margen de política económica. La crisis de crédito ha sido global y por ejemplo el sistema bancario más afectado ha sido el alemán que fue el que llevó la banca de activos más allá de lo sostenible. Esto facilita que el BCE mantenga una política heterodoxa de liquidez extremadamente heterodoxa que continua incluso habiendo iniciado ya las subidas de tipos. Esta política permite que el sistema bancario europeo continúe con su desapalancamiento de manera ordenada.

Pero por desgracia las políticas de liquidez del BCE son una condición necesaria pero no suficiente. En el último año España ha sufrido tres crisis financieras: la primera por la crisis griega en la primavera de 2010, la segunda por la crisis irlandesa en el otoño de ese mismo año y la tercera en 2011 por la crisis portuguesa y la metástasis de la griega ya que se especula ►

“Las crisis financieras provocan una fuga de capitales.”

Pág. 77



Pág. 78

- ▶ que el país heleno puede acometer una reestructuración de su deuda.

Por fortuna, formar parte de la Eurozona y tener acceso ilimitado a liquidez del BCE evitó que España, con déficit por cuenta corriente, volviese a entrar en recesión. Adicionalmente, tras diez años de desvaríos financieros de nuestras empresas y familias, nuestro sector privado ahora un 5% de nuestro PIB más de lo que invierte y eso nos protege de las turbulencias. Ahora el endeudamiento se concentra en el sector público que tuvo que actuar de urgencia para evitar un colapso de nuestra economía que pudo provocar una caída del PIB de dos dígitos y situar nuestra tasa de paro próxima al 25%. En todo momento nuestro Tesoro público ha conseguido financiarse en el último año, lo cual también ha contribuido a evitar el colapso de la economía real.

Las crisis financieras provocan una fuga de capitales y dentro del euro son equivalentes a una política monetaria contractiva. El efecto más intuitivo de esa política contractiva es el aumento de los tipos de interés de la deuda pública y de nuestro diferencial con Alemania. Si el Tesoro público se financia con una letra a un año al 3% y algunas comunidades emiten bonos a ese plazo al 4,5% ¿qué tipos va a pagar una pyme por una póliza de crédito? El otro efecto menos intuitivo pero más devastador es que cuando vemos tensión en el mercado de deuda pública el mercado de renta fija privada, principalmente bancario, simplemente desaparece.

“Un crédito racionado limita la creación de nuevas empresas y el desarrollo de nuevos proyectos de inversión de las existentes.”



Nuestros bancos tienen que afrontar vencimientos de emisiones que hicieron hace una década para financiar préstamos hipotecarios a 30 años. Cuando se cierra la ventana de emisiones en los mercados mayoristas, nuestras entidades no tienen otra solución que acaparar toda la liquidez para atender sus propios vencimientos de deuda y eso recrudece la restricción de crédito, especialmente a pymes y jóvenes demandantes de primera vivienda.

Un crédito racionado limita la creación de nuevas empresas y el desarrollo de nuevos proyectos de inversión de las existentes, lo cual pone freno a la creación de empleo e impide reducir nuestra tasa de paro, sin duda la principal cicatriz que ha dejado la Gran Recesión. Por estas razones, es determinante dentro de la Unión Monetaria mantener la confianza de los inversores para que los flujos de capitales retornen a la economía española. Sin estabilidad financiera no será posible la normalización del crédito, la creación de empleo y la reducción de la tasa de paro.

La clave no es luchar contra los especuladores sino mantener la confianza de lo que se denomina inversores rea-

les. Estos inversores son en su mayoría pequeños ahorradores que depositaron sus ahorros en fondos de inversión o de pensiones y que temen no recuperar su inversión. La incertidumbre es equivalente a la niebla y la falta de visión les lleva a parar el vehículo o al menos reducir la velocidad. Para eliminar esa incertidumbre y que desaparezca la niebla debemos seguir mandando señales que les tranquilice. La clave es cumplir nuestros compromisos de consolidación presupuestaria, reformas que aumenten nuestro potencial de crecimiento a medio plazo y reestructurar nuestro sistema bancario.

Aunque hay que vivir en el presente, con la vista puesta en el futuro, conviene mirar al pasado para mantener la autoestima. En los setenta ya superamos una crisis bancaria y en los noventa nuestro diferencial con Alemania alcanzó los 500 puntos y los tipos de nuestra deuda el 15%. Después y a pesar de la devastadora destrucción de empleo durante la crisis, seguimos siendo el país de la Eurozona que más empleos ha creado desde el nacimiento del euro, tenemos un 50% más de afiliados a la Seguridad Social que en 1994 y no trabajan en el ladrillo. Ánimo, podemos ●

ALMUDENA GRANDES



REFLEXIONES SOBRE EL MUNDO DEL TRABAJO Y LA LITERATURA

Conversación con Almudena Grandes. Escritora.

En los años 50 hubo una literatura social muy potente en España, pero pasó de largo porque fue una literatura estigmatizada por el hecho de que era una literatura de combate, una literatura muy comprometida. Autores como López Pacheco, como López Salinas..., la mina, las fábricas. Eran novelas que tenían mucho que ver con las condiciones laborales de aquella época, como modelo reivindicativo. Luego, mi amigo Eduardo Mendicutti, hace unos años, decía que iba a hacer una novela que los protagonistas fueran obreros porque estaba hasta las narices de que todos los protagonistas de todas las novelas españolas fueran escritores, galeristas o profesores de universidad. Y es verdad, hay una cierta tendencia a irse a la exquisitez. Yo creo que ahí lo que ocurrió es que como esta literatura social de que hemos hablado, en la que el trabajo era tan importante, y las huelgas eran tan importantes; bueno, todo lo que fue el sindicalismo clandestino, generó tanto rechazo... y eso también tiene que ver con lo que fue el espíritu de la transición, lo que fue la nueva cultura de la movida, que rechazaba toda la tradición de resistencia a la dictadura y todo lo que podía tener

que ver con eso, la literatura española se instaló en un cierto glamour, que ha llegado a extremos un poco caricaturescos, por eso de las galeristas y estos personajes de que he hablado. Pero bueno, es normal que en Alemania, o en otros países, haya habido una literatura más implicada con esto, porque como nosotros somos un país muy anormal, que hemos tenido a lo largo del siglo xx una evolución muy anormal, digamos que la literatura recoge también esa anormalidad, esos movimientos que han ido siempre a destiempo con los demás. Pero ahora hay novelistas muy jóvenes, de treinta y tantos años, que ya están recogiendo en sus novelas la precariedad laboral. Ya hay muchas novelas...

Yo hace poco escribí sobre una que me gustó mucho, que se llama "Vida de Pablo", de un escritor de 35 años que se llama Carlos Pardo, que plantea en su novela la existencia de una generación de españoles que, por primera vez en la historia, está muy bien formados, todos han estudiado, todos han hecho alguna carrera y están abocados a vivir muy mal. Él dice que el espíritu de la época que les ha ➤

"Hay novelistas muy jóvenes, que ya están recogiendo en sus novelas la precariedad laboral."

Pág. 81





► tocado vivir, les ha convertido en burgueses sin dinero, que viven siguiendo los ritos y las costumbres de las burguesías tradicionales (se van de vacaciones, cenan en restaurantes, van al cine, compran cultura, discos, libros...) pero luego todos, en su novela, trabajan poniendo discos en un bar, y les echan; de camareros en un bar, y les echan; de camareros en un restaurante, y les echan; a la novia la contratan para dar cursillos sobre prevención de riesgos laborales durante seis meses, y luego la echan; luego otro consigue una sustitución en un colegio... Yo creo que, por desgracia, tal y como va el mundo, la literatura española irá recogiendo más esta realidad. Hay que tener en cuenta también que la literatura no es como el cine. El cine, y me acuerdo siempre de "Los lunes al sol", que es una película tan ejemplar por tantos conceptos, pero el cine tiene la virtud de captar instantáneamente la realidad, por eso muchas veces, cuando intentas ahondar en una época del

pasado y documentarte, como me pasa a mí ahora, para narrar una historia del pasado, es tan útil el cine como la literatura, porque es verdad que la literatura es más profunda, ahonda más, pero también necesita más tiempo para sedimentar. Entonces, normalmente, los escritores hacemos obras más sútiles, más complejas, más profundas que las películas, pero equis años después. El cine tiene la virtud de que capta instantáneamente una sociedad, un momento social. Y como la cámara es un ojo que lo ve todo, lo que quiere ver y lo que no; a veces incluso capta cosas que no pretende mostrar la película, pero se ven muy bien en el cine los usos sociales y la manera de comportarse de la gente, de hacer amigos o de enamorarse... Pero la literatura me parece normal que vaya con un poco de retraso.

Para contar la crisis que vivimos ahora pasará algún tiempo porque la literatura siempre requiere un tiempo



“Estamos viviendo una crisis distinta a las que se han vivido antes porque es una crisis que no tiene que ver con la producción, sino con la especulación, que no está ligada a una carestía... ”

de sedimentación, pero estoy segura de que la generación de mis hijos mayores, los que están sufriendo esta situación, la contarán porque, a pesar de todo, y de lo pesimistas que somos, y de lo negro que se presenta el panorama, para un narrador es una época interesantísima, en la medida en que estamos estrenando cosas nuevas, a pesar de todo lo negativo, nos están pasando cosas nuevas. Estamos viviendo una crisis distinta a las que se han vivido antes porque es una crisis que no tiene que ver con la producción, sino con la especulación, que no está ligada a una carestía... Hasta ahora las crisis habían sido to-

das debidas a fenómenos así. Ahora no, ahora estamos viviendo una crisis virtual que tiene víctimas reales y, al mismo tiempo, es una crisis que se produce en unos momentos de consumismo obsceno, en un momento en el que además las desigualdades no han parado de crecer, todo va cada vez peor... Yo creo que, narrativamente, será interesante. Y, lo que da un poco de miedo, es que pasan una serie de cosas que a los lectores habituales nos recuerdan a las viejas novelas de anticipación; o sea, las utopías totalitarias de Huxley o de Orwell.





► Los mercados

De vez en cuando pasan cosas que dices: "Oh Dios mío, no es posible". Aunque, fíjate, esta sensación no la produce una institución política ni un partido político, como en esas novelas, sino el gran fantasma el Gran Hermano que son los mercados. O sea, ahora mismo, el "Gran Hermano" que lo ve todo son los mercados. Los mercados y esa entelequia que se llama mercados, es como Dios. Nadie lo ha visto, nadie lo entiende. A mí en ese sentido me afecta todavía más lo de las agencias de calificación. Hace unos años lo de las agencias de calificación no existían. Eran una realidad que no existía, nadie había oído hablar jamás de una agencia de calificación. Supongo que existirían, pero aquí nunca se había oido hablar de ninguna. Y de repente, de un día para otro, nos familiarizamos con ellas, por lo menos con Moody's y Standard & Poor's, que no sé ni cómo se escriben, y a mí me impresiona mucho, me recuerda mucho a Gran Hermano, porque nunca hay un señor detrás de esos nombres. Incluso en el FMI sale un señor sueco, otra vez americano, un señor que por lo menos da la cara, y entonces dice: "Todo va fatal, España va a crecer mucho menos, todo va a ir fatal", pero por lo menos hay un señor que tiene un nombre delante y se llama menganito y habla. Las agencias de calificación emiten sus dictámenes como el Oráculo de Delfos, desde un plano irreal, un plano de la realidad en la que los mortales no tenemos acceso, y no hay nadie detrás del nombre. En el telediario hablan de

ellos como si fueran Gadafi, con la misma rotundidad, dicen: "la agencia Moody's", y es un poco el Gran Hermano ¿Moody's quién es, quienes son?, qué cara tienen, por qué no dan la cara, por qué no salen con un letrero debajo? Yo creo que los mercados son una amplificación de lo que pasa con las agencias de calificación. Ahora mismo los mercados se han convertido en una entelequia. No es una realidad porque, de hecho, en un mismo informativo, en un mismo periódico se habla varias veces de los mercados y se dicen cosas distintas. Ni siquiera es lo mismo. Porque una cosa es cuando se citan los mercados como especulación, la inestabilidad puede inquietar a los mercados. Una cosa distinta es cuando se habla de la Bolsa o de la crisis del petróleo. "Mercados" es una especie de etiqueta vaga, y eso recuerda mucho a las novelas de ciencia-ficción, a esas novelas en las que los ciudadanos van aterrorizados porque hay un poder superior que puede tocarles con el dedo y fulminarlos.

Cambio de ciclo

Claro, creo que estamos en un cambio de ciclo. Tengo la impresión de que esta crisis también es distinta a las otras, porque no es una crisis que se vaya a resolver cuando baje el petróleo, ni es una crisis que se vaya a resolver como tal. Por eso se habla tanto de cambiar el modelo productivo, del modelo productivo... Realmente es un cambio de ciclo y yo me temo que es el final del Estado del Bienestar. De alguna manera es una operación, en principio parecía.

Me acuerdo que una amiga de mi hija que estudia Económicas, que estudia Políticas, me lo explicó muy bien muy claramente, que lo de Grecia era un ataque contra el euro, y cuando lo entendí, cuando conseguí entender lo que ella me estaba diciendo, que lo decía con mucha convicción, ya había cambiado. Es verdad que empezó siendo un ataque contra el euro, pero de repente hizo como bluf, y ya no era solo el euro porque ya empezó a pillar a Estados Unidos y ya empezó a cambiar. Pero da la impresión de que sí es un cambio de ciclo, vamos a ir a un cambio de modelo. Se va a liquidar el Estado del Bienestar, nuestros hijos van a tener muchos menos derechos de los que nosotros tenemos, pero quizás lo más novedoso no es eso porque siempre a los momentos de progreso han sucedido momentos de reacción, siempre ha habido un flujo y reflujo constante entre los que defienden una cosa y los que pretenden que nada cambie, la gran novedad es la pasividad, la pasividad de los ciudadanos. Es decir, no es la primera vez que hay una oleada de restricción de derechos, o que hay como un intento, muchas otras veces se ha reprimido, digamos las esperanzas de la gente, pero nunca ha dejado de haber un espíritu de existencia frente a eso. Lo curioso es que vivimos en una sociedad que parece que se está dejando despojar alegremente de sus derechos, porque parece que impera una cierta concepción del egoísmo social. Algo sí, como el poema famoso de Brecht (que no es de Brecht pero que ahora todo el mundo se lo atribuye) que dice: "está todo muy ►

► mal, pero mientras no me toquen a mí"... La gente piensa "bueno, ahora sí me alargan la jubilación a los 67 años, pero luego cuando vaya bien la van a acortar a los 65". La gente no comprende que eso no va a pasar. Esa es la diferencia. Ahora bajan el salario a los funcionarios el 5%, pero cuando la situación esté mejor se lo van a volver a subir. Y no es verdad. No es verdad porque no está nada claro cuál es el camino, porque todos los caminos que prometen los nuevos

"Vivimos en una sociedad que parece que se está dejando despojar alegremente de sus derechos, porque parece que impera una cierta concepción del egoísmo social."



gurús para la salida de la crisis consisten en recortar, recortar y recortar. No hay ningún plazo ni ninguna expectativa que no tenga un recorte.

Comprender la realidad

Es muy notable la pasividad con que está actuando la población de occidente con respecto a esta situación, y creo que esto no puede seguir así. Llegará un momento en que de alguna forma habrá que generar algún tipo de resistencia. ¿Cuál es el pro-

blema? que quizás los nuevos modelos no sirven. Hay una cosa que a mí me preocupa mucho, aunque parezca una tontería, probablemente dicho así parezca una trivialidad, pero me preocupa y es que da la impresión de que nosotros, la izquierda, casi nunca ha tenido el poder y casi nunca ha tenido mucho dinero, y casi nunca ha tenido muchas posibilidades de hacer nada. Pero lo que tenía era creatividad, pero es que ahora la creatividad la tiene la derecha. Es decir, hemos ►



► perdido la creatividad, hasta el impulso de plantear soluciones creativas y nuevas, y de tener imaginación, afrontar con imaginación una situación como ésta. Entonces, la crisis es nueva, el modelo de crisis es nuevo, nunca hemos visto una crisis como ésta y el problema es que, yo creo, que la izquierda no tiene más discurso que los discursos concebidos para hacer frente a crisis muy diferentes. Hay que recauchutar esto de alguna manera, sobre todo hay que ajustarse a la realidad. Hay una frase de Lenin, fíjate si habrá cambiado esto desde el 17, pero que a mí me gusta mucho y que creo que hay que repetir mucho y es que la primera obligación de un revolucionario es comprender la realidad. Si no comprendes en qué realidad vives no puedes luchar contra nada, no puedes hacer nada, lo primero que tienes que hacer es pararte y decir ¡vamos a ver! ¡aquí qué está pasando! Tengo la impresión de que la izquierda, cuando se para a ver qué está pasando, está viendo lo que pasaba hace quince años, no está viendo lo que pasa ahora mismo.

El Muro de Berlín

Creo que además hay un problema que tiene que ver también con todo lo que estábamos hablando, y es que la caída del Muro de Berlín produjo una especie de impacto. Realmente la reunificación de Alemania fue la victoria de la derecha Alemana. ¿Y por qué? Porque la izquierda alemana se la dejó arrebatar, quiero decir, porque no fue capaz de decir ¡vamos a ver, esta es la victoria de todos los alemanes, no es la victoria de la de-







“Los sindicatos han resistido mejor la tentación de la burocracia que muchas veces es lo que deja inactivos a los partidos.”

► recha! Pero ha pasado a la historia como el gran triunfo de la derecha alemana. Creo que la caída del Muro de Berlín, la caída del campo socialista, todo lo que ocurrió produjo un impacto muy fuerte en la moral de la izquierda. Pero nosotros eso lo tenemos más fácil porque como aquí, si hay un país de Europa en el que la izquierda ha sido absolutamente inocente de lo que pudo pasar detrás del Muro de Berlín, durante los cuarenta años que aquí gobernó Francisco Franco, es España. Aquí la historia se cuenta de otra manera. Pero creo que ha habido un cierto *impasse*, una especie de desorientación, de bueno: se ha caído esto, como de alguna manera todos somos culpables, y hay un Estado de mucha inmovilidad, quizá también porque se tiene la sensación de que todo juega a favor de la derecha, todo... O sea, los mercados, la evolución de la economía... Estamos en una crisis y las recetas que se aplican, pero todos los gobiernos, son las recetas de la derecha, porque son las que exigen los mercados:

moderación salarial, pérdida de derechos, flexibilización del despido.

El papel de los sindicatos

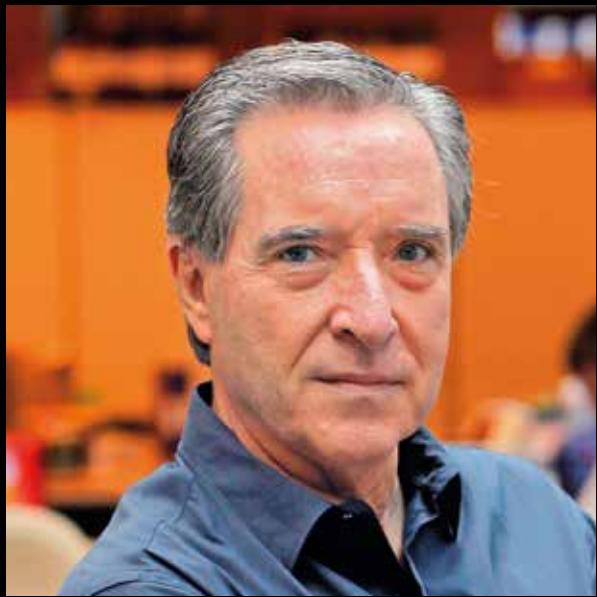
Yo creo que en este momento, en este país, los sindicatos son tan importantes que yo te diría, incluso, que hay grandes masas del electorado de izquierdas que se identifican más con los sindicatos que con los partidos. Y en ese sentido, la actitud de los sindicatos frente a la crisis, con un Gobierno socialista en el poder, el planteamiento de una Huelga General, que para la UGT fue moralmente tan costosa, porque Zapatero tampoco ha sido en la primera legislatura como Felipe González porque ha sido un presidente de izquierdas que aplicó durante cuatro años políticas de izquierdas, que generó una expectativas muy grandes, en el ámbito de la izquierda en general y del socialismo en particular. Pues digamos que para la UGT confrontar al Gobierno y convocar una Huelga General, yo creo que ha sido, por su parte y por la de Comisiones, agigantar ►





“Los sindicatos tienen que hacer política, siempre han hecho política.”

► su papel de guías de la sociedad española. Yo recordaría una cosa: todo empezó en los sindicatos. Antes de los partidos fueron los sindicatos, el origen de todo fueron los sindicatos en todos los países de Europa. En España, también. Antes fue la UGT que el Partido Socialista. Quizá el hecho de que los sindicatos estén en contacto con los trabajadores todos los días, que toquen mucho más el suelo, que no tengan la posibilidad de aislamiento que pueda representar a veces el Parlamento, y no digamos el Gobierno, hace que estén en un contacto más directo con la realidad, y es razonable esperar que la reacción venga de los sindicatos. Porque la burocracia sindical es menor. Los sindicatos han resistido mejor la tentación de la burocracia que muchas veces es lo que deja inactivos a los partidos. En ese sentido es bueno que los sindicatos no solamente se ocupen de hacer convenios, sino de otras cosas. Yo me acuerdo que hace unos años, Cándido Méndez hizo unas declaraciones y se metieron mucho con él porque dijeron “es que está haciendo política”. Y yo pensaba, claro que está haciendo política, es el secretario general de un sindicato, de la Unión General de Trabajadores. ¿Qué tienen que hacer los sindicatos? Los sindicatos tienen que hacer política, siempre han hecho política. ¿Qué van a hacer? Hemos llegado a un punto que en los medios de comunicación hay gente que opina que los sindicatos deben ocuparse solo del tema sindical, pero el tema sindical es política. Tienen que hacer política ●



IÑAKI
GABILONDO

EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN

Iñaki Gabilondo. Periodista.

Todos los pronósticos de futuro fallan. También éste, si quieren aturdirse en la paradoja. Cuando se vive a la velocidad vertiginosa del presente, vaticinar es hablar de mañana, ni siquiera de pasado mañana. El año que viene es una bruma. Más adelante ya no queda ni el horizonte.

En este terremoto, los medios de comunicación son el epicentro. Internet, las redes sociales y toda su comparsa tecnológica han derribado muros, han abierto todas las ventanas y han dejado a la intemperie los territorios secretos. Los datos sobre la realidad, que siempre nos habían llegado canalizados, llegan ahora en tromba. Libres, decimos; sin que nadie los encauce. Pero indigeribles, ininteligibles, indescifrables. Iluminan espacios oscuros (Wikileaks), desbordan muros de opresión y

censura (Túnez, Egipto), pero solo pueden crear el primer acto. Para que la función prosiga, para que a la demolición siga la construcción, continúan haciendo falta estructuras del "sector histórico", medios de comunicación, agrupaciones políticas. Tras la guerrilla, el ejército regular.

Es tal el vértigo del momento presente, tal la sensación de desbordamiento, que se han celebrado funerales antes de asegurarse de que el muerto está muerto.

Como todo cuanto ahora ocurre está impregnado de un cierto frenesí adolescente, convendría no precipitarse y tomarse un tiempo de espera. Un diagnóstico razonable diría: parece terminal la crisis de la prensa impresa; la televisión se va perdiendo ➤

"Se han celebrado funerales antes de asegurarse de que el muerto está muerto."

Pág. 95



“Los que nos invitan a esperar sentados su llegada
nos están haciendo trampas.”



► para la causa de la información; la radio sigue vigorosa y rozagante; el presente modelo de negocio de la comunicación está condenado a morirte; el periodismo de calidad no solo seguirá siendo imprescindible sino que será más y más demandado.

No son deducciones aisladas. Están unidas por el mismo hilo. La alegría al comprobar que ya no hay muros se acompaña del temor a no poder entender, a ser manipulados, a quedar narcotizados ante tanta señal no descifrable.

De cuanto se ha dicho, el fenómeno más tangible es la agonía de los modelos tradicionales de empresas de comunicación. La red les plantea un desafío estructural: la gratuidad imposible. Es seguro que surgirán nuevos modelos, pero por el momento no se ven. Y las heridas, financieras,

económicas y sociales ya están abiertas. Tal vez estén aún en la universidad o en el colegio quienes descubran los nuevos caminos. Los cierres y los despidos no les han podido esperar.

En cualquier caso, no es posible tantejar el futuro de los medios de comunicación sin conocer los rumbos por los que viajará la sociedad. Un ejemplo bárbaro, pero no descabellado: si el veneno ultraindividualista contamina gravemente al hombre, ¿qué sentido podría tener la comunicación social? Los medios, actuales o futuros, versan y versarán sobre lo colectivo, lo común. Su espacio natural es el "espacio de todos". Ya hoy se observa que el espacio de todos es tratado como espacio de nadie. Si a nadie le importa el otro, si avanzamos hacia el encierro en "lo nuestro", cualquier análisis sobre los medios carecerá de sentido. Al menos, del sentido que históricamente se les dio. La plaza pública pierde su sentido aunque siga siendo plaza si nadie pasea por ella.

Por eso, finalmente, cualquier análisis sobre este particular –y sobre casi todos– nos remite a la política. El futuro es un enigma pero no está escrito. No podemos intuirlo como si fuera una adivinanza. Todavía es una página en blanco. Los que nos invitan a esperar sentados su llegada nos están haciendo trampas. La teoría de la inexorabilidad es una adormidera que se nos administra para que sigamos debajo de la higuera. No se conoce mejor antídoto que la política ●



Valeriano Gómez



VALERIANO
GÓMEZ

UNA AGENDA PARA GANAR EL FUTURO

Valeriano Gómez. Ministro de Trabajo e Inmigración.

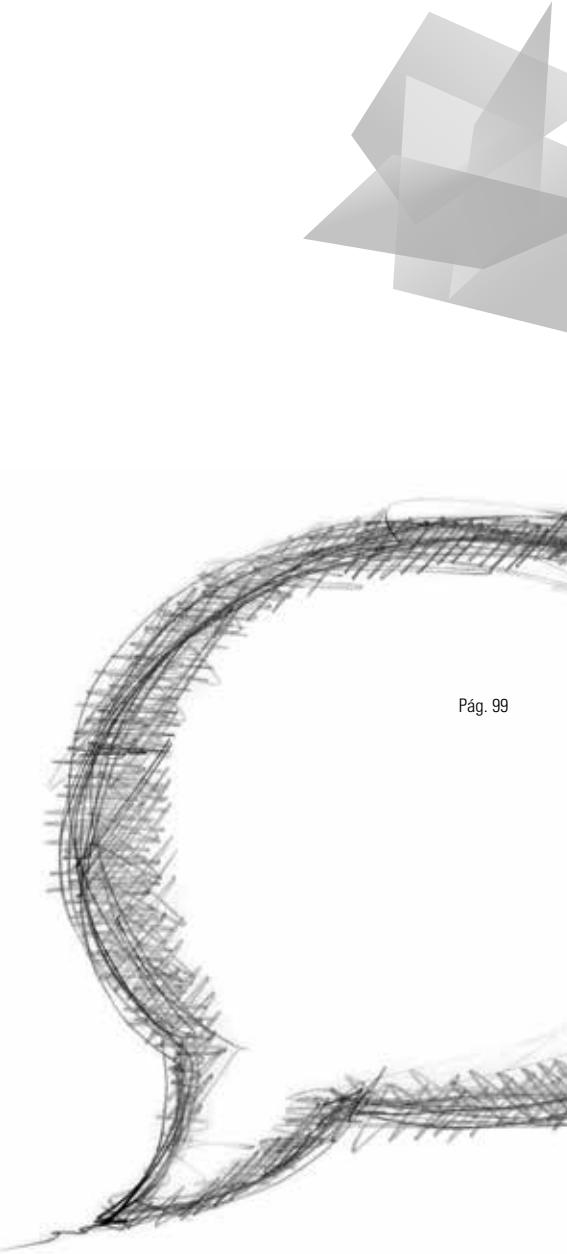
Descontados los arbitrios que, con permiso de Quevedo, nievan en páginas y páginas con el remedio infalible de los males que aquejan a estos reinos, los análisis sobre la crisis muestran amplia concordancia en su diagnóstico y en las medidas para superarla. Muchas de ellas ya están en marcha, y los primeros datos disponibles muestran resultados alentadores.

Por eso mismo, ahora se trata ya de algo más: debemos crear hacia el futuro un entorno más favorable, iniciativas que permitan a la sociedad española salir fortalecida de la crisis y retomar una senda de crecimiento económico sostenible con más y mejores empleos.

Pero no solo, porque la evolución y la sostenibilidad de las sociedades actuales en todas sus dimensiones (comenzando por la económica) no se pueden reflejar recurriendo únicamente a dicho crecimiento. Salvadas las trabas que derivan de plasmar en un indicador operativo, necesariamente limitado, el concepto teórico de renta, este mismo concepto todavía presenta limitaciones. Tal es el caso por ejemplo cuando se estudia

el problema de la contabilidad patrimonial de los recursos no renovables, solo en parte susceptibles de incorporación al flujo en un periodo que representa la renta.

Con independencia de ello, es en el terreno del bienestar donde se debe desplegar la acción política para un nuevo modelo de crecimiento. Por razones, también, de pura economía, que conviene no olvidar: el bienestar es un conjugado de diversos aspectos, entre los que se cuentan tanto la renta disponible como las condiciones y la calidad de las infraestructuras y servicios públicos de los que se dispone, o de la calidad del entorno medioambiental, y de otros más intangibles, como la seguridad, la confianza, o todo eso que ha dado en llamarse capital social, o la buena gobernanza... Muchos de estos aspectos no económicos generan demandas que sí tienen un claro sen-



“Debemos perseverar en el diálogo y la concertación.”

- tido económico, y algunas requieren de una importante asignación de recursos, y plazos largos, para su provisión, de manera que pueden orientar –y condicionar– uno u otro modelo de crecimiento. De igual forma, hay modelos de crecimiento que inducen mayor desigualdad y más riesgo de pobreza que terminan excluyendo del sistema social a una parte de la población; además del juicio moral que ocasione, esto supone una merma objetiva en los recursos económicos.

Por todo ello hay que recoger, incluso en un enfoque netamente económico, una serie de ítems capaces de aproximar la evolución de tres grandes cuestiones: la cohesión social, incluyendo en ella tanto aspectos relativos a la distribución de la renta y a la población en riesgo de pobreza como la extensión y la potencia de los mecanismos redistributivos y protectores; algunos aspectos seleccionados como básicos en la calidad de vida y el desarrollo social; y un panorama suficiente de la situación ambiental. Evidentemente, este enfoque no es nuevo, ni personal. Ya se recoge en todas las grandes políticas europeas, incluida la nueva Estrategia 2020.

Con todo esto en mente, se debe atender a los cambios de gran alcance que ya se están produciendo en el escenario socioeconómico mundial, y que condicionarán su evolución en los próximos años. Destacan tres, bien conocidos: el proceso que ha dado en llamarse globalización, dominado por el potente ritmo de creci-





“Hay modelos de crecimiento que inducen mayor desigualdad y más riesgo de pobreza que terminan excluyendo del sistema social a una parte de la población.”

miento de los países emergentes; la evolución demográfica, condicionada por un creciente envejecimiento de la población; y la presión excesiva sobre los recursos naturales, con fuertes consecuencias negativas, también económicas, si no se atajan en breve plazo algunos deterioros.

La globalización ha elevado, sin duda, el potencial de crecimiento y puede decirse por tanto que tiene efectos positivos. Pero tiene también aspectos negativos muy visibles en regiones o ámbitos concretos. Ahora bien, la mayor parte de esos efectos adversos se ha producido más por una deficiente gobernanza del proceso que por el propio fenómeno. Así, mientras los mercados mundiales crecían rápidamente en las tres últimas décadas, las instituciones económicas y sociales se quedaban atrás, sin un desarrollo paralelo que hubiera facilitado resultados distintos, más fluidos y equitativos. La capacidad de los gobiernos para instrumentar políticas también se ha visto reducida. Y ello ha comportado, como se ha podido comprobar en la crisis, que en ocasiones prevalecieran las

"Se trata de reformas estructurales para la competitividad, para el empleo, para la estabilidad financiera y para la sostenibilidad de las finanzas públicas."

Pág. 102

► soberanía de los países que, si no seguían una determinada disciplina, se veían "sancionados" por aquéllos.

Por otro lado, en este nuevo escenario se hace evidente la necesidad de avanzar hacia la adopción de criterios comunes para enfrentarse con mayor eficacia a los retos que se dibujan hacia el futuro: en la globalización el tamaño sí importa, sus retos solo pueden afrontarse en el conjunto de una amplia región, como la UE. Conviene recordar asimismo que la mayor apertura e internacionalización de la economía española, promovida por la integración efectiva en el mercado único europeo, ha ido pareja al refuerzo de su dinámica competitiva y, en definitiva, al de su desarrollo.

De ahí la importancia, para nuestro país, de las decisiones que se tomen en el marco de una estrategia coordinada, primeramente (aunque no solo) en el ámbito de la UE. Y claro, de ahí la sistemática presentación de nuestros compromisos en ese ámbito, en la última ocasión hasta la fecha en el marco del llamado Pacto por el Euro alcanzado en el Consejo Europeo del 25 de marzo de 2011.

En este marco se comprende bien la amplia agenda de reformas estructurales que hemos acometido, una agenda para ganar el futuro de todos. Parte está ya en marcha, como es el caso de varias de las reformas operadas en el mercado de trabajo; otras, como las del sistema de pensiones, las del sistema financiero y las del procedimiento concursal, deben aún



completar su curso legislativo y de desarrollo para su aplicación.

Aún otras están en una fase algo anterior, entre las que puedo citar, porque recaen de lleno en mi responsabilidad, el Plan para el afloramiento del empleo irregular, la reforma de la negociación colectiva, o el refuerzo de la formación para el empleo.

Se trata de reformas estructurales para la competitividad, para el empleo, para la estabilidad financiera y para la sostenibilidad de las finanzas públicas. Pero quiero recordar que, para lograr un modelo de crecimiento sostenible y cohesivo, incluso más importante que tales reformas es el procedimiento que se ha de seguir para concretarlas: el pacto, el entendimiento entre las partes implicadas.

Ese es el sentido cabal del ASE, y por eso la amplitud de las materias que recorre, desde la vida laboral hasta el modelo energético, y por eso su perspectiva de largo plazo. Pero la tarea no termina en ese acuerdo. Debemos perseverar en el diálogo y la concertación. Que son, de hecho, uno de los principales activos de nuestra economía, un rasgo distintivo en nuestra historia económica reciente, que ha sido fundamental en el proceso de consolidación y desarrollo de nuestro Estado social y democrático de Derecho ●

JUAN JOSÉ HIDALGO

Pág. 104

A large, white, handwritten signature of "Juan José Hidalgo" is positioned at the top left of the page. The signature is fluid and cursive, with a prominent 'J' at the beginning.

TIEMPOS NUEVOS, AUNQUE NO TAN DIFERENTES

Juan José Hidalgo. Presidente Ejecutivo del Grupo Globalia.

A lo largo de toda mi carrera he visto muchos cambios, muchas crisis, muchas situaciones que iban a trastocar radicalmente el orden de las cosas. Y aquí seguimos. Aquí sigue todo, más o menos como siempre, y dando, una vez más, la razón a Lampedusa cuando recomendaba cambiar todo para que nada cambie.

Y no hablo –entiéndaseme bien– con desánimo, sino todo lo contrario. Hablo de que el mundo de los negocios seguirá rigiéndose por una serie de normas que, a la postre, son las mismas hoy que hace cincuenta y tantos años, cuando yo comencé a trabajar.

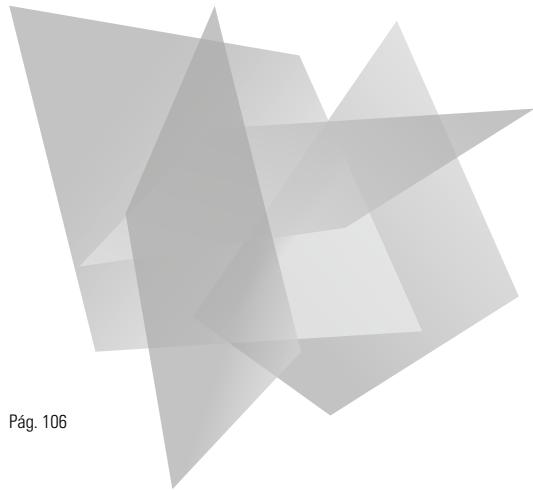
La primera de todas, el sentido común. A estas alturas todos deberían saber ya que nadie da duros a cuatro pesetas, que los olmos no producen peras y que por más que grites, si no tienes argumentos, lo que digas vale bien poco. Todos los días asistimos al nacimiento –y derrumbe– de proyectos basados en ese tipo de dislates, como si alguien se empeñara en demostrar una y otra vez que el sentido común es el menos común de los sentidos.

La segunda, la seriedad. Hay que ser muy riguroso a la hora de seleccionar y priorizar las inversiones. En un contexto como el presente, y como el que se perfila para los próximos años, prestar atención a este capítulo es vital. La financiación es –y será– cara y escasa, así que es preciso evaluar los riesgos con frialdad, preparar minuciosamente cada plan de negocio, hacer un seguimiento pormenorizado día a día, analizar los resultados con sentido crítico y realizar las correcciones que sean oportunas.

Nada distinto, como puede verse, de lo que se ha venido haciendo “toda la vida de dios”. Pero, ya lo decía en el título, vivimos tiempos nuevos. Claro que... todos lo son. Éste con el que tenemos que bregar ahora, trae fundamentalmente dos importantes novedades: la globalización y el asentamiento de una nueva realidad tecnológica –marcada por Internet– en todos los órdenes de la vida cotidiana.

En el sector del Turismo y el Transporte, que es del que se ocupa fundamentalmente nuestro grupo, la globalización ha traído consigo un nuevo marco de operaciones: la ▶





Pág. 106

► competencia mundial. En los últimos años hemos asistido a movimientos de grandes grupos orientados a poder moverse con más fortaleza en el nuevo terreno de juego: fusiones de aerolíneas, entrada de fondos de capital riesgo en empresas familiares, etcétera.

En Globalia disponemos de una estructura de grupo que nos permite aplicar al nuevo marco globalizado las sinergias que han venido siendo tradicionales entre nuestras marcas. Si la minorista se apoya en el turoperador, este en la compañía aérea, y viceversa, nada nos impide aplicar el modelo –de probada eficacia– a la nueva realidad.

Así, las nuevas rutas que Air Europa abre cada año en destinos internacionales nos han servido para introducir los servicios de nuestras otras empresas. Hoy Travelplan opera en España,

Portugal, Francia, Italia, Estados Unidos y diversos países de Latinoamérica, ofreciendo productos turísticos que consolidan y hacen crecer nuestros destinos tradicionales sobre las rutas de la compañía aérea.

La otra realidad que marca nuestros días, y los años venideros, es la masiva irrupción de las Tecnologías de la Información en el día a día de los ciudadanos. Esa proximidad a pesar de las distancias que proporciona Internet, lejos de ser una fuente de tensiones para el modelo tradicional de negocio turístico, se está revelando como una gran oportunidad. Ciertamente muchas cosas están cambiando, por ejemplo las relaciones entre proveedores a lo largo de las distintas etapas del negocio, pero cierto es también que, a

"Una de las grandes partidas presupuestarias anuales del grupo está destinada a la formación de los empleados."



la postre, lo que se produce es mayor cercanía con el cliente final.

En este esfuerzo nos hemos volcado durante los últimos años, creando una poderosa plataforma tecnológica que da soporte a nuestra creciente presencia en la red mediante webs

última tecnología en las que es posible realizar prácticamente cualquier transacción, por compleja que sea.

Queremos que el público visualice ese esfuerzo y, por eso, una de nuestras marcas estrella, Halcón Viajes, con 40 años de historia a sus espaldas, ha pasado a llamarse Halconviajes.com. Es una apuesta por el futuro. Sin renunciar a ninguna de sus 1.500 oficinas físicas abiertas en España y Portugal, Halconviajes.com se ha propuesto que cada una de ellas tenga su propia web, para tejer así la mayor red de agencias también en Internet.

Al mismo tiempo, hemos prestado una atención especial a la presencia en las redes sociales, donde el diálogo con nuestros clientes es fluido y constante. Las primeras experiencias no han podido ser más positivas.

Hay que subrayar el hecho de que las Tecnologías de la Información han ido configurando un cliente cada vez más documentado, que visita Internet antes de acudir a su agencia a formalizar un viaje, que sabe muchas más cosas acerca del destino y que es capaz de apreciar, con satisfacción, los servicios de valor añadido que le ofrecen los profesionales.

“Nuestro país ha alcanzado una gran madurez en el sector turístico hasta el punto de que irse de vacaciones ha pasado de ser un lujo a convertirse en un bien de primera necesidad.”



“Efectivamente son tiempos nuevos,
aunque ya ven que, en lo fundamental,
no tan distintos a los de siempre.”



► Y aquí es precisa una reflexión sobre los profesionales que trabajan en Globalia, más de 20.000 en todo el mundo. Una de las grandes partidas presupuestarias anuales del grupo está destinada a la formación de los empleados. Para nosotros es un capítulo básico. Cuanto más formados, más eficaces... y más imprescindibles.

A grandes trazos, estas reflexiones marcan nuestra actitud ante el futuro. Personalmente, soy optimista: nuestro país ha alcanzado una gran madurez en el sector turístico hasta el punto de que irse de vacaciones ha pasado de ser un lujo a convertirse en un bien de primera necesidad. Nadie se plantea hoy un año sin viajar. Y ahí estamos nosotros, procurando que el público aprecie la calidad que ofrecemos. Estamos obsesionados con la calidad, y nos satisface que eso se perciba dentro y fuera de nuestras fronteras.

El último reconocimiento seguramente ustedes ya lo conocen: gracias a la calidad profesional de nuestra gente, Air Europa ha sido proclamada la compañía aérea más eficiente del mundo en corta distancia. Lo ha dicho Atmosfair, la rigurosa organización alemana que vigila la protección del medio ambiente. Les confieso que, al enterarme de la noticia, me sentí tan orgulloso como en aquel lejano 1993, cuando rompimos el monopolio de Iberia en los cielos de España.

Efectivamente son tiempos nuevos, aunque ya ven que, en lo fundamental, no tan distintos a los de siempre ●



Pág. 110

PAU HERRERA

LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

Pau Herrera i Fontanals. Presidente de la Comisión Ejecutiva BCD Barcelona Centro de Diseño.

En un contexto económico como el actual, extraordinariamente complejo y dinámico, son muchos los gobiernos que ven en la promoción y el apoyo a la innovación como un camino para mejorar la competitividad de su tejido empresarial, crear puestos de trabajo y estimular las exportaciones. A pesar de que las políticas en esta materia varían en función del país, se puede decir que existe un crecimiento generalizado de medidas dirigidas a la innovación –en especial a la no tecnológica– y a las empresas y entidades que trabajan en este ámbito, algo que está estrechamente ligado al desarrollo económico y social de los territorios.

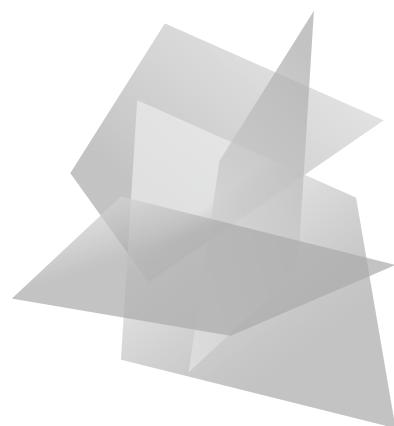
Mientras los países emergentes afrontan la crisis con muchos más argumentos y obtienen previsiones esperanzadoras del FMI, los países desarrollados apuntan hacia una recuperación de largo recorrido, débil e irregular. Las regiones de tradición industrial –entre las cuales se encuentra España– no pueden competir con las economías emergentes en cuanto a costes de mano de obra, algo que nos obliga a aumentar nuestra productividad a través de la innovación y a preservar –quizás deberíamos decir recuperar– el músculo de un tejido

industrial sensiblemente castigado durante la última década, debido, entre otras causas, a la deslocalización de grandes empresas productoras.

Así las cosas, el objetivo principal que se nos plantea es equiparnos a los países más competitivos, para lo cual debemos seguir las políticas fijadas por la Comisión Europea. Haciendo retrospectiva, recordemos que fue a partir del año 2000 con la celebración de la Cumbre de Lisboa y las posteriores recomendaciones de la CE, cuando se empezó a reconocer la importancia de la innovación para el futuro de la economía y la sociedad como una de las prioridades de la agenda política comunitaria.

Cabe destacar que en 2005 se produjo un punto de inflexión en este sentido, cuando el Manual de Oslo habló por primera vez de innovación no tecnológica, ampliando el término a conceptos como los servicios, los procesos y la organización, y situando al diseño como un elemento clave. Este hecho es de especial relevancia si tenemos en cuenta que tras haber invertido durante mucho tiempo –y de forma exclusiva– en innovación ►

“La actividad exportadora de muchas economías está claramente vinculada a la apuesta por la innovación de sus empresas.”



“Dejar de invertir en lo que nos puede hacer fuertes, no solo nos sumiría en el estancamiento, sino que supondría un retroceso en comparación con los países que saldrán reforzados de la crisis.”



- tecnológica, se empieza a tener claro que el ROI y la creación de puestos de trabajo es mucho mayor cuando se apuesta por la no tecnológica.

Desde entonces, y a medida que aumentaba la concienciación sobre la importancia de la innovación, España ha experimentado un importante crecimiento de los indicadores asociados a la I+D+I, a pesar de encontrarse todavía lejos de la media europea.

Según la nueva Política de Innovación de la CE, la Innovation Union, cumplir el objetivo contemplado en la estrategia “Europa 2020” de aumentar la inversión en I+D+I hasta un 3% del PIB, podría generar 3,7 millones de puestos de trabajo e incrementar el PIB anual en hasta 795.000 millones de euros para 2025. Ésta, así como otras cifras, confirman que una apuesta clara por la innovación ayuda a las empresas y las economías a ser más competitivas.

Es sabido que los proyectos e iniciativas con un alto componente innovador suelen conllevar cierto riesgo y, en muchos casos, requieren una inversión elevada que no asegura su retorno. Ante este panorama, la intervención pública resulta determinante para potenciar las sinergias entre las diferentes administraciones y los diversos agentes socioeconómicos, así como para asegurar, entre otras cosas, que la legislación protege la propiedad intelectual, y la existencia de mecanismos que reduzcan el riesgo y la incertidumbre de muchas empresas a la hora de impulsar proyectos e iniciativas.

La actividad exportadora de muchas economías está claramente vinculada a la apuesta por la innovación de sus empresas. Cataluña, que cuenta con el 25% de las empresas innovadoras del país y lidera el gasto empresarial en innovación con algo más del 20% de la inversión, es la comunidad que más exporta, con un ►





“Debemos apostar por la innovación no tecnológica para aumentar la competitividad de nuestro tejido empresarial y poner la vista en el mercado internacional.”



- ▶ 26% del total, seguida a mucha distancia por la Comunidad de Madrid, con un 11%.

Si a este hecho le sumamos que, tanto en Cataluña como en el resto del país, la exportación está amortiguando el impacto de la crisis, y que la demanda interna todavía tardará en reactivarse, es evidente que debemos apostar por la innovación no tecnológica para aumentar la competitividad de nuestro tejido empresarial y poner la vista en el mercado internacional.

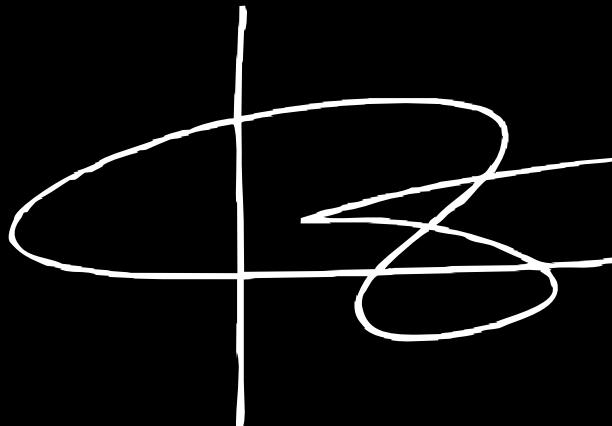
No en vano, la historia nos ha enseñado que las épocas de crisis hay que afrontarlas apostando por las herramientas que otorgan valor a las empresas, así como a sus productos y servicios. Italia, sin ir más lejos, se vio forzada a globalizarse en crisis anteriores y lo aprovechó para vender diseño, algo que les ha proporcionado un nombre y una marca a nivel mundial.

Centrándonos en España, cabe destacar que disponemos, todavía, de un potente tejido industrial, condición indispensable para explotar la capacidad productora e innovadora de nuestras empresas. Y contamos también con varios ejemplos que demuestran que se puede combinar la excelencia en innovación y mantener la producción –o parte de ella– en nuestro país; Lékué, Munich, Ficosa, SEAT, Roca o Figueras son solo algunos ejemplos de empresas que diseñan y fabrican en nuestro país, y que compiten en el

mercado global con un éxito contrastado.

Esta realidad viene refrendada por estudios como "El impacto económico del diseño en las empresas catalanas", del Observatorio Diseño y Empresa de BCD, según el cual el 68% de las empresas catalanas aseguran que la inversión en diseño les ayuda a abrir nuevos mercados, un dato más que sitúa al diseño como un aliado imprescindible para nuestras empresas. Éste es, precisamente, uno de los objetivos de BCD, entidad referente del sector diseño en España, que trabaja para que el diseño se convierta en elemento de transformación y dinamización empresarial en nuestro país, contribuyendo así a una mayor competitividad y al crecimiento a largo plazo de la economía.

En resumen, podemos decir que las medidas "anticrisis" del gobierno y de las respectivas administraciones autonómicas deben preservar y priorizar la –todavía insuficiente– inversión en innovación no tecnológica, dado que esa es, precisamente, la solución a muchos de los problemas de nuestras empresas. Dejar de invertir en lo que nos puede hacer fuertes, no solo nos sumiría en el estancamiento, sino que supondría un retroceso en comparación con los países que saldrán reforzados de la crisis. El empresario alemán Rolf Fehlbaum, presidente de Vitra, no lo pudo expresar mejor: "La innovación y la creatividad quedarían muy dañadas si durante mucho tiempo uno se prohibiera soñar" ●



JAYME
ISSEVETZKY



DEPORTE Y TRABAJO, DOS ACTIVIDADES PROFUNDAMENTE RELACIONADAS

Jaime Lissavetzky. Ex secretario de Estado para el Deporte.

El deporte, cuyos orígenes se remontan, como es bien conocido, a la Grecia clásica, espacio histórico de los primeros juegos olímpicos, ha sido una actividad humana tradicionalmente alejada del trabajo. O al menos no analizada y valorada en su relación con el trabajo. Considerada como actividad de ocio vinculada al desarrollo de los aspectos lúdicos del ser humano y, en algunos casos, vinculada con la salud, no ha tenido sin embargo un tratamiento integrado, de conjunto, con otras facetas del desarrollo de nuestras sociedades. Incluso, durante largas etapas de la historia, especialmente bajo sistemas dictatoriales, ha tenido la calificación de "ocio del pueblo" o de cauce para dar salida al patriotismo o a las excelencias del régimen considerado en su totalidad (tal fue el caso de la Alemania nazi o de los países del socialismo real, comenzando por la antigua URSS), convirtiendo las distintas disciplinas olímpicas y, en general, el deporte, en instrumento de competencia y de disputa con las potencias llamadas enemigas.

En Occidente fue una actividad secundaria hasta bien avanzado el si-

glo XX. Sin embargo, en las últimas décadas, al calor del olimpismo moderno y del creciente eco que han venido teniendo las más diversas competiciones, el deporte ha pasado a formar parte de la vida cotidiana de miles de millones de personas en el mundo. Y a ser, cada vez más, una actividad directamente relacionada con la economía, con vínculos cada vez más sólidos con el trabajo y con el mundo del trabajo hasta convertirse, en cierto modo, en un factor de desarrollo. No solo porque su incidencia económica supera, en Europa, el 2,5% del Producto Interior Bruto, y en España se sitúa más allá del 2%, sino porque alrededor del deporte y en el deporte hay un colectivo amplísimo de trabajadores, de asalariados que posibilitan que éste, a diario, juegue su función como actividad al servicio de la sociedad.

En ese ámbito, es necesario subrayar que el deporte de alta competición se ha convertido, en nuestro país, en un gran mercado que ha generado y genera numerosos empleos. La Liga de Fútbol Profesional, la liga ACB o la labor de deportistas individuales como Alonso o Nadal, son referentes de ➤



► nuestro país en todos los aspectos. Esto tiene una importante dimensión económica y laboral que se relaciona, en el exterior, con la vitalidad de la marca España y el prestigio y las oportunidades de negocio de nuestro país y de sus empresas y, en el interior, con el dinamismo del mercado de trabajo en un sector fuertemente proyectado hacia la sociedad a través de los medios de comunicación. Otro ámbito a considerar es el que conforma el binomio Turismo/Actividad física en un país en el que el turismo constituye uno de los sectores más importantes en materia de empleo. A ese respecto, hay que destacar que cada vez más comunidades autónomas, más ayuntamientos y diputaciones definen parte de su desarrollo económico (y, por consiguiente, de sus capacidades de generación de empleo) en la vinculación dialéctica entre turismo y deporte. Todo gran acontecimiento deportivo (desde un campeonato europeo de atletismo hasta la Vuelta ciclista a España, no digamos unos Juegos Olímpicos) internacional lleva aparejado un significativo movimiento económico y empresarial y es medible en términos de empleo.

Pero más allá de esos factores, hay otros que relacionan deporte y trabajo. España cuenta hoy con 32 facultades de ciencias de la actividad física y el deporte y en ellas se licencian anualmente 2.600 alumnos. Se trata de asalariados del deporte que, en parte, han de responder, con su cualificación, a las necesidades y demandas de los 16 millones de españoles

"Es necesario subrayar que el deporte de alta competición se ha convertido, en nuestro país, en un gran mercado que ha generado y genera numerosos empleos."

(un 43% de las personas comprendidas entre 15 y 75 años) que, según la encuesta de hábitos deportivos elaborada por el CIS (edición de 2010) por encargo del Consejo Superior de Deportes, practican deporte con asiduidad, lo que supone un incremento de 6 puntos porcentuales respecto a 2005. Esos datos nos llevan a otro aspecto de la relación entre deporte y trabajo: los polideportivos de barrio, de distrito o de localidad, los centros de alto rendimiento, la red de clubes y asociaciones deportivas de índole privada (desde el Real Madrid o el Barcelona hasta el club de atletismo más modesto) conforman un extenso entramado en el que miles de trabajadores desarrollan a diario su labor. Eso quiere decir que el deporte ha dejado de ser esa labor improductiva con que a principios del siglo XX era concebido.

Pero no se agota ahí la relación entre deporte y trabajo. Hoy, buena parte de los deportistas son, en gran medida, asalariados, se integran en



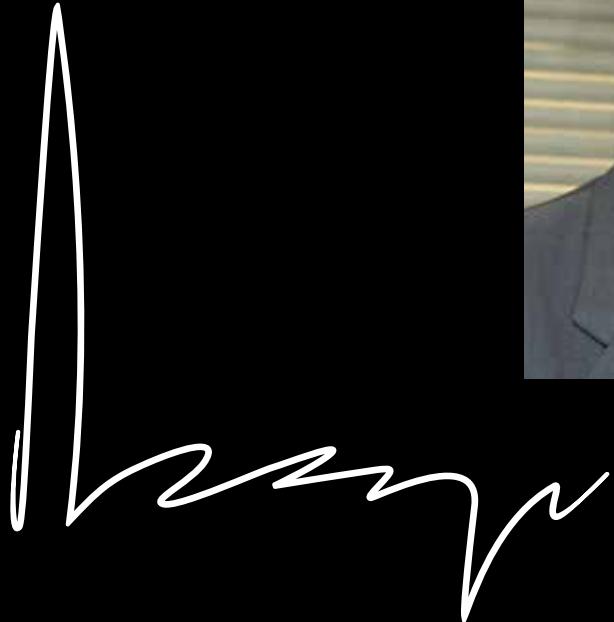


asociaciones profesionales y en sindicatos para defender sus derechos (no todos, ni mucho menos, son deportistas de élite ni están pagados como ellos) y sus intereses son los mismos que los del resto de los trabajadores, desde el derecho a disfrutar de vacaciones hasta la protección social, la igualdad entre hombres y mujeres, la salud, las pensiones o la negociación colectiva. Hasta tal punto es así que, dada la limitación en el tiempo de su vida laboral, una de las grandes preocupaciones tanto de las asociaciones de deportistas como de las instituciones, comenzando por la Secretaría de Estado para el Deporte, ha sido abordar medidas que contem-

plen esa circunstancia y su posterior inserción en el mundo laboral. Y, por supuesto, impulsar, como factor de extensión, en cantidad y calidad, del deporte en nuestra sociedad, el Plan A+D, un proyecto de largo alcance al que no es ajena la relación entre deporte y trabajo.

Por otro lado, en la situación que, desde 2008, vivimos en España, el deporte se ha convertido en un aliado estratégico de la sociedad en la lucha contra la crisis y en la generación de empleo. No hablo solo de los deportistas, sino del trabajo generado gracias a la inversión en infraestructuras deportivas a lo largo de estos años. Una prueba de ello se manifiesta en el denominado Plan E: sobre un total de 13.000 millones de euros puestos a disposición de los ayuntamientos en toda España en el bienio 2009-2010, más de 1.500 se han destinado a obra pública deportiva que comprende todo tipo de actuaciones (carriles-bici, equipamientos básicos, instalaciones para la alta competición, etc.). Este conjunto de proyectos ha permitido generar empleo (aunque lo fuera parcialmente) y diversificar un sector en crisis como el de la construcción en un contexto desfavorable.

En definitiva: contamos con un sistema deportivo fuerte y diversificado. Un sistema en el que el empleo es uno de sus ejes fundamentales. No solo en relación con el presente, sino, sobre todo, en la perspectiva futura. En la segunda década del siglo XXI su peso será aún mayor. Sin ninguna duda •



A handwritten signature in white ink on a black background. The signature starts with a tall, narrow vertical stroke on the left, followed by a series of fluid, sweeping strokes that curve to the right, ending in a flourish.

FEDERICO
MAYOR
ZARAGOZA



COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN TIEMPOS DE CRISIS

Federico Mayor Zaragoza. Presidente del Consejo Directivo de la Agencia de Noticias IPS.

Deben modificarse radicalmente las tendencias actuales si pretendemos superar las múltiples crisis (social, democrática, ética, medioambiental, financiera...) a las que nos ha conducido la "globalización" neoliberal. Se trata de una total inadequación sistémica y, en consecuencia, es necesaria una transformación de fondo calado y pluridimensional.

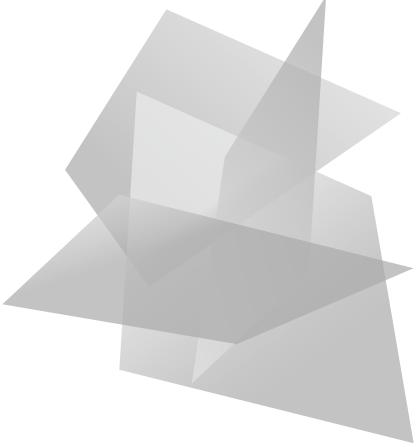
En 1944, cuando se avecinaba el final de una guerra en la que se habían utilizado los sistemas de exterminio más abominables y se había ensombrecido todavía más el horizonte posbético por el genocidio, el holocausto, el ensañamiento de todos los contendientes, en particular de quienes cumplían las órdenes de las cúpulas militares alemana y japonesa, el Presidente norteamericano Franklin Delano Roosevelt, al igual que lo había intentado su antecesor el Presidente Woodrow Wilson al concluir la I guerra mundial, en 1918, establece un diseño de gobernanza a escala mundial, cuyo núcleo fundamental lo constituye el Sistema de las Naciones Unidas.

A la Organización Internacional del Trabajo procedente de la Sociedad de Naciones, se unen las denominadas

instituciones de Bretton Woods, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial para la Reconstrucción y el Desarrollo (BMRD). Ante el hambre que asola al mundo, muy en particular en los países desvinculados por la guerra, crea, con carácter de urgencia, la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación). Y en el mes de junio del año 1945, se funda en San Francisco la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para garantizar la seguridad planetaria. Es de destacar, me gusta repetirlo, la primera frase del Preámbulo de la Carta: "Nosotros, los pueblos... hemos resuelto evitar a las generaciones venideras el horror de la guerra". Es a los pueblos y no a los Estados o a sus gobiernos a los que se encomienda "evitar la guerra", es decir, construir la paz, como compromiso supremo con las generaciones futuras. Solo cuatro meses más tarde, se crea en Lon-



"Es un momento de gran esperanza en la cooperación internacional."



▶ dres la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Su Constitución contiene los elementos esenciales para "elevar los baluartes de la paz en la mente de los hombres": la igual dignidad de todos los seres humanos, los "principios democráticos" (justicia, libertad y solidaridad intelectual y moral), la necesidad de asegurar "la libre circulación de las ideas por la palabra y por la imagen" y, como compendio de la educación que promueve, formar personas "libres y responsables".

Pronto se añaden la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)... Una palabra clave: compartir, partir con los demás no solo bienes materiales sino conocimientos y experiencias. Es un momento de gran esperanza en la cooperación internacional. Al igual que las decisiones políticas, las relaciones internacionales, el fomento del progreso y del bienestar para todos los habitantes de la Tierra se inspirarán en la Declaración Universal de los



Los Angeles



New York



London

“Lo que fue esperanza al término de las dos grandes guerras fue decepción total en la década de los 90, porque los líderes de la ‘globalización’ estaban obcecados por el poder.”

Pág. 123



Derechos Humanos, que se adopta por la Asamblea General de las Naciones Unidas el día 10 de diciembre de 1948.

Este documento, que sigue siendo la mejor brújula para los caminos del mañana, tan distintos a los que transitamos hoy, dice en su primer párrafo del Preámbulo que el ejercicio de los Derechos Humanos “liberará a la humanidad del miedo y de la miseria”. En efecto, quienes redactaron la Declaración Universal ya sabían que, desde el origen de los tiempos, los seres humanos han vivido atemorizados, amenazados, sometidos.

Hasta tal punto es importante leer cuidadosamente en nuestros días esta Declaración que, en el segun-

do párrafo del Preámbulo advierte que, si no fueran respetados los Derechos Humanos, podrían los ciudadanos “verse compelidos a la rebelión”.

Todo parecía estar, por tanto, bien diseñado para ofrecer a las generaciones futuras un mundo más habitable donde cada ser humano único pudiera poner en práctica la facultad distintiva de la especie: la desmesura creadora, la capacidad de inventar su destino, de no aceptar lo ineluctable.

Pero, al poco tiempo, las dos superpotencias se enzarzan en una colossal carrera armamentística, azuzada por el adagio que ha prevalecido secularmente de “si quieres la paz, prepara la guerra”, que produce pin- ►

► gúes beneficios a los productores de armamento, al tiempo que los sueños de un desarrollo integral, endógeno, sostenible y humano se van desvaneciendo. La cooperación internacional se convierte en explotación; las ayudas en préstamos concedidos en condiciones draconianas; y, lo que es peor, los principios democráticos (justicia social, libertades públicas, solidaridad...) se sustituyen por el mercado. Se inicia la progresiva marginación del Sistema de las Naciones Unidas, abandonando los líderes de la globalización, los Estados Unidos y el Reino Unido, la UNESCO y favoreciendo la gobernación mundial por grupos plutocráticos, inicialmente seis (G-6), luego se añade Canadá (G-7), luego la Federación Rusa (G-8)... hasta el G-20 actual. Ha sido todo fruto de la ambición y del deseo hegemónico de quienes dispusieron la inmensa trampa de la globalización neoliberal.

Ya lo había advertido D. Antonio Machado, paseando por los campos de Castilla: "Es de necio confundir valor y precio". Fueron muchos, muchísimos, los gobiernos que, aún con ideologías progresistas, cayeron en un sistema de predominio, en el cual los Estados cedían no solo poder económico sino responsabilidades políticas a los grandes consorcios privados.

Como era de esperar, primero tuvo lugar la "burbuja" de las telecomunicaciones, y años más tarde, la "burbuja" inmobiliaria. Simultáneamente, también por "codicia e irres-

ponsabilidad", en palabras del Presidente Obama, tuvo lugar una gran deslocalización productiva hacia los países del Este, y especialmente hacia China, convertida en la "fábrica del mundo". Aquellos años de gran apogeo globalizador –hasta el punto de que en 1996 el Presidente norteamericano, a la vista del buen resultado de la economía del mercado, llegó a insinuar la posibilidad de una "democracia de mercado" y una "sociedad de mercado"– condujeron al desastre de un mundo carente de instituciones capaces de enderezar tantos caminos torcidos y hacer frente a desafíos que afectan al conjunto de los habitantes de la Tierra, solo un 18-20% albergado en el barrio próspero de la aldea global, mientras que miles de millones de seres humanos tienen que hacer frente, en un gradiente progresivamente precario, a las necesidades básicas de supervivencia.

Ésta fue, a mi modo de ver, la gran ocasión perdida, la de 1989, en que al término de la "guerra fría", hubieran podido reaccionar como al término de las "grandes guerras calientes". Pero no fue así, a pesar del desmoronamiento del muro de Berlín, símbolo del colapso de la Unión Soviética, sin una gota de sangre, gracias a la increíble habilidad mediática de Mijaíl Sergéyevich Gorbachov; y del fin del *apartheid* racial en Sudáfrica, donde otro mago de lo inesperado, el Presidente Nelson Mandela, fue capaz de lograr acuerdos con el Presidente Fréderick de Klerk en lugar de abandonar la cárcel, después de 27 años ►





“El mundo se encaminó, con actos de terrorismo suicida y guerras basadas en la mentira y la simulación, hacia la debacle financiera, social y medioambiental.”





► de reclusión, con ánimo de venganza; la paz del Chapultepec en El Salvador; y el inicio del proceso de paz en Guatemala; y el fin de la contienda en Mozambique... Todo desoído, todo despreciado.

El ordenamiento internacional que hubiera hecho posible reparar tantos desgarros sociales y equilibrar asimetrías de toda índole mediante una activa cooperación internacional, como expresión de la solidaridad, no se produjo... Todo fue en vano: lo que fue esperanza al término de las dos grandes guerras fue decepción total en la década de los 90, porque los líderes de la "globalización" estaban obsecados por el poder. No hubo "dividendos de la paz" ni fomento del progreso. Bien al contrario, la "democracia" que representaba el Sistema de las Naciones Unidas fue, ya lo he indicado, sustituida por los grupos G, que ocuparon todo el espacio y marginaron a las Instituciones Internacionales. El FMI y el Banco Mundial se convirtieron más que nunca en herramientas del poder hegemónico y la Organización Mundial del Comercio (OMC) se situó, por voluntad de Norteamérica directamente fuera del ámbito de las Naciones Unidas.

Los peligros de la situación económica y de los créditos "humo"... no fueron, en este caso, alertados por las agencias de calificación que en la actualidad están acosando de manera absolutamente intolerable la acción política. El mundo se encaminó, con actos de terrorismo suicida

y guerras basadas en la mentira y la simulación, hacia la debacle financiera, social y medioambiental.

En noviembre de 2008, Europa perdió una gran ocasión de jugar el papel que le correspondía para resolver tantos entuertos, desde un punto de vista conceptual y práctico a la vez. En efecto, elegido ya Obama, fue a pedir auxilio –para solucionar un problema específico, en buena medida, de Norteamérica– al Presidente Bush (!) que, como era de esperar, dio la solución a través del G-20, de "mercado libre", "economía libre", "comercio libre"... Eso sí, aseguraron que se regularían inmediatamente los flujos financieros y que se eliminarían sin más dilaciones los "paraísos fiscales". De momento, era urgente "rescatar" a las instituciones que, en buena parte, habían llevado al mundo a tan graves crisis. No había dinero para la lucha contra el hambre, ni el SIDA, ni Objetivo del Milenio alguno... y, sin embargo, de pronto aparecieron centenares de miles de millones tanto en los Estados Unidos como en Europa. Y los "rescatados" no solo no han cumplido las obligaciones que habían contraído sino que se han hecho progresivamente más fuertes frente a los "rescatadores" empobrecidos. Es una vergüenza que no debe seguir consintiéndose la actuación de los "mercados" –apoyados por interesadas agencias de "calificación"– que alteran gravemente, en especial en "occidente", no solo la economía sino los pilares mismos de un sistema democrático. ►

► Ha llegado el momento de urgir transformaciones que antes no eran posibles por las dificultades que se oponían a la intervención popular. Hoy ya es, por fortuna, una realidad la participación no presencial, a través del ciberespacio y la telefonía móvil. Solo con una gran movilización virtual se podrá doblegar al "gran dominio" actual (militar, económico, energético y mediático).

Por fin, "los pueblos" van a exigir, entre otras, las siguientes transiciones:

- De una economía de especulación y guerra (4 mil millones de dólares al día mientras mueren de hambre más de 60 mil personas) a una economía basada en el desarrollo glo-

bal sostenible. Es indispensable la cancelación de los paraísos fiscales, la re-localización productiva y evitar la existencia de la economía sumergida, que impide un conocimiento certero de la realidad y altera gravemente la formulación de posibles soluciones.

- Prioridad e igual calidad de vida para todos los seres humanos: producción de alimentos (agricultura, acuicultura, biotecnología); acceso de todos al agua potable; salud; energía renovables; educación.
- Transición de una cultura de violencia, imposición y dominio a una cultura de diálogo, conciliación y paz. De la fuerza a la palabra: ésta es la gran transición, ya que permitirá un rápido proceso de desarme –comenzando por el nuclear– y disponer de los mecanismos de defensa adecuados a la naturaleza de los enfrentamientos.
- Imperiosa necesidad de establecer un Sistema de Naciones Unidas altamente eficiente, dotado de la autoridad necesaria, dotado de los recursos personales, financieros y técnicos oportunos.

El legado a las generaciones venideras no puede ser un mundo deteriorado ecológicamente y con un legado conceptual turbio y confuso. Estamos viviendo momentos fascinantes, porque, por fin, los pueblos tomarán en sus manos las riendas de su destino.

Las actuales tendencias no tardarán en modificarse. Será el "nuevo comienzo" que preconiza la Carta de la Tierra ●



“El legado a las generaciones venideras no puede ser un mundo deteriorado ecológicamente y con un legado conceptual turbio y confuso.”



JOSÉ
MONTILLA

Pág. 130



A large, stylized white signature of the name "José Montilla" is centered on a solid black background. The signature is fluid and artistic, with "José" on top and "Montilla" below it. The letters are thick and white against the black background.

ECONOMÍA Y POLÍTICA EN LA EUROPA DE HOY

José Montilla. Ex presidente de la Generalitat de Catalunya.

Durante la segunda mitad de los 80, en el primer mandato de Ronald Reagan, tuvo lugar en Estados Unidos un gran debate sobre política fiscal, déficit público y, en consecuencia, el estado del bienestar. El representante más visible de aquella administración republicana, partidario del recorte del gasto y de la bajada de impuestos fue David Stockman, jefe de la Oficina Presupuestaria de la presidencia. Al dimitir, en 1985, escribió el libro: "El triunfo de la política", donde se lamentaba de la victoria de la política sobre la economía.

En estos últimos tiempos estamos viviendo justo lo contrario: el triunfo de la economía, o más bien de las finanzas y de los mercados, sobre la política. Nunca la política democrática había tenido tan pocos instrumentos para afrontar una crisis económica como en la actualidad. Y crisis económicas, provocadas por crisis financieras, hemos tenido muchas en los dos últimos siglos.

El proceso de globalización imparable del conjunto de la economía, pero especialmente de las finanzas y de los mercados, ha reducido el margen de actuación de la política. Sin mecanismos institucionales para gobernar la globalización, y con la tendencia a renacionalizar políticas en el seno de la UE, difícilmente afrontaremos los retos que tenemos por delante con garantía de éxito.

Los intentos de los países del G-20 de acordar elementos de política común en materia económica y financiera han sido mínimos. Nos dirán que han evitado el colapso de la economía, pero no han cumplido la hoja de ruta que se autoimpusieron en la reunión de Washington de hace poco más de dos años. Seguimos sin reglas ni instrumentos para gobernar mínimamente la globalización y los principales objetivos de aquella cumbre han caído en el olvido.

Hay que reconocer que el déficit público excesivo es un problema, espe-



"Es lamentable el papel de las instituciones comunitarias."

“La solución no es menos Europa, sino más Europa, más políticas comunes, más papel de la UE en el contexto internacional.”



cialmente su financiación. Ha comportado, también gracias a la presión de los mercados, el rescate de países de la UE como Grecia, Irlanda y Portugal. En estos casos, a pesar de los ajustes que están realizando y que comportan entre otras cosas subidas de impuestos y recortes sociales, las perspectivas a medio plazo de sus economías no son nada halagüeñas. Nuestro país, a pesar de estar en una situación diferente, tampoco lo tiene fácil.

En este contexto es lamentable el papel de las instituciones comunitarias, de la UE como sujeto político. Sin política económica y sin liderazgo, la UE está a merced de las urgencias coyunturales de gobiernos como el alemán, más preocupado por su agenda electoral y por los intereses de sus bancos que por la construcción europea. Esta ausencia de liderazgo, así como la incapacidad para dar pasos adelante en la construcción de una política económica común propuesta

por algunos (pocos) líderes europeos, que implicaría la adopción de medidas como la creación de un “Tesoro Europeo”, es un déficit que no nos podemos permitir.

Además, ello coincide con un periodo de debilidad de la socialdemocracia europea. El liderazgo y la articulación de un discurso propio sobre el proceso de construcción de Europa, así como la necesidad de visualizar una propuesta de política económica distinta para hacer frente a la crisis, debería ser protagonizado por la izquierda europea gobernante que tiene voz en los foros de la Unión. Pero su presencia hoy se limita básicamente a países del Sur como España, Portugal y Grecia. Justo los más necesitados de ayuda y comprensión por parte del resto de socios comunitarios. En

estas condiciones, a pesar del papel también meritorio del PSE, es difícil liderar una alternativa a las políticas de la mayoría conservadora (Merkel, Sarkozy, Cameron, Durao Barroso).

Esta política, dominada exclusivamente por la reducción del déficit público, condena a los países afectados por el rescate, y a otros como el nuestro, a dejar en segundo plano la necesaria recuperación económica. Sin crecimiento económico no crece el consumo, ni la inversión ni, lo que es más importante, el empleo. Tampoco crecen los ingresos fiscales de las administraciones públicas, si no es por la vía del incremento de la presión fiscal. Y por ello el ajuste se concentra básicamente en la reducción del gasto público y, por lo tanto, del gasto social.

De este modo, la ciudadanía percibe que los sacrificios que han de producirse en una situación como la actual son desproporcionados y poco equitativos. Reducciones salariales, congelación de pensiones, recortes en políticas sociales o inversión pública, se están produciendo en numerosos países europeos.

Es verdad que no todos los gobiernos recortan lo mismo, ni todos bajan los impuestos a los más ricos. Es decir, es verdad que hay dos modos de afrontar esta situación, a pesar de las limitaciones a las que me he referido al inicio de este artículo. Pero la sensación que tienen los ciudadanos y las ciudadanas, de manera generalizada, es que los que provocaron la crisis, o los que tenían que evitarla y no lo hicieron, no asumen su responsabilidad.

Banqueros, agencias de rating, fondos especulativos, instituciones financieras internacionales... no solo no han asumido sus responsabilidades sino que continúan aprovechándose de la crisis, algunos ganando más que nunca mientras siguen dando consejos que ellos no se aplican. La sensación de impunidad resulta intolerable.

Por ello, la construcción de una alternativa europea de izquierdas a la crisis, basada en los valores del socialismo democrático más tradicionales, como son la igualdad, la solidaridad y la justicia social, que incorpore también valores compartidos con otros, como son la libertad, el mérito y el esfuerzo, debe ser nuestra prioridad. Todo ello en contraposición a los populismos nacionalistas que ganan terreno en las últimas elecciones europeas.

La solución no es menos Europa, sino más Europa, más políticas comunes, más papel de la UE en el contexto internacional, más visión global a la hora de defender los intereses comunes. Articular una política industrial europea, acciones comunes para favorecer el empleo, una política energética y una gestión común de la deuda pública de la zona euro, son pasos necesarios para avanzar en la recuperación de la economía y de la confianza de los europeos en Europa y en sus instituciones.

La nueva economía, la era de la globalización, no puede comportar más desigualdad y más injusticia. Estos nuevos retos dan todo el sentido a aquello que representamos ●

Anita Normark



Pág. 134



ANITA
NORMARK



¿LA CONSTRUCCIÓN ECOLÓGICA SOSTENIBLE -UNA SOLUCIÓN PRINCIPAL PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO-, PERO CONLLEVARÁ MÁS EMPLEOS Y MEJORES CONDICIONES DE TRABAJO?

Anita Normark. Ex Secretaria General de ICM.

"El sector de la construcción debe ser fundamental para cualquier intento de utilizar más eficientemente los recursos. Los edificios consumen una gran parte del suministro energético global pero son enormes las oportunidades para mejorar la eficiencia y el sector tiene el mayor potencial –más que cualquier otro– para reducir las emisiones globales de gases de efecto invernadero."

Informe del PNUMA, marzo de 2011

El sector de la construcción es el mayor contribuyente de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), pero también posee el mayor potencial para reducir estas emisiones. Es la industria de los "tercios":

- Más de un tercio de todas las emisiones de CO₂ proceden de la construcción de edificios.
- Más de un tercio de todos los recursos energéticos y de materiales se utiliza para construir y hacer funcionar los edificios incluyendo el 12% de todo el uso del agua dulce. La fabricación de materiales de construcción consume aproximadamente el 10% del suministro de la energía global.
- Más de un tercio del total de los residuos es resultado de las actividades de construcción y demoli-

ción. La construcción de edificios y la demolición de residuos suponen aproximadamente el 40% de los residuos generados en los países desarrollados.

Dada la ineficiencia de las existencias del parque inmobiliario existente en todo el mundo junto con el impacto del masivo crecimiento de las actividades de construcción, las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de los edificios se doblarán más del doble a nivel mundial en los próximos 20 años, si no se revisan.

Los edificios suman actualmente el 40% del uso energético en la mayoría de los países (AIE 2010b), con proyecciones de aumento de la demanda en ▶

"En las próximas décadas, nuestro planeta será un lugar muy diferente."

Pág. 135





► este sector en un 60% para el año 2050. Las emisiones de gases de efecto invernadero es la preocupación más importante para el sector de la construcción. En relación con esto existen ciertos retos medio ambientales tales como la escasez de agua, el uso de la tierra, los residuos y las condiciones de salubridad. El cambio climático impacta así como se ve afectado por estos. Las dimensiones sociales y económicas tratan de cómo un uso más eficiente de los recursos en el sector de la construcción y una reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero pueden contribuir al ahorro de energía, la salud y la obtención de beneficios, así como la creación de empleo. En general, las necesidades de inversión en construcción ecológica se hayan impulsadas principalmente por el clima y la escasez de recursos o los imperativos de eficiencia.

Por eso el hacer edificios más ecológicos (construyendo nuevos edificios ecológicos y modernizando los existentes) tiene el potencial de:

- Lograr ahorros muy significativos y la reducción de emisiones de CO₂ (más que las inversiones en transporte o en el sector de la energía);
- Reportar beneficios significativos en materia de salud y de productivi-

dad tanto para los trabajadores que desarrollan su actividad en edificios ecológicos como para las personas que viven en ellos. Otros aspectos relacionados con la mejora del bienestar (por ejemplo, acceso a la salud, agua, saneamiento y energía) pueden vincularse al diseño y tecnología de la construcción.

- Conducir a un aumento de empleos verdes y proporcionar una oportunidad para comprometer al sector informal y mejorar las condiciones de trabajo en toda la industria, mediante la aplicación de programas de formación y mejorar la inspección de edificios y de trabajo;
- Ayudar a los países en desarrollo a construir parques inmobiliarios eficientes energéticamente en el proceso de urbanización donde se espera que la nueva construcción especialmente en los países en desarrollo atienda a más de 500 millones de personas y proporcione acceso a la electricidad para más de 1,5 mil millones de personas;
- Mostrar cómo las políticas públicas y las iniciativas de contratación pueden mejorar vidas y comunidades, ahorrar energía y salvar el clima. Medidas de regulación y control como la mejora de los códigos de construcción y la inspección es



lo más eficaz, pero deben combinarse con otros instrumentos como las devoluciones impositivas o las subvenciones.

La pregunta es: ¿cómo se hará esto realidad y tendrán los sindicatos un papel que desempeñar en este proceso?

En las próximas décadas, nuestro planeta será un lugar muy diferente. Para el año 2050, habrá otros 3 mil millones de personas más en la tierra y el 70% de la población mundial vivirá en las ciudades.

Aunque muchas cosas acerca del futuro todavía no están claras, sí hay algo cierto: más personas viviendo en las áreas urbanas significa un aumento de la demanda de nuevos edificios y la modernización de los ya existentes. A menos que cambiamos la ineficiente naturaleza de los edificios de hoy, esta tendencia significa un aumento sin precedentes en el uso de energía. Una bomba de relojería.

Los edificios ecológicos se ven cada vez más como la panacea para contrarrestar las amenazas del cambio climático, la escasez de recursos y el aumento de las diferencias entre la oferta y la demanda de energía. Ahora, muchos gobiernos en todo el mundo, en particular en la UE, están adoptando una amplia gama de estrategias que incluyen incentivos y políticas financieras o estructurales.

Los edificios ecológicos están diseñados para reducir el impacto gene-

ral del entorno construido sobre la salud humana y el medio ambiente mediante:

- El uso eficiente de energía, agua y otros recursos.
- La protección de la salud de los ocupantes y la mejora de la productividad de los trabajadores.
- La reducción de residuos, de contaminación y de la degradación medioambiental.

Las medidas adoptadas para hacer que los edificios y la construcción sean más sostenibles recaen cada vez más en los enfoques de ciclo de vida. El concepto de ciclo de vida en el sector de la construcción tiene en cuenta todas las etapas: desde la concepción de la estructura hasta el final de su vida útil y desde la extracción de las materias primas hasta la demolición de un edificio o su desmantelamiento.

También hay una clara línea de negocio para los edificios ecológicos: los edificios ecológicos suponen unos alquileres más altos, que se alquile más rápido, aseguran una mayor ocupación y generan mayor valor de reventa.

Los edificios ecológicos ofrecen una mayor calidad por un modesto coste adicional. Además de incrementar el valor del edificio y suponer un mayor retorno de las inversiones, además de mejorar la salud y el bienestar de sus ocupantes, las empresas han descubierto que también supone un incremento de la productividad del trabajador.

► Un reciente informe del PNUMA (Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas) afirma que: "el aumento de la productividad de los empleados que trabajan en edificios ecológicos puede generar ahorros de costos laborales que pueden ser mayores que el ahorro de costes de la energía, que en sí mismos son importantes. La construcción de nuevos edificios ecológicos, la modernización acompañada del uso de materiales de construcción, de productos, fuentes de energía y un mantenimiento eficientes, puede proporcionar un aumento neto de puestos de trabajo, así como un trabajo decente.

Para estimular el desarrollo del debate y de la política sobre la construcción ecológica, se establecen ahora en el mundo los Consejos de Construcción Ecológica –uno de los primeros fue establecido en España–. El objetivo es estimular discusiones acerca de la edificación ecológica, pero también a menudo la promoción de sistemas voluntarios de clasificación de la certificación de Edificación Ecológica (LEED, BREAM, etc.). Es un proceso orientado a las empresas, debido a que el mercado de construcción ecológica va a aumentar. El concepto de trabajo decente en la construcción de sistemas de clasificación ecológica no está incluido en estos sistemas de clasificación.

En cuanto a los instrumentos gubernamentales para promover que la industria de la construcción sea más ecológica, un informe de la UNEP SBCI (UNEP's Iniciativa Climática para

la Construcción Sostenible) recoge 80 casos en todo el mundo, concluyendo que:

- **Las medidas de reglamentación y control** son probablemente las más efectivas, así como la categoría más rentable, al menos en los países desarrollados (en comparación con los sistemas voluntarios).
- **Las subvenciones y descuentos** son especialmente necesarias en los países en desarrollo porque a menudo la barrera del coste impide completamente las mejoras en materia de eficiencia energética.
- **Las exenciones fiscales** parecen ser el instrumento más eficaz en la categoría de instrumentos fiscales.

El PNUMA está trabajando conjuntamente con la OIT para promover que la economía sea más ecológica, la construcción sostenible y los empleos ecológicos decentes.

Los esfuerzos de la UE para reducir el consumo de energía en el sector de la construcción comenzaron con la Directiva "SAVE" de 1993 sobre la limitación de las emisiones de CO₂ a través de una mayor eficiencia energética, la cual instaba a los Estados Miembros a que implementaran y comunicaran programas de eficiencia energética en el sector de la construcción. La directiva SAVE, que fue reemplazada en 2006 por una Directiva sobre la eficiencia del uso final de energía y los servicios energéticos. La Directiva de 2002 sobre Rendimiento energético en los edificios (EPBD, en sus siglas en inglés) cubre tanto las edificaciones residenciales





"España, en los últimos años, ha seguido un programa ambicioso de energías renovables diseñado con el fin de reducir la dependencia de fuentes de energía extranjeras."

como las no residenciales y se considera un "instrumento adicional" de SAVE, "proponiendo medidas concretas para llenar los vacíos existentes". La EPBD, que entró en vigor en enero de 2006, proporciona una metodología común para el cálculo del rendimiento energético de los edificios y para la creación de estándares mínimos de rendimiento energético en cada uno de los Estados Miembros. La Directiva se aplica a las nuevas construcciones y los edificios existentes sujetos a reformas importantes. En los edificios públicos con más de 1.000 m², estos certificados deben exhibirse claramente en la entrada principal.

Las tendencias actuales parecen indicar que los edificios ocuparán un lugar cada vez más central en los esfuerzos generales de la UE para combatir el cambio climático. El anexo del Plan de acción de eficiencia energética de 2006 indica un número de legislación futura europea y otras acciones relacionadas con los edificios (consulte el apartado "próximos pasos"). EuroACE, la Alianza Europea para la eficiencia energética en los edificios, que representa a las empresas que participan en los bienes y servicios de ahorro de energía, está a favor de una "expansión temprana" de la EPBD para cubrir todos los edificios existentes, en lugar de solo aquellos sujetos a importantes reformas.

En 2008, la Unión Europea lanzó un ambicioso plan 20-20-20 para 2020, que aumentaría las energías renovables al 20% del "mix" energético, ►

► reduciría las emisiones de gases de efecto invernadero un 20% por debajo de los niveles de 1990 y aumentaría un 20% la eficiencia energética en comparación con las proyecciones existentes. La UE está en camino de alcanzar los dos primeros objetivos, pero aunque la eficiencia energética generalmente se anuncia como la menos cara, fácilmente obtenible, está resultando ser en la que menos se está centrando la atención. Una razón es que los dos primeros objetivos son jurídicamente vinculantes, pero el objetivo de la eficiencia energética no lo es.

España, en los últimos años, ha seguido un programa ambicioso de energías renovables diseñado con el fin de reducir la dependencia de fuentes de energía extranjeras. El país es alabado como uno de los líderes mundiales en tecnologías de energía alternativa como la eólica, el biogás y, más recientemente, la térmico-solar intensiva. Ahora, debido a la crisis económica y la precaria situación presupuestaria, la administración española decidió hacer importantes reducciones de los subsidios dirigidos a las plantas solares fotovoltaicas instaladas en la Península Ibérica. Un documento elaborado por el profesor Gabriel Calzada y otros colegas denuncia que se han perdido puestos de trabajo en España debido a las inversiones del Gobierno en la elaboración de soluciones en materia de energía limpia y que subsidiar las inversiones en energía renovable llevó a una subida de precios de la energía en el país. Este documento también se ha debatido en los Estados Uni-

dos, donde representantes conservadores del Congreso lo han utilizado en el debate sobre las inversiones en energías renovables y la construcción ecológica. Los defensores de la política ecológica de Obama argumentan que las inversiones para mejorar la eficiencia energética tuvieran como resultado un gran número de nuevos puestos de trabajo. Trabajar en la modernización y renovación de edificios, su climatización, el desarrollo de grandes inversiones en transporte y las iniciativas de redes inteligentes destacan de forma prominente en las políticas del gobierno estadounidense, con el argumento de que funcionan. En el paquete de estímulos que se promulgó este año, las medidas de eficiencia energética representaron aproximadamente el 70% del gasto en "empleos ecológicos"; tales inversiones para mejorar la eficiencia y ahorrar energía tienen muy altas tasas de retorno, consiguiendo su amortización en un periodo relativamente corto de tiempo.

Mirando solo el diferencial de coste entre la construcción ecológica y los edificios convencionales, un estudio reciente elaborado por Greg Kats (2010) sugiere que los recargos de los costes son considerablemente inferiores a lo creído generalmente. Datos de 170 edificios ecológicos en los Estados Unidos mostraban que cuestan en promedio solo 1,5% más que los edificios convencionales. En un reciente informe del PNUMA se dice que "el beneficio económico de la inversión en construcción ecológica es respaldado por los bajos o inexis-





“Los trabajadores de la industria de la construcción están sujetos de forma más que frecuente a unas malas condiciones de trabajo.”

tentes costes de hacer más ecológico el sector de la construcción”.

España en estos momentos está atravesando por una crisis muy grave en el sector de la construcción debido al estallido de la burbuja inmobiliaria. Todavía hace unos pocos años, España fue capaz de crear una tercera parte de todos los nuevos puestos de trabajo existentes en la Unión Europea. La mayoría de estos empleos fueron consecuencia del gran auge del sector de la construcción. El sector inmobiliario representó casi el 18% del producto interior bruto de España el año pasado, contribuyendo a un crecimiento anual de 3,6%. Una vez que aumentaron las tasas de interés, la burbuja inmobiliaria estalló, y desaparecieron los puestos de trabajo. Esta situación que llevó a la crisis económica y a las restricciones presupuestarias tiene un impacto en la capacidad para hacer frente a la situación en la industria de la construcción, incluyendo la alta tasa de desempleo existente en el sector.

Aún con todo, la vivienda social del futuro quizás se esté desarrollando

en la actualidad en Sabadell, en la comunidad autónoma española de Cataluña. El municipio está construyendo un edificio residencial de categoría A con 118 viviendas para los ancianos y 50 para personas de bajos ingresos, además de una biblioteca y aparcamiento, y que incluyen servicios generales en el precio de alquiler: limpieza, consumo de energía y un centro de servicios para los ancianos. La región española de Andalucía pretende optimizar la gestión de energía de todos sus edificios públicos y poner en marcha medidas de ahorro.

¿Creará más empleo y puestos de trabajo decentes una industria de la construcción más ecológica?

Hacer más ecológico el parque global de construcción tendrá sin duda un impacto global en el empleo a través de la creación, sustitución, eliminación y transformación del empleo y puestos de trabajo.

Se estima que las inversiones en la mejora de la eficiencia energética en los edificios podría generar un ►

► número adicional de empleos ecológicos de 3,5 millones solo en Europa y los Estados Unidos. En los Estados Unidos la construcción de edificaciones ecológicas generó más de 2,4 millones de empleos entre 2000 y 2008, los cuales se prevé que crezcan hasta 7,9 millones entre 2009 y 2013. Si se considera la demanda de nuevas construcciones que existe en los países en desarrollo, el potencial es mucho mayor.

Otras estimaciones mencionan que una reducción del 20% en el consumo de energía en la UE podría generar un millón de empleos en el sector de la construcción. De forma general, una transición a la construcción eficiente energéticamente a nivel mundial podría generar decenas de millones de nuevos puestos de trabajo y empleo ecológico para más de los 110 millones de empleados actualmente.

La Confederación Europea de Sindicatos estima que una inversión de 4,3 mil millones de dólares para modernizar todos los edificios residenciales en la UE podría reducir las emisiones en un 75% y generar empleos a tiempo completo equivalentes a más de 2,5 millones de puestos de trabajo en 2030.

Hay muchos canales a través del cual los edificios ecológicos generan empleo como son:

- la nueva construcción y la modernización de edificios;
- el aumento de la producción de materiales, productos, equipos y componentes ecológicos;

- el empleo en operaciones de eficiencia energética y de mantenimiento;
- la expansión de las fuentes de energía renovables y de la generación del "mix" energético, y
- actividades tales como la gestión de residuos y reciclaje.

Pero los nuevos empleos creados como resultado de las inversiones sostenibles no son necesariamente ecológicos. De acuerdo con las definiciones de la OIT, para que un puesto de trabajo se considere ecológico, éste también ha de cumplir con los criterios de trabajo "decente". El trabajo decente es la labor que se lleva a cabo en un entorno físico seguro con condiciones que respeten los derechos de los trabajadores, tal como se define en la legislación nacional y los convenios internacionales.

El sector de la construcción (incluyendo la edificación) representa el 5-10% del empleo a nivel nacional, sumando más de 111 millones de personas empleadas directamente en todo el mundo. Las tres cuartas partes de los empleos de construcción están en los países en desarrollo y el 90% trabajan en empresas de menos de 10 empleados o microempresas.

Los trabajadores de la industria de la construcción están sujetos de forma más que frecuente a unas malas condiciones de trabajo. Alta informalidad, bajos salarios, inestabilidad, discriminación de género, frecuentes accidentes y enfermedad-



“En el área de las condiciones de trabajo, el hacer más ecológico el sector de la construcción puede tener un impacto positivo sobre la salud y seguridad.”

des profesionales caracterizan las condiciones de trabajo de una gran parte de los trabajadores en el sector de la construcción en el mundo, especialmente en el desarrollo de las economías donde los trabajos de construcción son más precarios y menos formales. En muchos países, como en España, la tasa de los trabajadores inmigrantes legales e ilegales en construcción ha aumentado sustancialmente.

Hoy en día, la construcción ecológica es un concepto aceptado en muchos países, pero se centra principalmente en cuestiones ambientales. Las cuestiones sociales y laborales tienen que formar parte de esta ecuación pues de otra forma no puede ser considerada como sostenible. Hay muchos ejemplos de edificios ecológicos que cuentan con una alta clasificación en materia de rendimiento ecológico, pero donde las condiciones de trabajo son tan bajas como antes, situación que no es aceptable.

Hay claras posibilidades durante la construcción y funcionamiento de un proyecto para cumplir con las normas ambientales exigidas y al mis-

mo tiempo mejorar la calidad de las prácticas laborales para proporcionar un empleo y unas condiciones de trabajo decentes.

Los contratos y procedimientos de adjudicación (ahora ecológicos) son muy importantes. Aparte de las especificaciones técnicas típicas incluidas en los contratos como el pago de los salarios, la jornada, las horas extraordinarias, las condiciones de trabajo, la salud, seguridad y bienestar, la seguridad social y las oportunidades de formación, la contratación puede utilizarse para alcanzar otros objetivos sociales, desde abordar los derechos humanos hasta el sustento de los sistemas de bienestar. Las licitaciones públicas pueden actuar como un vehículo de las políticas de empleo para abordar el desempleo, los trabajadores jóvenes y aprendices y la igualdad de oportunidades para los grupos desfavorecidos.

En el área de las condiciones de trabajo, el hacer más ecológico el sector de la construcción puede tener un impacto positivo sobre la salud y seguridad. La construcción ecoló- ►





Pág. 144

▶ gica sin embargo no es más seguro en sí misma, como ha quedado demostrado por diferentes estudios. Esta muestra que el papel de las medidas activas de salud y seguridad laboral y el papel de los inspectores de trabajo son cruciales así como la educación y la prevención, en contraposición a la mera inspección y la judicialización. El que la industria sea más ecológica podría sin embargo dar la oportunidad de crear sinergias entre la inspección de medio ambiente y los aspectos relativos a la salud y seguridad de la construcción.

El hacer más ecológicos los edificios podría proporcionar una nueva oportunidad para el diálogo social. Muchos empresarios y autoridades gubernamentales han mostrado en-

tusiasmo por una construcción ecológica. Esto podría abrir una nueva puerta al diálogo con los trabajadores sobre cuestiones laborales en el contexto de hacer más ecológica la industria, con la participación de los trabajadores en la gestión ecológica, la eficiencia de los recursos y las mejoras en materia de seguridad.

Pero esto requiere una participación mucho mayor de los sindicatos de la construcción y de sus afiliados en este diálogo. Debido a la situación en el sector una gran población activa de trabajadores temporales, informales y desempleados les resulta muy difícil organizarse para participar en ese diálogo. Los sindicatos necesitan urgentemente restablecer y continuar el diálogo con los empresarios, así como que el Gobierno forme par-

“El hacer más ecológica la industria de la construcción y de los entornos edificados conducirá a un ahorro sustancial de la energía de las viviendas y edificios públicos.”

te de este desarrollo positivo de hacer más ecológica la industria de la construcción y para los trabajadores negociar colectivamente mejores capacitaciones, salarios y condiciones de trabajo.

Capacitaciones para los empleos ecológicos en Europa

El desarrollo de una economía con baja emisión de carbono depende de la mejora de las capacidades existentes más que de capacitaciones ecológicas especializadas, afirma el Centro Europeo para el desarrollo de la formación profesional, CEDEFOP.

La clara evidencia del vínculo existente entre el desarrollo de una economía de baja emisión de carbono y la creación de empleo se fundamenta en las reacciones habidas frente a la crisis económica. Varios Estados miembros presentaron una serie de paquetes de estímulo económico en 2008-09, que incluían inversiones en programas de energía renovable y eficiencia energética. El Plan Europeo de recuperación económica, lanzado en 2008, proporcionaba un estímulo fiscal de alrededor de 200 mil millones de euros para contrarrestar la recesión económica, centrándose en la inversión en infraestructuras y tecnologías limpias. Este tema ha sido prorrogado en la nueva estrategia para el crecimiento sostenible y el empleo de la Unión Europea (UE), Europa 2020, que sitúa la innovación y el crecimiento ecológico en el corazón de su plan de competitividad. La Comisión Europea espera publicar un

libro sobre Empleos Ecológicos en la primavera de 2011.

El estudio del CEDEFOP sobre empleos ecológicos (parte de un estudio más amplio realizado con la Organización Internacional del trabajo (OIT), analiza las capacidades necesarias para desarrollar una economía de bajas emisiones de carbono en seis Estados miembros (Alemania, Dinamarca, Estonia, España, Francia y el Reino Unido). El estudio muestra que los límites entre lo que es y no es un empleo de baja emisión de carbono son cada vez más borrosos. La percepción de si un empleo ecológico es nuevo o es uno existente con nuevos elementos difiere entre los seis Estados miembros. Por ejemplo, un auditor de energía en Estonia puede considerarse una nueva ocupación ecológica. Sin embargo, en Alemania, puede verse como un cambio en las competencias del auditor, ya que es un empleo existente desde hace mucho tiempo.

Aunque parece más eficaz el desarrollo de capacidades que la creación de nuevas ecológicas, algunos sectores requerirán una inversión significativa en capacidades, debido a la escala de desarrollo de capacidades necesaria. Por ejemplo, la eficiencia energética y la construcción de viviendas de carbono cero están siendo fuertemente impulsadas por la legislación nacional. La preocupación por la capacidad de la industria de la construcción para satisfacer los requisitos de baja emisión de carbono con su población activa existente se basa más en el ➤

- número de trabajadores que necesitan estar más capacitados, aunque las nuevas capacidades necesarias no son especialmente complicadas.

Como se ha mencionado, la UE y sus Estados miembros han lanzado paquetes de estímulo económico para el crecimiento sostenible, los cuales se centran en la construcción, el sector de la automoción, la eficiencia energética y las energías renovables. Sin embargo, no hay estrategias nacionales explícitas dirigidas a las capacidades ecológicas en los seis países estudiados. Algunos están modificando esta situación, como Francia, que ha puesto en marcha un plan de movilización de empleos ecológicos.

El informe de la UE identifica algunas grandes deficiencias en la base de capacidades de la UE, principalmente en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, en sus siglas en inglés), que son muy importantes para el sector del medio ambiente. Sin embargo, sugiere que los trabajadores no necesariamente necesitan reciclar para crear una industria más ecológica. En su lugar muchos trabajadores podrían mejorar sus capacitaciones existentes y adaptarlas mediante el aprendizaje de nuevos conceptos y prácticas en las industrias de baja emisión de carbono. La mejora de las capacitaciones es también importante para enseñar competencias más genéricas, como mejorar la eficiencia de los recursos en el lugar de trabajo, la comprensión de la legislación medioambiental y la gestión ecológica y la comunicación.

El informe proporciona las siguientes recomendaciones:

- Se necesita un enfoque intersectorial para identificar las capacidades; algunas capacidades ecológicas son específicas de un puesto de trabajo, pero otras son transferibles.
- Se necesita una mayor estimulación del empleo por parte de los gobiernos nacionales y regionales a través de unas políticas de empleo, formación continua e innovación coordinadas. Los gobiernos regionales deben fomentar iniciativas de los sectores público y privado y crear redes de centros regionales de formación.
- Cada empleo debe considerarse un empleo "ecológico" que contribuya de alguna manera a mejorar la eficiencia de los recursos.
- Las cuestiones medioambientales en la industria deben incorporarse a los sistemas de educación y formación.
- Tiene que haber más iniciativas para promover la educación STEM.
- Es necesaria una mayor inversión en formadores y profesores para enseñar nuevas técnicas ambientales y desarrollar la conciencia en cuestiones ambientales, particularmente en los sectores de la agricultura y construcción.
- Debe mejorarse la imagen de las ocupaciones relacionadas con las industrias de baja emisión de carbono y la eficiencia de los recursos.

En España, como en muchos otros países de la UE, hay una necesidad de mejorar la formación profesional.



A pesar de los progresos recientes, los niveles de matriculación en la formación profesional están siendo considerablemente inferiores al promedio de la OCDE (44%) y el 52% de promedio existente en la Unión Europea. Las medidas para facilitar el acceso a cursos de grado intermedio de formación profesional (Formación profesional de grado medio) son particularmente importantes. También es necesario realizar cursos de formación profesional de grado medio más atractivo, asegurando que son pertinentes para las empresas locales y los mercados de trabajo.

La situación en el sector de la construcción en España hoy es crítica. Lo peor es el elevado número de trabajadores desempleados, especialmente los trabajadores jóvenes. Los trabajadores inmigrantes (a veces, los ilegales) llegaron a España para trabajar en la construcción, en tales cantidades que el Gobierno español no pudo controlar este enorme flujo. El colapso de la burbuja inmobiliaria, agravada por la crisis financiera

mundial, dejó a muchas personas sin trabajo, especialmente a los inmigrantes y a los jóvenes. Pasando por las cifras oficiales, el desempleo en España es el más alto en la zona del euro, mientras que dos de cada cinco jóvenes tienen trabajo. Se conoce como un "doble" mercado de trabajo, en el que pocos trabajadores tienen puestos de trabajo seguros, efectivamente, mientras que el resto son contratos temporales.

La creación de empleos en el sector de la construcción es una de las tareas más importantes del Gobierno español. El hacer más ecológica la industria de la construcción y de los entornos edificados conducirá a un ahorro sustancial de la energía de las viviendas y edificios públicos y un mejor acceso al agua y a la energía renovable deben ser una parte importante del plan de recuperación del país. Los sindicatos de la construcción tienen que desempeñar un papel constructivo para garantizar capacidades y unas mejores oportunidades de empleo para sus afiliados ●

"La creación de empleos en el sector de la construcción es una de las tareas más importantes del Gobierno español."

Pág. 147



¹ "El proceso de hacer edificios más ecológicos y su utilización posterior proporciona una amplia gama de prestaciones sociales directas, incluyendo la mejora de la salud, la productividad y el bienestar de los que viven y trabajan en ellas y la creación de empleos en la construcción, el mantenimiento y el suministro de energía, agua y saneamiento". Informe del PNUMA marzo de 2011.

U U - .



Pág. 148



MARCOS
PEÑA

EL FUTURO DE LAS RELACIONES LABORALES EN UN CONTEXTO DE CRISIS

Marcos Peña. Presidente del Consejo Económico y Social.

La Fundación Anastasio de Gracia-Fitel me da la oportunidad de compartir con los lectores de "Tendencias" algunas reflexiones en torno a la crisis y las relaciones laborales. Lo primero, mi agradecimiento por esta invitación, y junto a él, mi felicitación por esta iniciativa de abrir un espacio para la reflexión en torno a temas socioeconómicos como los que voy a tratar en este artículo. Puede parecer extraño decir que es necesario hablar con más frecuencia y, sobre todo, con más profundidad de cuestiones como la crisis y las relaciones laborales, ya que ambas aparecen profusamente en los medios de comunicación. Pero el tono de la información y, no

digamos ya, de las opiniones que en muchos casos vemos, hace necesaria esta reflexión sobre el trabajo, la economía y la sociedad que se abre desde "Tendencias".

Lo primero, la crisis. ¿Estamos en un escenario cíclico de crisis y recuperación, o en un nuevo escenario postcrisis? Una crisis de las características de la que aún estamos viviendo y que dura 3 años, es algo más que un paréntesis en los ciclos económicos de crecimiento y recesión. Especialmente si a esto se le añaden cambios en el escenario económico internacional y en el español cuya relación con la ➤

"En España, seguimos viviendo un difícil tránsito de modelo productivo."

Pág. 149



"Se habla de reforma del mercado de trabajo cuando en realidad habría que hablar de reformas, en plural, para el mercado de trabajo, dirigidas a mejorar su funcionamiento."

Pág. 150



► crisis no es siempre de causa efecto. Más bien podemos hablar de la crisis como catalizadora o como imagen de cambios socioeconómicos que ya se venían gestando.

La globalización económica, fundamentalmente financiera, ha mostrado sus efectos más negativos con la crisis, y ha mostrado también las carencias de la gobernanza política de esa globalización. En la salida de la crisis aparecen tensiones entre regulación internacional y mercado, que se reflejan en las reuniones del G 20, en las Conferencias sobre el cambio climático o en la actualización de las reglas de supervisión bancaria. Y en el caso de la UE, cada vez es más visible el desajuste entre su entramado institucional y las necesarias medidas para dotar de entidad política y económica a Europa.

En España, seguimos viviendo un difícil tránsito de modelo productivo. En la crisis, la gran sensibilidad del empleo ante el descenso del PIB ha puesto de relieve los problemas del modelo productivo, incluida la fragilidad del mercado de trabajo. Ya antes de las crisis hemos asistido a un debate sobre el patrón de crecimiento o modelo productivo. Un debate no tanto sobre la necesidad de cambio si no sobre cómo conseguir este cambio. Y un debate que podíamos calificar "circular" ¿la fragilidad del

mercado de trabajo solo cambiará cuando cambie el modelo productivo o, para cambiar éste, es necesario cambiar el mercado de trabajo por medio de reformas estructurales?

Huyamos de las explicaciones monocausales y unidireccionales, hay una realidad más compleja de interacción y retroalimentación de los distintos factores económicos. Uno de los ejemplos más visibles sería el de la temporalidad, que tiene entre sus orígenes una actividad económica con escasos requerimientos de productividad y cualificación de los trabajadores, y que, a su vez, tiene como resultado una baja productividad.

Se habla de reforma del mercado de trabajo cuando en realidad habría que hablar de reformas, en plural, para el mercado de trabajo, dirigi-

das a mejorar su funcionamiento. Un funcionamiento económicamente más eficiente y socialmente más equilibrado del mercado de trabajo puede requerir reformas en el ámbito laboral, pero estas no serán plenamente eficaces sin reformas en otros campos. Recordemos los desajustes entre sistema educativo, mercado de trabajo y actividad empresarial. Recordemos las carencias, públicas y privadas, en I+D+i. Recordemos, y esto es muy importante, los problemas de predictibilidad en la vida económica, que se relacionan con los fallos de coordinación y cooperación en el entorno institucional, en las relaciones entre las distintas Administraciones, y también con problemas en el funcionamiento de la Justicia. En todos estos terrenos son necesarias reformas que repercutirían positivamente en la actividad empresarial y ▶



- 
- ▶ en el volumen y calidad del empleo.

Si hablamos de las relaciones laborales, lo primero sería subrayar el papel social y económico del trabajo. Respecto de su papel social, solo recordar lo que tiene el trabajo de elemento de corporización, de integración social de los individuos y, a la vez, de vertebración de la cultura social y política. Respecto de su papel económico, precisamente la crisis financiera ha puesto de relieve los graves desajustes de una economía en la que el factor trabajo, el capital humano de la economía, ha dejado de ser un elemento clave para configurar una economía auténticamente productiva. Frente a ello, es urgente retomar la idea de que el empleo, su volumen, medido por el incremento de la población activa y de la vida activa, y el tipo de empleo, favorecedor de la productividad fundamentalmente a través de la formación, son factores determinantes del crecimiento económico sostenible.

Y, a partir de ahí, cualquier reflexión sobre el futuro de las relaciones laborales debe partir de las grandes transformaciones que todavía se siguen produciendo en los modelos

tradicionales de empresa y de trabajador. Las empresas reducen su tamaño con la externalización y lo amplían con la multinacionalización, decae la industria y crecen los servicios, el conocimiento y la innovación son claves para una competitividad que tiene que ejercerse también en el plan internacional. El perfil del trabajador, en género masculino, de la industria, y que desarrolla su vida laboral en una empresa de su entorno geográfico, cambia hacia una diversidad de trabajadores, por género, por edad, por nacionalidad, con vidas laborales discontinuas, y con el conocimiento como divisoria de la inserción laboral y las condiciones de trabajo.

Es este entorno en el que se van a desarrollar las relaciones laborales, y lo primero sería decir que los aspectos básicos del sistema de relaciones

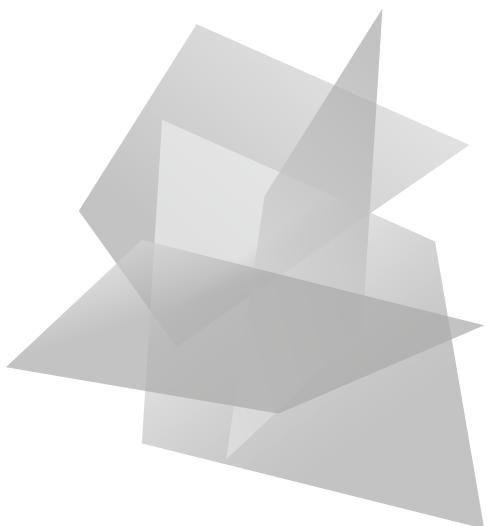


“Los aspectos básicos del sistema de relaciones laborales son perfectamente compatibles con los nuevos escenarios.”

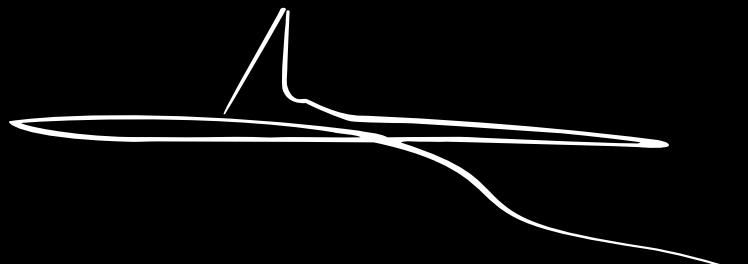


laborales, como la representación sindical o la negociación colectiva como elemento regulador fundamental, son perfectamente compatibles con estos nuevos escenarios. Naturalmente que esta compatibilidad no es sinónimo de inercia. Las relaciones laborales tienen que adaptarse a estos cambios. Tienen que adaptarse a gestionar esta diversidad de estatus de empresas y de trabajadores, y en esto la negociación colectiva tiene un papel clave. Lo tiene porque es un elemento regulador que puede ordenar la adaptabilidad o flexibilidad en la gestión de los recursos humanos y que puede a su vez ser adaptable a las distintas circunstancias de empresas y trabajadores.

Pero para que esto sea así, es necesario que el Convenio tenga auténtica capacidad reguladora, y esta capacidad no es compatible con el debilitamiento de su naturaleza normativa, ni mucho menos con la individualización de las relaciones laborales. Y, por supuesto, para que hablemos de negociación colectiva, es condición previa hablar de representantes de los trabajadores, de sindicatos con la capacidad de interlocución, que es la base de la capacidad de negociación. Hablar del futuro de las relaciones laborales supone, lo primero, afirmar la necesidad de que las relaciones laborales tengan un futuro basado en la acción sindical y la negociación colectiva. ●



ALFREDO PÉREZ RUBalcaba



Pág. 154



LA SEGURIDAD: UN VALOR DEL SIGLO XXI

Alfredo Pérez Rubalcaba. Vicepresidente Primero del Gobierno y Ministro del Interior.

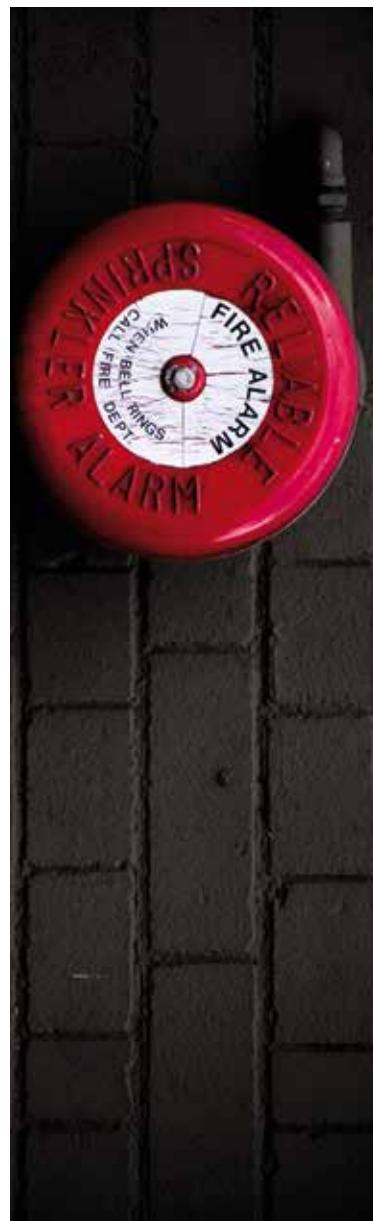
El nacimiento de una publicación es siempre un motivo de alegría, especialmente si su objetivo es servir de espacio para la reflexión sobre el presente y las perspectivas que nos ofrece el futuro. En todo momento es conveniente poner algo de distancia con los problemas del momento y observarlos con cierta calma; solo así podemos llegar a entender su origen y a anticipar su evolución.

Pero en épocas de crisis como la que vivimos, ese saludable análisis pasa a ser una tarea absolutamente necesaria, improrrogable. No está de más recordar que la etimología de la palabra "crisis" está relacionada con la idea de decidir, optar por diferentes alternativas, también con emitir juicios; de ahí el concepto de crítica, que tiene el mismo origen. Si algo va implícito en una crisis es la imposición a actuar y de hacerlo de una manera diferente, con el fin de salvar la situación. En suma, de analizar las causas que han dado lugar a la crisis, y de buscar soluciones a sus efectos.

Lo que parece fuera de toda duda es que las circunstancias que vivimos imponen hacer algunas cosas de otra manera y, sobre todo, hacer cosas

nuevas. Reformas que atajen carencias estructurales, pero que también sirvan de antídoto para que determinados comportamientos no se vuelvan a producir. Cambios que deben extenderse a la mayor parte de los sectores que han estado en el origen de la crisis, y que han sufrido sus consecuencias. Transformaciones, en suma, que van a condicionar las próximas décadas.

Como digo, eso es algo que casi nadie se atreve a discutir, pese a que no existe un consenso ni sobre la etiología de esta crisis sin precedentes, ni sobre los remedios que hay que aplicar. Pues es evidente que desde diferentes posiciones ideológicas, desde distintos modelos de sociedad, no pueden surgir las mismas recetas. Por eso, es fundamental que quienes defendemos los valores de la izquierda mantengamos la guardia alta. El resultado de las reformas en ningún caso puede ser un retroceso en avances sociales, conquistados con muchos años y mucho esfuerzo, mientras que en lo económico se aplique una lógica lampedusiana, si se me permite la expresión, es decir: cambiarlo todo, para que todo siga igual.



► Conviene estar en guardia para que no se desvíen las responsabilidades de la crisis. Ni la existencia de sistemas públicos de sanidad; ni el derecho universal a la educación; ni los mecanismos de atención a los menos favorecidos; ni los derechos sindicales; ni el principio de igualdad entre hombres y mujeres... Ninguno de estos logros ha tenido que ver en esta crisis, y sí lo han tenido la voracidad especulativa, las exigencias de desregulación o las deficiencias estructurales de un modelo económico más basado en el beneficio rápido que en el crecimiento sostenible. Digámoslo de una vez: en contra de lo que defiende la propaganda neoliberal, en la nómina de culpables de la difícil situación que atravesamos no se encuentra el Estado Social.

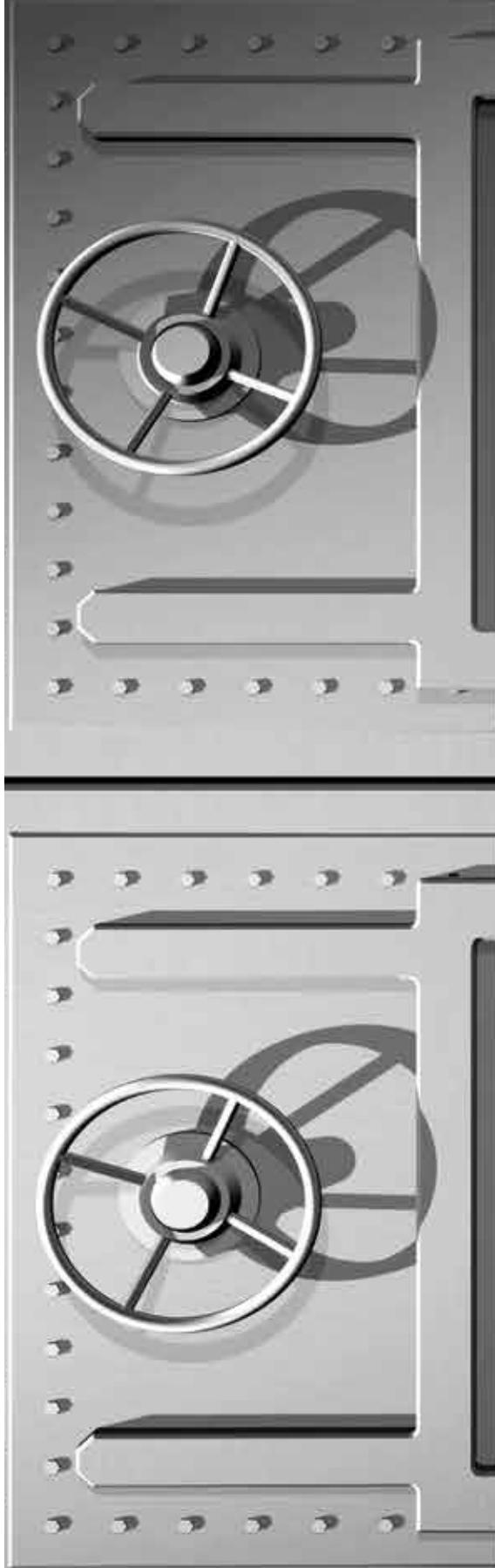
Por ello, debemos contrarrestar ese discurso defendiendo la pervivencia de los valores de la igualdad, la solidaridad y la libertad. Y defenderlos no solo desde nuestras convicciones éticas, sino desde la evidencia de que su mantenimiento es una garantía de progreso económico y de paz social. De entre esos valores a defender, hay uno que me interesa especialmente porque ha sido víctima de lo que po-

dría definirse como una apropiación indebida: el valor de la seguridad.

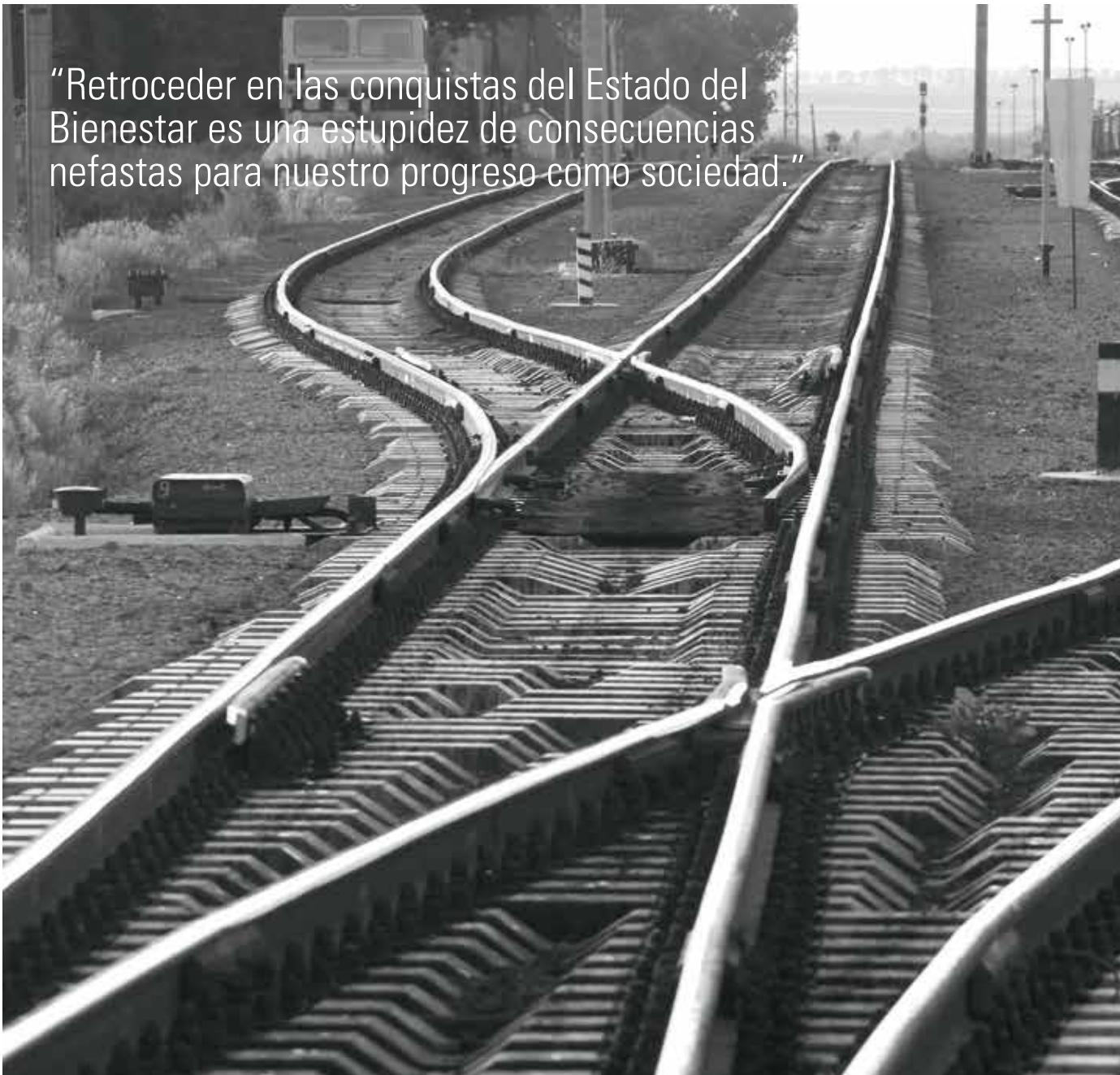
Tradicionalmente, seguridad ha sido sinónimo de mantenimiento de orden público; y también, en gran medida, de mantenimiento de un orden social injusto. En un sistema democrático, es importante que el pensamiento progresista asuma como propio este concepto de seguridad. En primer lugar, porque de lo que se trata es de conservar un bien que nos pertenece a todos; pero, también, porque la historia demuestra que los primeros perjudicados ante el deterioro de la seguridad colectiva son los que no pueden pagarse sistemas de protección privados.

Con todo, es necesario trascender esta visión restringida de la seguridad, y extenderla a otros ámbitos de la vida. Al hacerlo, descubrimos que el Estado del Bienestar no es sino un Estado de Seguridad. O, por decirlo de otra forma: de garantía de protección frente a la incertidumbre. "De la cuna a la tumba" es el viejo principio en el que se basaron las iniciativas pioneras que nacieron en la Gran Bretaña de la primera mitad del siglo pasado. Es decir, liberar al recién nacido de la herencia negativa de una familia sin recursos, ►

"En un sistema democrático, es importante que el pensamiento progresista asuma como propio este concepto de seguridad."



“Retroceder en las conquistas del Estado del Bienestar es una estupidez de consecuencias nefastas para nuestro progreso como sociedad.”

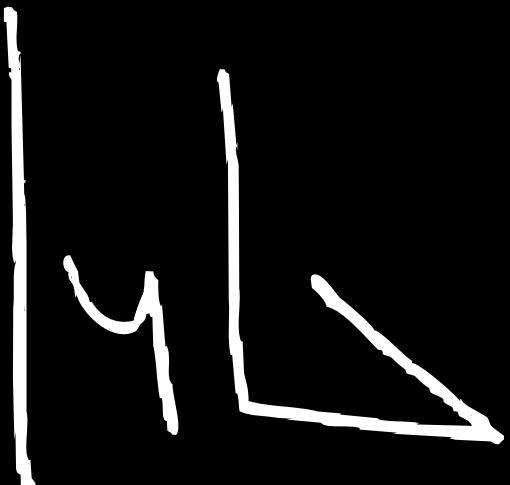




► y acompañarle durante el resto de su vida, para que las contingencias externas no coartaran su libertad. Porque de libertad, y no de otra cosa, se trata. Libertad que no puede darse donde impera el miedo o la zozobra.

No se trata de sobreproteger al ciudadano, ni de privarle de estímulos para que mejore su situación. Sino, justamente, de todo lo contrario: de lo que se trata es de garantizarle un entorno favorable para que pueda desarrollar todas sus capacidades. Para que se forme, para que pueda superar los efectos del azar. Para que se sienta fuerte a la hora de emprender proyectos de vida de manera autónoma.

Estos objetivos, adaptados a las circunstancias de cada momento histórico, han estado siempre en el ideario de los socialistas, desde sus orígenes. Y ante la crisis, o mejor, a la hora de diseñar salidas a la crisis, deben estar más presentes que nunca. Como he apuntado, no es solo una cuestión de justicia o de dignidad. También es una exigencia de pura eficacia. Porque, prescindir del talento y de la capacidad de trabajo de las mujeres; privar de las oportunidades de una formación de calidad a quienes no pueden pagarla; negar la ayuda a los jóvenes para que se integren en la sociedad; relegar a los discapacitados; o instalar la incertidumbre ante la enfermedad o la vejez. Es decir, retroceder en las conquistas del Estado del Bienestar, no solo es inmoral e injusto: es una estupidez de consecuencias nefastas para nuestro progreso como sociedad. Una estupidez que no nos podemos permitir. ●



EL FUTURO DEL SINDICALISMO FRENTE A UN MUNDO GLOBALIZADO

Jyrki Raina. Secretario General de la Federación Internacional de Trabajadores de las Industrias Metalúrgicas (FITIM).

La crisis económica global ha puesto de relieve los verdaderos problemas a los que nos enfrentamos en el mundo de hoy: pobreza, desempleo, desigualdad, injusticia social, falta de democracia y descreimiento en que un mundo mejor es posible. La gente está enojada y no solamente en África del Norte y el Oriente Medio.

La crisis también ha expuesto las debilidades de nuestro actual sistema de gobernanza global y protección social. Se perdieron millones de empleos como resultado de la especulación financiera, y la pobreza aumentó considerablemente ante la ausencia de redes sociales de protección.

De todo esto podemos extraer algunas obvias lecciones. Es de lamentar que los líderes mundiales no hayan sido capaces de adoptar serias medidas para desarrollar un sistema efectivo de regulación financiera y asegurar que las personas no queden desprotegidas en tiempos de dificultad.

El mundo ha pasado de una crisis económica a una crisis de empleo. El desempleo continúa siendo alto, y vemos que los trabajos permanentes están siendo reemplazados por trabajos precarios,

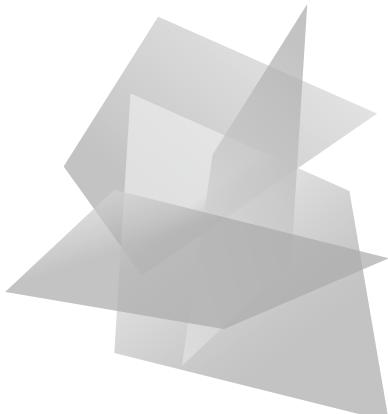
sean ellos temporales, a través de agencias, o por contrato. En los países en desarrollo la situación es aun peor. Es común que entre el 50 y el 90% de la fuerza laboral se encuentre en el sector informal y por lo tanto no tenga protección social, seguro de salud o pensión.

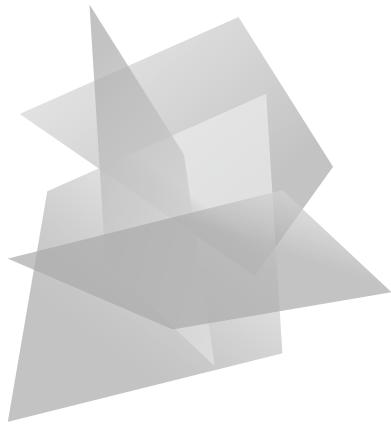
Es claro que los paquetes de austeridad y el debilitamiento de la protección social no serán la solución para salir de esta crisis. Muchos países tienen dificultades con sus finanzas públicas, pero a la larga, la construcción de un camino hacia un desarrollo económico sostenible deberá ineluctablemente incluir la inversión en la creación de buenos empleos de calidad, un consumo que esté impulsado por sueldos dignos y un aumento del poder adquisitivo de las trabajadoras y trabajadores.

Ante el fracaso del modelo económico neoliberal, sin duda ha llegado el momento de adoptar un nuevo paradigma. Este nuevo modelo deberá estar basado en políticas que den prioridad a las personas, y que tengan como objetivos el pleno empleo y el trabajo decente, que bajo ninguna circunstancia son objetivos que hayan quedado fuera de moda. Es esto ►

“Ha llegado el momento de reorganizarnos y contraatacar.”

Pág. 161





- lo que los ciudadanos del mundo desean y reclaman.

Desde hace tiempo, el movimiento sindical global reivindica la creación de un nuevo paradigma. Las actuales expresiones generalizadas de enojo y frustración de la gente nos ofrecen una nueva oportunidad para establecer coaliciones que puedan dar soluciones a los problemas candentes de nuestro mundo.

El reto al que se enfrenta el movimiento sindical actual es el de construir el poder de las fuerzas progresistas en un mundo globalizado. Necesitamos urgentes medidas que, en el marco de sociedades democráticas, puedan crear empleos, aliviar la pobreza, promover el trabajo decente, hacer cumplir las normas

laborales y regular los mercados financieros.

La crisis, la pérdida de empleos y el aumento del trabajo precario han debilitado el movimiento sindical. El porcentaje de sindicación en Europa ha descendido a un nivel de aproximadamente el 20%. En los países en desarrollo, solo del 3 al 5% de los trabajadores están sindicalizados. En muchos países, los sindicatos son pequeños y están divididos. Varios gobiernos han tomado iniciativas tendientes a debilitar la legislación laboral, y las compañías han aprovechado la ocasión para atacar los derechos sindicales. Ha llegado el momento de reorganizarnos y contraatacar. Es hora de crear un frente sindical mundial más fuerte.



Como forma de respuesta a los desafíos existentes en un mundo sin fronteras, los sindicatos que representan a las trabajadoras y trabajadores en las industrias manufactureras han lanzado un proceso destinado a crear una organización global unificada de los trabajadores en las industrias del metal, química, energía, minería y textil. Esperamos que esta nueva organización vea la luz del día a partir del 2012.

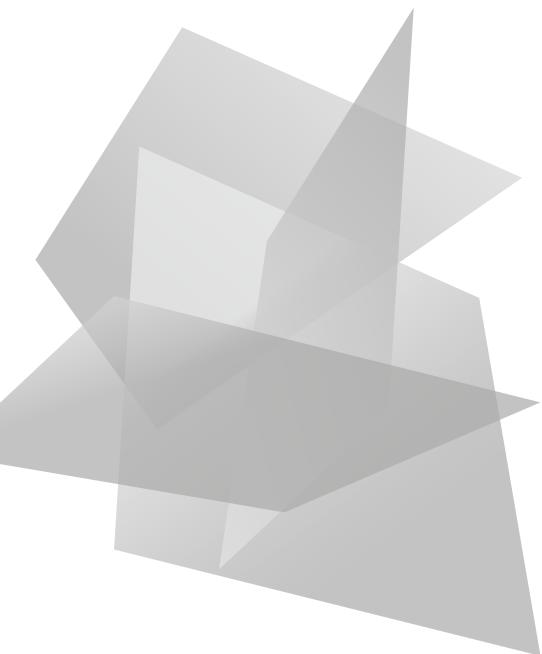
Necesitamos defender claramente nuestra causa por una industria manufacturera que actúe como la locomotora impulsora de las economías nacionales y como proveedora de empleos buenos y de calidad, en condiciones decentes de trabajo y bajo el respeto irrestricto de los derechos sindicales. La existencia de una sólida base manufacturera, ya sea en los países

desarrollados como en los países en desarrollo, es una condición imprescindible para promover el desarrollo social y ayudar a que las naciones provean servicios públicos de calidad.

Vivimos en un mundo desigual. Existe pobreza en Europa y en el resto del mundo. Más de mil millones de personas subsisten con un euro por día. El salario promedio de un trabajador industrial, para aquellos que han sido afortunados de acceder a tal codiciado empleo, oscila entre 100 y 200 euros por mes en países como China e India, que es donde muchas de las industrias manufactureras se han radicado ahora.

Los sindicatos aspiran a participar en la formulación de políticas industriales, tanto en los países desarrollados ►





Pág. 164

► como en desarrollo, que resulten en la creación de buenos empleos y condiciones dignas de trabajo, y que promuevan el desarrollo sostenible y combatan el cambio climático. Existe un gran potencial que ofrece la economía verde en la creación de nuevos empleos. En el combate contra el cambio climático, tenemos que asegurarnos que las industrias sean parte de la solución y no del problema.

La nueva organización sindical internacional ofrecerá un fuerte contrapeso a las compañías multinacionales que controlan las industrias manufactureras. Al igual que las compañías, que cuentan con presencia y estrategias globales, los sindicatos deben continuar con su tarea de creación de redes sindicales globales tendentes a generar actos de solidaridad y acciones conjuntas. Siempre que sea posible, trataremos de negociar acuerdos marcos globales con las grandes corporaciones para garantizar el respeto de los derechos sindicales y establecer mecanismos para resolver conflictos en forma conjunta.

En la mayoría de los países del mundo, los trabajadores se enfrentan a serios obstáculos para ejercer sus derechos a unirse libremente a un sindicato y negociar colectivamente. Cada año mueren asesinados más de 100 activistas, líderes nacionales, locales, y representantes sindicales en su lucha por exigir salarios decentes y un ambiente de trabajo seguro. Miles de trabajadores están en prisión, no solo en países con dictaduras sino también en países de la OCDE, como ►



lucha social



Pág. 165

“Cada año mueren asesinados más de 100 activistas, líderes nacionales, locales, y representantes sindicales en su lucha por exigir salarios decentes y un ambiente de trabajo seguro.”

“Daremos a luz una nueva era de solidaridad global
a través del trabajo conjunto en todo el mundo.”





► es el caso de Corea del Sur, donde la legislación permite a las autoridades encarcelar a líderes sindicales por organizar manifestaciones. Es difícil establecer sindicatos, y no solo en países con dictaduras; por ejemplo, en los EEUU, en más del 80% de los casos, cada vez que un sindicato intenta organizar a los trabajadores en una planta, las compañías lanzan campañas antisindicales. Vemos incluso ahora, que los derechos de negociación colectiva de los trabajadores en el sector público están siendo seriamente amenazados.

La sindicalización es la fuente de nuestro poder y otorga legitimidad, al ser el sindicato el portavoz de los trabajadores. De ahí que la organización de los trabajadores y el crecimiento y fortalecimiento de los sindicatos sean las prioridades de la acción sindical global.

Finalmente, los sindicatos constituyen un movimiento en pos de la democracia y la paz. La democracia y la paz forman parte de nuestra lucha cotidiana por mejorar las condiciones de vida de las trabajadoras y trabajadores y sus familias, y de la sociedad en su conjunto.

Para lograr estas metas, es necesario establecer alianzas políticas y sociales. Tenemos que fortalecer el camino hacia un sindicalismo social en la que los sindicatos se comprometan a luchar por mejorar las condiciones de vida de todos los ciudadanos y no solo de su propia membresía. Daremos a luz una nueva era de solidaridad global a través del trabajo conjunto en todo el mundo ●

A large, white, cursive signature of the name "SANTOS MIGUEL SUESGA" is written diagonally across the page, starting from the bottom left and curving upwards towards the top right.

SANTOS MIGUEL
SUESGA



CRISIS ECONÓMICA Y EMPLEO: UN PROBLEMA DE DEMANDA

Santos Miguel Ruesga. Catedrático de Economía Aplicada, Universidad Autónoma de Madrid.

Si hiciéramos un ranking de problemas económicos en España, a lo largo de las últimas décadas, desde los iniciales tiempos de la transición democrática, sin duda destacaría el desempleo. No solo a los ojos del conjunto de los ciudadanos sino también en la óptica de los expertos económicos. Y es que el desempleo está presente en el discurso económico español de hace más de cuatro décadas por activa y por pasiva, en los momentos de depresión y también en los de expansión.

En las épocas expansivas nuestra tasa de desempleo tiende a converger, a ritmo lento, hacia la media de la Unión Europea, habiéndose situado en algún momento de estos últimos años por debajo de la cifra de la economía más dinámica de la Unión, Alemania.

Pero, a *sensu contrario*, en las fases depresivas del ciclo todas las alarmas en relación con el desempleo se disparan. La tasa global se sitúa en más del doble de la cifra media comunitaria y así ocurre también con la tasa de desempleo de los jóvenes con la proporción de desempleados de larga duración (más de un año

buscando activamente empleo).

La pregunta ante esta situación diferencial es, ¿por qué el desempleo crece tan rápido en España, alcanza niveles tan elevados y se ceba en particular en los más jóvenes? La respuesta, amigo lector no está en el viento (al decir Bob Dylan), sino en la propia estructura productiva de la economía española.

Lo esencial es entender que el tejido productivo español está poco preparado, en general, para competir en el entorno europeo en el que se desenvuelve nuestra economía. Particularmente, en un contexto donde alguna de las viejas fórmulas que contribuyen a definir el nivel competitivo nominal, tal cual es la tasa de cambio de la divisa propia, ya no son operativas tras la instauración de la moneda única.

Esto se puede visualizar en dos facetas de dicho tejido productivo. De un lado, la intensidad tecnológica y el capital humano del mismo relativamente reducida, de manera singular en lo que a bienes o servicios comercializables se refiere, lo que ►

- limita de forma severa su potencial competitivo, tan solo con honrosas excepciones que afectan a sectores más o menos importantes de la industria manufacturera.

En un reciente trabajo en el que analizo estas cuestiones, incluido en un libro publicado por la Fundación Francisco Largo Caballero, trato de mostrar estas carencias con algunos indicadores comparativos con la situación de los países más dinámicos en la Unión Europea. Por ejemplo se observa como del grueso de nuestras exportaciones manufactureras aquellas tipificadas como de "alto contenido tecnológico", constituyen una exigua proporción del total de nuestras ventas de productos industriales manufacturados al exterior, contrastando de manera singular en esta materia con los países relacionados.

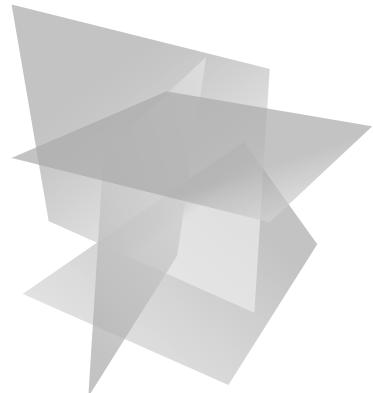
La segunda faceta a considerar se centra en la propia estructura sectorial de la oferta productiva española, relativamente muy concentrada en sectores industriales –construcción, industrias conexas, etc.– y de servicios –hostelería, servicios personales, comercio tradicional– muy intensivos en trabajo poco cualificado. Es esta estructura, doblemente significada, la que explica la singularidad del comportamiento del empleo en las diferentes fases del ciclo económico español.

"Ante la fuerte contracción de la demanda de trabajo, su acceso al mercado laboral se encuentra bloqueado y sin expectativas inmediatas de mejora."

Tal singularidad se manifiesta en un ascenso notable del empleo en la larga fase ascendente que va desde 1995 a 2007 concentrado de forma específica en los sectores aludidos, pero derivando en un raquíctico incremento de la productividad del sector trabajo; es decir el crecimiento del valor añadido en nuestra economía se obtiene a base de un uso extensivo del trabajo poco cualificado, de ahí la elevada elasticidad de la demanda de este factor respecto a la evolución del PIB. Todo ello se materializa en un novedoso e intenso flujo migratorio hacia el país. La crisis financiera con sus secuelas de fuerte contención de las demandas externa e interna han puesto en jaque este modelo; el pinchazo de la burbuja inmobiliaria y contracción inicial de nuestras exportaciones hacia el área europea (nuestro destacado socio comercial) han redundado en este proceso cíclico del empleo disparándose las tasas de paro global y

en particular la juvenil. En un mundo en el que sobreabunda el trabajo no cualificado los jóvenes tienen dificultades adicionales de incorporación al mercado laboral o de continuación en las fases depresivas, dado que sus hipotéticos mayores conocimientos, derivados de un nivel educativo superior al de generaciones anteriores, no aportan nada adicional respecto a la mano de obra adulta a ese mercado que requiere básicamente trabajo poco cualificado. Ante la fuerte contracción de la demanda de trabajo, su acceso al mercado laboral se encuentra bloqueado y sin expectativas inmediatas de mejora.

Si estas son las tendencias marcadas por la dinámica productiva en España en las últimas décadas, un elemento agravante se va a sumar a ellas y es el propio enfoque de las políticas económicas que se han practicado en este periodo, independientemente del color político de los gobiernos. ►



“Los poderes públicos han favorecido durante lustros el desarrollo de una ‘economía del ladrillo’.”





► Por un lado, determinadas formas de política fiscal han favorecido el desarrollo de ese modelo productivo que absorbe ingentes cantidades de mano de obra no cualificada o poco cualificada en las fases expansivas del ciclo y las expulsa, a renglón seguido, del mercado en las fases contractivas. Las políticas fiscales de apoyo al sector de la construcción, con desgravaciones indiscriminadas a la compra de vivienda, o la traslación automática en los descensos de los tipos de interés hacia la actividad inmobiliaria, sin ningún control del riesgo bancario que ello suponía, han sido acicates importantes para el impulso a la dinámica intrínseca al sistema productivo español. Dicho de otra manera, los poderes públicos han favorecido durante lustros el desarrollo de una "economía del ladrillo". Nadie desde las autoridades económicas se ha enfrentado a lo largo de estos últimos veinte años al riesgo del estallido de una burbuja inmobiliaria, que sin duda casi todo el mundo, al menos en el ámbito académico se entendía que había de llegar el momento y llegó.

Cuando los negros nubarrones de la crisis financiera se han atisbado en el horizonte, la reacción de la política económica se ha orientado hacia la cobertura de algunas lagunas importantes en nuestro modelo productivo manifestadas en los períodos expansivos pero ya era tarde. Las leyes que tratan de cambiar el modelo productivo, significan sin duda una positiva actitud hacia el desarrollo económico, pero hacerlo en un momento de crisis

“La vía de la competencia en costes laborales está llevando a la economía española a un callejón sin salida.”

interna, con enormes incertidumbres en la evolución de la demanda interna y externa, no suponen más que, de momento, correcciones nominales a la perversa tendencia que veníamos experimentando en lustros anteriores. Esto es lo que ocurre con buenas intenciones, como la Ley de Desarrollo Sostenible, que hubiera requerido de otros momentos y de, particularmente, mayor abundancia de recursos públicos para propiciar cambios en los comportamientos en los agentes económicos, de modo especial en las empresas.

Pero, por otro lado, también la reacción de las autoridades económicas a la crisis financiera, en un primer momento fraguada de enormes dudas en la dirección a adoptar y en los instrumentos a implementar, se ha decantado finalmente por una estrategia de recorte del gasto público que redunda en acentuar la depresión y dejar sin estímulos al impulso de la demanda de trabajo. El horizonte de una política monetaria contractiva, como se apunta en las últimas decisiones del Banco Central Europeo, redundará aún más en ese escenario depresivo sobre el empleo en el mercado de trabajo español. Las perspectivas por tanto, a medio y largo plazo, no son especialmente halagüeñas; las proyecciones de los organismos internacionales sobre la tasa de paro en los años venideros si-

guen insistiendo en cifras en torno al veinte por cien o ligeramente por debajo. Ello supondrá un agravamiento de los problemas de marginalidad y exclusión social que hay detrás de este nivel de tasa y de su extensión *sine die* en el tiempo y simultáneamente, un empobrecimiento paulatino de la sociedad española.

A ello hemos llegado por la reiteración en un modelo de desarrollo carente de otras iniciativas privadas y públicas y asentado en la búsqueda de competitividad sobre la base de costes laborales inferiores a la media de los entornos económicos con los que competimos. La vía de la competencia en costes laborales está llevando a la economía española a un callejón sin salida.

Y en este contexto las denominadas reformas estructurales llevadas a cabo en estos años se han volcado más en el apaciguamiento de los mercados financieros que en sólidos argumentos para impulsar la demanda agregada interna o incluso expandir los procesos de creación de empleo. La reforma del sistema público de pensiones o de la normativa laboral puede lanzar mensajes positivos a los especuladores financieros pero ninguno, al menos a corto plazo, a los agentes responsables de la toma de decisiones para la creación de empleo. ●



Pág. 174

A large, white, handwritten signature of the name "MIGUEL SEBASTIÁN" is written diagonally across the page. It features a stylized "M" and "S" at the beginning, followed by "IGUEL" and "SEBASTIÁN" in a more fluid script.



MIGUEL SEBASTIÁN

UN ACUERDO PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Miguel Sebastián. Ministro de Industria, Turismo y Comercio.

Formamos parte de un mundo interconectado. Nuestra economía no solo se ve afectada por sus propias circunstancias sino también por cambios vertiginosos y verdaderamente globales cuyo origen se gesta a miles de kilómetros de nuestro país. Transitamos por un contexto económico y social complejo que nos está exigiendo dar lo mejor de nosotros mismos y trabajar para aunar esfuerzos que nos ayuden a salir cuanto antes de la crisis.

Desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio llevamos toda la legislatura trabajando para hacer de las políticas sectoriales unas políticas de consenso. La recuperación económica y la redefinición y modernización de nuestro tejido productivo hacia un modelo sostenible exigen trabajar conjuntamente.

Desde la entrada en el euro en 1998 España fue acumulando importantes desequilibrios (baja productividad, elevado endeudamiento, burbuja inmobiliaria, despilfarro energético) que se pueden sintetizar en un único indicador: el déficit exterior.

Tener déficit significa que necesitamos que nos presten dinero del exterior para financiar nuestro nivel de

vida. Somos dependientes del ahorro exterior y tenemos que ganarnos la confianza de quienes nos prestan.

Estoy convencido de que el éxito de las reformas emprendidas estará determinado por la capacidad que tengamos de corregir el déficit exterior. Y creo que, a la vista de la evolución de este indicador en los últimos años, los dos elementos clave para alcanzar el equilibrio exterior son la energía y la industria. Además de estos elementos sectoriales, quiero destacar el papel que juegan medidas transversales como la reciente reforma del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) para ayudar en la promoción exterior del conjunto de sectores y empresas españoles. No es casualidad que estos tres elementos hayan formado parte del Acuerdo Social y Económico alcanzado por el Gobierno, sindicatos y empresarios el pasado 31 de enero.

La energía nunca había formado parte del Diálogo Social. Pero nosotros creemos que necesitamos incluirla entre los temas que se tratan en el marco del Diálogo Social porque la política energética es compleja y ne-

“Las energías renovables son beneficiosas para la seguridad del suministro y la sostenibilidad, pero no para la competitividad a corto plazo.”

Pág. 175



► cesita una visión de largo plazo. Las decisiones que se toman hoy tienen consecuencias durante períodos que superan la duración de los Gobiernos y las Legislaturas.

En España tenemos una elevada dependencia energética y nuestra factura representa actualmente por sí sola dos tercios de nuestro déficit exterior. Un dato ilustra la importancia de esta cuestión. Cada 10 euros que aumenta el precio del petróleo nuestras importaciones se incrementan 6.000 millones de euros, 6.000 millones que transferimos al exterior y que, por tanto, no pueden dedicarse a inversión y consumo en nuestro país. Una cantidad que es similar a la inversión pública en I+D+i de todas las administraciones en España.

Revertir esta situación exige de un conjunto de actuaciones inspiradas en los objetivos de política energética de la UE, principios asumidos plenamente por España: seguridad de suministro, competitividad y sostenibilidad medioambiental. Sin embargo, estos tres principios en muchas ocasiones resultan contradictorios entre sí. Por ejemplo, las energías renovables son beneficiosas para la seguridad del

suministro y la sostenibilidad, pero no para la competitividad a corto plazo. Las centrales de carbón son buenas para la seguridad de suministro, pero no para la sostenibilidad ambiental.

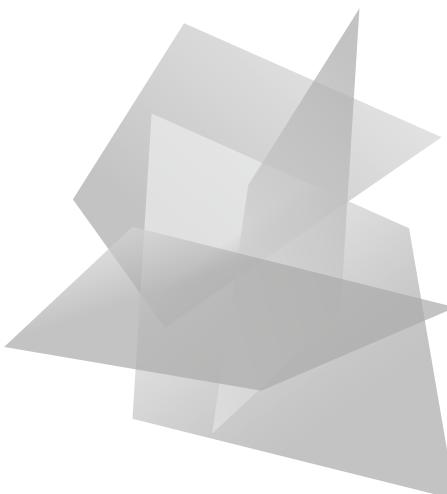
Solo hay una política que cumple simultáneamente los tres objetivos: el ahorro y la eficiencia energética. Una mayor eficiencia se traduce en un menor consumo de energía por unidad de producto, lo que aumenta nuestra seguridad de suministro, reduce las emisiones contaminantes y los costes energéticos, incrementando la competitividad de nuestro tejido empresarial.

Por eso el ahorro ha sido una política estructural de este Gobierno y desde 2004 hemos puesto en marcha medidas para reducir la dependencia de combustibles fósiles y mejorar la intensidad energética (índicador que mide la relación entre PIB y consumo de energía), medidas que se han reforzado con planes especiales en los momentos en que el precio del petróleo ha repuntado.

Así ocurrió en julio de 2008 y el pasado 4 de marzo, cuando pusimos en marcha un nuevo Plan de Ahorro con 20 medidas en los ámbitos del trans-



“La inclusión de la política energética y de las políticas de ahorro y eficiencia energética en el Acuerdo Económico y Social tiene un enorme valor cualitativo.”



porte, la edificación y la iluminación y el consumo de electricidad. Este conjunto de medidas permitirá a España ahorrar 28,6 millones de barriles de petróleo, lo que representa un ahorro económico estimado de 2.300 millones de euros anuales en importaciones energéticas y a una reducción de emisiones de CO₂ de 12,5 millones de toneladas al año.

En 1997 España tenía una intensidad energética similar a la media europea (UE 27). Desde ese año hasta 2004 todos los países hicieron esfuerzos de ahorro y eficiencia energética, excepto España, que en 2004 registraba un consumo energético un 10% por encima de la media europea.

Gracias a la apuesta de este Gobierno por el ahorro y la eficiencia hemos logrado reducir nuestra intensidad energética en más de un 14% desde 2004, una reducción superior a la de nuestros socios europeos.

Pág. 177

La inclusión de la política energética y de las políticas de ahorro y eficiencia energética en el Acuerdo Económico y Social tiene un enorme valor cualitativo y envía una señal clara del compromiso a largo plazo por parte, no solo del Gobierno, sino también de los agentes sociales a los que tenemos que reconocer y agradecer su compromiso en estos momentos de dificultad.



Otro de los elementos clave para poder superar nuestro crónico déficit exterior es la capacidad que tengamos de fortalecer nuestro sector industrial. El desequilibrio exterior de España con la UE prácticamente se ha cerrado y ha pasado desde más de 40.000 millones de euros a unos 5.000 millones en 2010. Es decir, se ha reducido en ►



► casi un 90%, pasando del 4% del PIB a un 0,4%. De hecho, si no fuera por Alemania tendríamos un superávit comercial significativo con la UE.

En este contexto, la irrupción en la economía global de las economías emergentes como las de China, India o Brasil es un reto en el camino de cerrar nuestro déficit externo. Una circunstancia que exige una mayor presencia en esos nuevos y poco conocidos mercados y una mayor fortaleza de nuestra industria para poder competir.

Los agentes sociales y el Gobierno han señalado al sector industrial como el motor de la recuperación, algo que sin duda refuerza nuestro Plan Integral de Política Industrial 2020 (PIN 2020) y nuestras políticas industriales sectoriales.

Venimos de una etapa en la que en España se instaló la máxima de que no debía haber una política industrial. Una creencia que ha hecho daño a nuestra industria y que ha contribuido, junto con otras múltiples circunstancias, al desequilibrio en nuestro modelo de crecimiento de los últimos 15 años.

Fruto de ese modelo de crecimiento, la industria ha ido perdiendo peso en el conjunto de nuestra economía, de tal forma que actualmente somos uno de los países de la UE con menor peso de la actividad industrial en el PIB. Mientras que en España solo el 15% de nuestro PIB se genera en el sector industrial, la media de la UE es del 18% y en países como Suecia y Alemania el peso de su industria alcanza el 20 y el 22%, respectivamente.



“Para apuntalar la exportación como uno de los elementos esenciales para la recuperación de la economía española hemos reformado el ICEX.”

El hecho de que el Acuerdo Económico y Social ponga la política industrial en el centro de la política económica tiene un enorme valor y no hace sino reconocer que contar con un sector industrial fuerte es clave para mejorar nuestra competitividad, nuestra productividad y para generar empleo de calidad.

Bastan unos datos para poner de relieve la importancia de la industria, pese a que el sector industrial solo representa el 15% de nuestro PIB:

- La industria es clave en la estrategia de lograr una mayor internacionalización de nuestra economía. Realiza cerca del 90% de nuestras exportaciones de bienes y del 60% de las exportaciones conjuntas de bienes y servicios.

- La industria es responsable del 44% del I+D privado ejecutado en nuestra economía.
- La productividad de la industria es un 10% superior a la del conjunto de la economía.
- La industria genera empleo de calidad. La temporalidad del sector in-

dustrial es del 15%, muy por debajo del 26% del conjunto de la economía y del 32% del sector privado.

Son datos que justifican la apuesta que el Gobierno está haciendo por una política industrial activa. Una política industrial que ha tenido en la colaboración y lealtad de los agentes sociales, especialmente de los sindicatos, uno de sus puentes fundamentales para alcanzar los éxitos que hemos logrado en sectores como el automóvil y el aeroespacial.

Por último, para apuntalar la exportación como uno de los elementos esenciales para la recuperación de la economía española hemos reformado el ICEX para hacer de él un instrumento de apoyo empresarial más flexible.

Pág. 179

El ICEX se va a convertir en una entidad pública empresarial, lo que en la práctica significa que pasará de ser un mero agente cofinanciador de empresas en el exterior a fondo perdido a un prestador de servicios de alto valor añadido y ente financiador de los proyectos empresariales viables que se presenten.

Las empresas exportadoras españolas no han dejado de crecer en los últimos tres años y actualmente hay unas 110.000 empresas que exportan, 12.000 más que a finales de 2007. El objetivo que buscamos con la reforma del ICEX es mantener en el tiempo un incremento anual de 3.000 nuevas empresas exportadoras, de forma que la exportación se consolide como un de los pilares estructurales del crecimiento económico futuro de nuestro país. ►

“El objetivo que buscamos con la reforma del ICEX es mantener en el tiempo un incremento anual de 3.000 nuevas empresas exportadoras.”



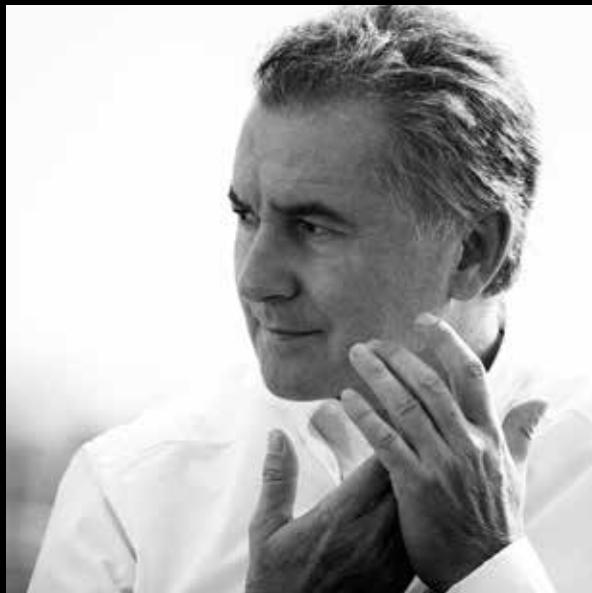
► Nos encontramos en un momento complejo económica y socialmente que nos exige mucho esfuerzo individual y también colectivo para superar cuanto antes la crisis económica.

Nosotros creemos en las políticas de consenso y así lo hemos demostrado durante toda la legislatura. Es este empeño por sumar a todos en la tarea de recuperación el que ha permitido

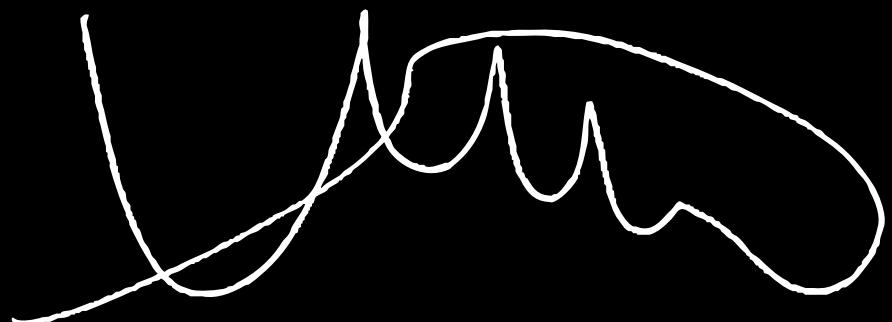
lograr el Acuerdo Social y Económico y que formen parte de él cuestiones hasta ahora ajena a un pacto de esta naturaleza, como la energía, la industria y la internacionalización.

El Acuerdo sienta las bases para iniciar este debate tan necesario. Es un hito para sumar esfuerzos y avanzar juntos en la generación de empleo y en un crecimiento sostenido a largo plazo ●

VÍCTOR MANUEL



Pág. 182



LOS CREADORES Y SU EMPOBRECIMIENTO EN LA CULTURA GLOBAL

Víctor Manuel. Cantautor y productor español.

En 1456 Gutenberg imprimió la Biblia, el conocimiento desde entonces se ha ido acumulando hasta llegar a Internet y la cultura global, donde el papel está dejando de ser soporte de todo el saber. En la medida que se digitalizan las experiencias en las diferentes disciplinas, se convierten en materiales accesibles desde todos los puntos del Planeta, solo es necesario disponer de un ordenador y banda ancha. Por primera vez los habitantes de la Tierra disponen de tecnología e igualdad de oportunidades para acceder a todo el conocimiento.

En los tiempos de la comunicación global, cuando todas las barreras se adelgazan y los datos, las canciones,

las películas, la televisión, circulan por las autopistas de la información, como ni siquiera diez años atrás hubiéramos imaginado, los únicos paganos de esta fiesta son los creadores y la industria de contenidos.

Un músico que toque un piano en Madrid o en Cuenca, puede grabar simultáneamente con un guitarrista en Sydney y un cantante en Usuahia; el bajo puede estar en El Cairo y la batería ser tocada en Rekiavick. Esa canción puede ser pirateada en el primer mundo sin que nadie se despeine, pero también en el segundo, tercero, etc. y esos músicos que la han grabado no percibirán el salario que les correspondería; tampoco el ➤

“Lo que se cuestiona es el derecho del creador a vivir de su trabajo.”

Pág. 183



► que ha escrito la música o las palabras si las tiene; es más, a los autores, los adivinadores del pasado ya les discuten en foros engallados, su derecho a una ley de propiedad intelectual que le permita vivir de su esfuerzo y correr la suerte de su obra. Creí que me moriría sin verlo pero ya está aquí: lo que se cuestiona es el derecho del creador a vivir de su trabajo. ¿Después de discutir la Propiedad Intelectual seguirán con la privada, la industrial...?

Todo este trabajo sucio lo hacen voluntarios que se llaman a sí mismos internautas, o sea, alguien que en su casa o su trabajo enciende un ordenador. Sus jefes (operadoras de telefonía, fabricantes electrónicos, televisiones privadas...) miran desde la barrera el trabajo de los tontos útiles que siempre apelan como último recurso y cuando se intenta legislar, a la libertad de expresión. Pues vale.

Se disfrazan de Robin Hood y creen expropiar a las multinacionales que empaquetan música, películas o libros (ya van a por el libro) pero realmente a quien disparan en su línea de flotación es a la tropa desprotegida, a su propia generación de músicos, cineastas, escritores... y lo hacen al grito de "reconversión". Pero no hay noticia de nadie que intente reconvertirse mientras exista manga ancha para que le roben el género. Por supuesto, ninguno de estos justicieros comenta que España tenga el más caro y más lento Internet de Eu-

ropa, debe ser un asunto secundario.

Cuando avanzó imparable la piratería física de música y películas, muchos levantaron su voz para denunciar las conexiones entre los piratas y las redes de explotación de seres humanos ante la ríosidad de medios y el descreimiento general. La alarma ya es general, cuando se detectan mafias organizadas que simplemente diversifican su trabajo o narcobandas como "La familia michoacana", dispuesta con todo su poder a extenderse por toda Centroamérica y el sur de EEUU pirateando. La globalización debe ser eso también, una pequeña industria china es capaz de piratear software en 19 idiomas y colocar en pocos días medio millón de copias por todos los rincones del globo, por supuesto cinco mil en España. Se calcula que el valor comercial de licencias no pagadas en este país el pasado año es de 631 millones de euros con un 43% de falsificaciones. Si se redujeran 10 puntos en los próximos tres años se crearían 3.000 empleos y se recaudarían 400 millones en impuestos.

No me creo la impotencia de los estados para poner freno a estas cosas.

Los trabajadores de la cultura nos sentimos orgullosos de serlo. Nuestro trabajo contribuye a la riqueza de este país, pero no solo a la riqueza material, también a la que no puede contabilizarse monetariamente pero que contribuye a que la imagen del

“Se calcula que el valor comercial de licencias no pagadas en este país el pasado año es de 631 millones de euros con un 43% de falsificaciones.”

país exteriormente tenga referencias, iconos culturales que nos identifican.

Somos privilegiados por compartir con el público los resultados de nuestro trabajo. Desde la noche de los tiempos, en representaciones teatrales o musicales únicas que han permanecido en la memoria de los que pudieron disfrutarlas y han transmitido generacionalmente su recuerdo. Posteriormente en filmaciones, grabaciones y ahora por Internet.

Gracias a la Red, algunos con buena voluntad, otros especulando con lo que no les pertenece, se incrementa la difusión de las creaciones, pero el creador exige el máximo respeto para quien desea y necesita vivir de su profesión y al tiempo quiere evitar que otros se lucren robando el esfuerzo que bautizan eufemísticamente como libertad de expresión o intercambio de archivos.

No es hora de lamentarse, es hora de indignarse; por la connivencia de la administración que ante la desigual disputa entre industria y cultura, ha dejado hacer al más poderoso, asistiendo al engorde de sus cuentas de resultados con un simple eslogan: “bajátelo gratis” y con la apelación

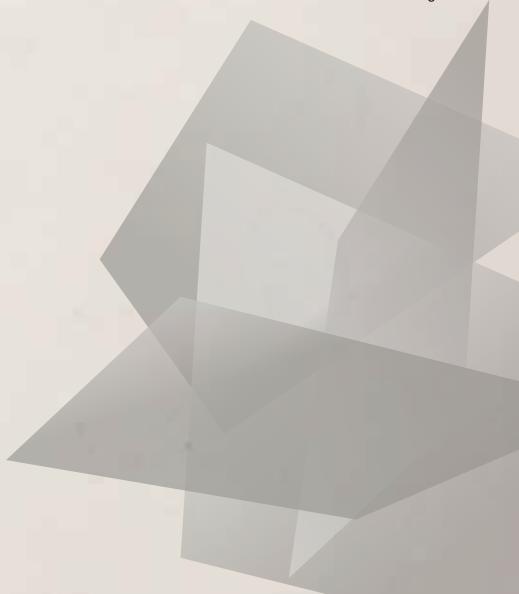
inevitable a los nuevos usos culturales. Pero los ejemplos están cerca: en el Reino Unido se han sentado en una mesa operadores de telefonía, creadores, productores, artistas, músicos y han dicho: este es el pastel, vamos a trocearlo.

No se puede en nombre de la libertad sacralizar el delito.

Los creadores y las industrias que distribuyen y hacen posible que nuestras obras se conozcan solo podemos estar indignados. Pagamos religiosamente nuestros impuestos sin que en todos estos años se hayan puesto límites al expolio. Por simplificar, es como si a El Corte Inglés o Zara llegaran cada día camiones y se llevaran el 80% de su mercancía.

Las industrias claro que no pueden adaptarse a los nuevos tiempos; si no hay reglas, no hay mercado. Todo es un contrasentido, cuando más música, cine, literatura se consume, menos posibilidades tiene el creador de obtener compensaciones por su trabajo.

El discurso de los interpiratas puede recordar por momentos al Che Guevara o al mismo Jesucristo, en su defensa de la lucha contra el gran ca-



► pital y su abuso. Se les llena la boca hablando de derechos, etc., etc., pero solo parecen interesados en la propiedad intelectual.

La historia es muy cansina y se repite. Históricamente los creadores, los artistas, han sido saqueados, insultados, menospreciados... pero ellos, son capaces de conmovernos, penetrar en nuestro inconsciente colectivo y quedarse instalados en nuestro disco duro hasta el final. ¿Con qué rellenamos la tecnología? ¿Por qué no vaciamos nuestros objetos tecnológicos de música, cine, tv, libros y comprobamos su utilidad cuando ya no tienen nada adentro? El más deslumbrante, el más reluciente objeto recién adquirido es un fósil si no lo llenamos de contenidos.

Los creadores deben poder decidir como quieren comercializar su trabajo, como únicos propietarios de sus creaciones y solo ellos pueden decidir regalar su esfuerzo, por muchas voces tronantes que aparenten saber que puede hacerse con el trabajo ajeno. A menos que podamos entrar en un comercio y decidir el precio que queremos pagar por lo que vamos a llevarnos o comunicar a nuestro banco que este mes no pague el recibo del ADSL, que pague solo la mitad. También podríamos decidir que se le puede pagar a cualquier trabajador, teniendo en cuenta que la creación es un trabajo... Pues en esa estupidez estamos, discutiendo a estas alturas si es justo bajarse por el morro una obra que tiene dueño.

"El más deslumbrante, el más reluciente objeto recién adquirido es un fósil si no lo llenamos de contenidos."

Hay demasiado ruido y eso hace que cualquier discusión se encarne, pero no conozco a ningún creador que se oponga a la revisión de la Ley de Propiedad Intelectual, en algunos aspectos obsoleta, confiando en que esa revisión no sea a la baja, como en tantas ocasiones se da en cuestiones laborales. Que curioso que los defensores del todo gratis y el libre acceso a la cultura, los que se enmascaran para insultar a los profesionales del cine en la ceremonia de los Goya, no se manifiesten contra los recortes en derechos sociales, contra el contrato basura o cuando elevan la edad de jubilación, algo que ciertamente si les afectará; tampoco se manifiestan por su derecho al trabajo ni siquiera porque la conexión a Internet sea gratuita... ¡solo la cultura! Se ha cerrado un círculo perfecto, la industria con sus grandes corporaciones de comunicación, los fabricantes de aparatos electrónicos, las televisiones privadas nos parecen estupendas o inevitables y los que crean los contenidos que circulan por las redes son los enemigos a batir.

Uno de los argumentos manidos en el universo internauta es que los músicos toquen en directo y ese sea su medio



“Para algunos Internet supone una suerte de adanismo donde todo está por explorar, de nuevo el paraíso por inventar.”



de vida. Niego la mayor: la inmensa mayoría de los que escriben canciones nunca se han subido a un escenario, no saben cantar y su único medio de vida es escribir música en su estudio con la pretensión de que alguien se la difunda. Esa en cualquier caso sería una propuesta para la música, ¿tienen alguna otra igual de ingeniosa para cineastas, guionistas, escritores...?

Por otro lado, el canon, pararrayos de todos los males, no lo inventó el Ministerio de Cultura Español. Emane de directivas europeas y se aplica en veinticuatro países de la Unión, no en el Reino Unido donde expresamente está prohibido por ley hacer copias. La gente, que parece saber de todo, entiende que si paga el canon en los artilugios electrónicos que compra, ya puede bajarse a gusto lo que le peta y aunque por activa y por pasiva se ha explicado repetidamente que nada tienen que ver, debe ser harto complicado porque no hay manera de que lo entiendan.

Hay quien aún sostiene que la red permite un acceso igualitario y por tanto la democratización de la música que escuchamos, que solo es necesario el talento, pero en la Red es más fácil perderse que encontrar y les damos la manija para que filtren y orienten nuestro gusto a diferentes redes sociales, aunque finalmente lo que se descarga masivamente es lo que promocionan las grandes corporaciones. De vez en cuando, una flor entre los adoquines, algo inesperado, nos da una nueva perspectiva pero inmediatamente todo vuelve a ▶

- su carril y descargamos lo que masivamente nos proponen las industrias ya sean cinematográficas, musicales, televisivas o de videojuegos.

Para algunos Internet supone una suerte de adanismo donde todo está por explorar, de nuevo el paraíso por inventar. Piden que los gobiernos alejen sus sucias manos, que no pierda la inocencia su juguete, ellos nos traerán libertad para todos, incluidos los incrédulos. Parecen no percatarse de la existencia, o si lo hacen, miran para otro lado, de los operadores del mercado que, machete en mano, no dejan brizna de yerba crecer. A todos les une un rencor no declarado por los que parecen ser felices haciendo su trabajo (un libro, una canción, una película), a veces sin ninguna compensación económica, pero el internauta fundamentalista se conforma con castigar a los millonetis que no solo disfrutan trabajando sino que se lo llevan crudo, todo esto a cuenta de una revancha justiciera que se llevará por delante la cultura establecida. También hay quien confía en esta revolución para cambiar su suerte y piensan que cuando la creación esté desprotegida vendrán los suyos. Internet, como feria de vanidades donde todo el mundo puede ser creador por un instante no conseguirá que si un mono se mira en un espejo se parezca a Orlando Bloom.

Escribía Fernando Savater que "es normal preguntarse quién va a beneficiarse de las posibilidades de Internet y a costa de quién".

"Seguro que hay creadores que sientan miedo ante el futuro, el miedo lógico a dejar de percibir remuneración por tu trabajo pero también los que se oponen a las leyes antidescargas sienten miedo, a una posible censura, perdida de libertades... Si unos temen por la pérdida del fruto de su trabajo, otros por un control que disminuya la responsabilidad de sus juguetes o de su rentabilidad".

No me resisto a seguir reproduciendo como punto final, parte del lúcido artículo de Fernando Savater publicado en *El País*: "No cabe duda de que las leyes contra las descargas ilegales se abrirán paso también, gradualmente, junto a otras que impidan abusos autoritarios de los censores. Con el tiempo, desaparecerán los 'internautas', esa autoproclamada vanguardia neoleninista que considera que Internet es su cortijo. Dentro de unos años, decir 'soy internauta' resultará tan raro como decir hoy 'soy telefonista' porque se habla por el móvil. Y los políticos que se oponen a la corrupción dejarán de apoyar bobadas oportunistas como la 'neutralidad de la Red'. ¿Seremos todos entonces artistas creadores, gracias a la democracia *online*? Malas noticias. Seguirá habiendo suspensos, aprobados y unos pocos sobresalientes... En un retruécano histórico, la apropiación de la plusvalía generada por una parte del proletariado (los autores, artistas, escritores, intérpretes...) se está perpetrando no solo –como enseñó Marx– por parte del capitalista, que también y sobre

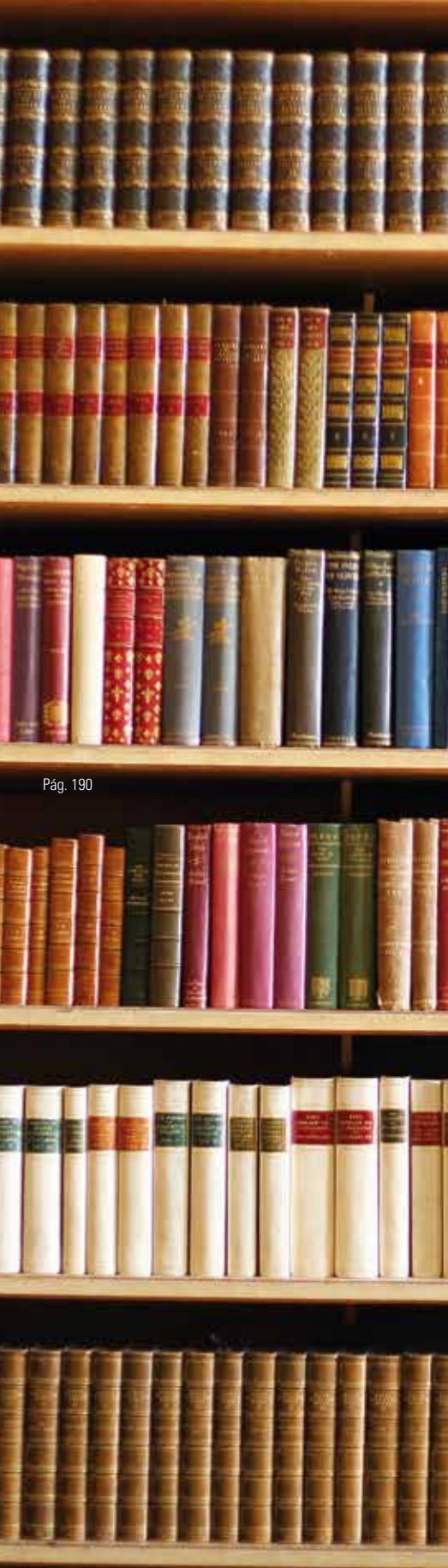
"Por primera vez la apropiación se está llevando a cabo además por parte, o al menos con la imprescindible colaboración, de muchos otros proletarios, clases ociosas y burguesía mínima."



todo. Por primera vez la apropiación se está llevando a cabo además por parte, o al menos con la imprescindible colaboración, de muchos otros proletarios, clases ociosas y burguesía mínima. Una ganancia irrisoria, mezquina, la obtenida sin embargo por estas masas populares, como relata la siguiente historia... Un día, una tribu de innúmeros internautas ibéricos –no sabemos quiénes son, ni cuántos... salió del submundo y se sublevó. De la noche a la mañana, y como esos personajes que paseaban a luz del día en *La Torre de los Siete Jorobados* de Neville, sin convocar asamblea, referéndum o plebiscito alguno, surgieron también sus repre-

sentantes en la tierra: las asociaciones de internautas.

Los internautas de la tribu y sus flamantes representantes se quejaban dolorosamente porque barruntaban que otra tribu (cómicos, músicos, actores, directores, escritores y gentes de similar ralea, además de sus odiosas sociedades de gestión de derechos de autor) quería alejarlos de la tierra de jauja. Mientras tanto, los dueños de los caminos que llevaban a esas tierras, los operadores de Internet, se ponían las botas cobrando peaje a todo el que pasaba por allí. Al grito de prohibido prohibir y de otros similares (parecía que las tribus de pornógrafos o de pederastas fueran a gritar también su viva el amor libre, pero no pasó), los internautas y sus representantes amenazaron con no volver a votar y cosas así si el gratis total para las descargas de productos culturales producidos por otros (archivos los llamaban, para disimular) se iba al garete. Curiosamente, los internautas enfadados no protestaban, en su mayoría, porque los banqueros, por ejemplo, les cobraran múltiples peajes por mover sus propios ahorros de un sitio a otro a través de Internet; ni siquiera se quejaban de la innúmero legión de cánones, *royalties* y derechos incluidos en el precio de todos los cachivaches tecnológicos necesarios para las descargas e intercambios de archivos (por los chips de un ordenador se pagan derechos, a pesar de ser meras copias de un original, como las canciones, etc.). En eso eran tan claros como incoherentes: no a la propiedad artística, pero la propiedad ►



Pág. 190

"Google Books, por 44 euros a cada autor y la promesa de un futuro de abundancias ha almacenado ya, sin haber pedido permiso antes, siete millones de libros."

► industrial o comercial, o tantas otras, podían seguir tranquilas. Pues, y lo llegaron a decir en voz alta algunos de sus representantes, la propiedad artística o intelectual era 'otra cosa', aunque también se llame propiedad –significando esto lo que significa en los sistemas capitalistas de libre mercado-. Lo que, al parecer, unía a los protestones era solo la exigencia de cultura y entretenimiento gratis. La protesta y el deseo, por cierto, no eran nuevos sino en su escala: ya había ocurrido, antes de que Internet casi acabara con ellos, con el *top-manta* y las fotocopias, por ejemplo; y con la renuencia a pagar cosa alguna por muchos de los que se servían de los productos culturales de otros en bodas, banquetes, comuniones, teles, radios, etc.

Por su parte, las operadoras, prometiendo descargas infinitas de productos culturales –productos que tampoco producían ellas ni sobre los que tenían derecho alguno (les llamaban contenidos, para disimular)– a cambio de una cantidad fija (tarifa plana, también para disimular), las operadoras, decíamos, mantenían sus ventas y beneficios en malas épocas, y se convertían en un cártel de oligopolistas, un trío o cuarteto de hecho. Como no podían ser menos,

montaron también su asociación, que se presentó de largo para poder opinar sobre cómo había que manejar un cotarro tan lucrativo. Solo faltaba por aparecer en este mundo de las descargas 'libres' otro participante en el negocio, el rey de las búsquedas en Internet, que venía tomando carrerilla desde hacía tiempo y que se abalanzó ya directamente y sin tapujos sobre el monopolio.

El monopolio es el mercado ideal del capitalista de pro y tecnológicamente dotado, la situación en la que decide, sin contar con competidores ni consumidores, lo que quiere vender, o a qué precio. Y sobre todo, decidirá, en este caso, las tarifas de publicidad que pagarán los que quieran que su anuncio se vea cuando un internauta busque, por ejemplo, algunos de los libros de la biblioteca de babel construida por Google, cómo no, con el ladrillo del gratis total –o casi (*Google Books*, por 44 euros a cada autor y la promesa de un futuro de abundancias ha almacenado ya, sin haber pedido permiso antes, siete millones de libros; *El País* del 17 de mayo de 2009). Sin embargo, parece que finalmente Google no estará del todo solo en el negocio de la publicidad: ¡Microsoft y Yahoo! pretenden, alián-

se recientemente entre sí contra el más fuerte, que el asunto quede en cosa de dos, es decir, en un duopolio.

Se pueden sumar mentalmente todas las prebendas previsibles de los oligopolistas, *duopolistas* o monopolista, conseguidas, como deben, persiguiendo la ganancia máxima en estos mercados tan especiales. Y, sobre todo, el traslado que los anunciantes harán al precio de sus productos de las tarifas de publicidad pagadas. Pues, por lo que se sabe en este campo, es incierto que las repercusiones en los precios para pagar la publicidad compensen posibles beneficios para el consumidor (que vendrían hipotéticamente de una mayor información sobre los productos, por ejemplo).

En definitiva, la cifra que directa o indirectamente estarían pagando los internautas del gratis total convierte en una cantidad de risa los cánones digitales que ahora mueven sus iras. ¿A qué se debe esta anomalía española, este comportamiento de nuestra tribu de internautas, flor y espejo de la piratería andante? ¿Qué parte son del total de usuarios de Internet? ¿Por qué la inquina hacia los creadores y sus auxiliares en la gestión de sus derechos? ¿Será envidia de lo que creen una vida fácil y regalada del creador, que no se siente hacia el banquero? ¿O quizás la pésima gestión de su propia imagen por parte de los gestores de los derechos de autor? Difícil responder. Para averiguarlo hay que investigar, preguntar dentro y fuera de Internet para tener una idea de cuánto nos equivocamos

si tomamos como verdaderos los resultados de la hipotética encuesta. Porque en Internet no hay censo, no hay DNI más allá del nombre y dirección del paisano al que una operadora le pasa mensualmente la factura del ADSL. Precisamente, son solo las operadoras las que saben todos esos datos, y pueden saber además lo que quiénquiera que sea descargó o hizo a través de sus líneas el último verano o en cualquier momento."

La Cultura debería ser un asunto de Estado y no un arma arrojadiza en la lucha política. Los creadores exigen seguridad para que se les compense proporcionalmente su esfuerzo y se impida que unos cuantos, con el estandarte de acceso libre a la cultura, roben el trabajo ajeno.

¿Sería mucho pedir que nuestros políticos se quitaran las orejeras partidarias y vieran más allá del titular, de la polémica?

Los creadores y las industrias de la cultura nos esforzamos para que la sociedad aprecie que lo que hacemos tiene valor, también económico.

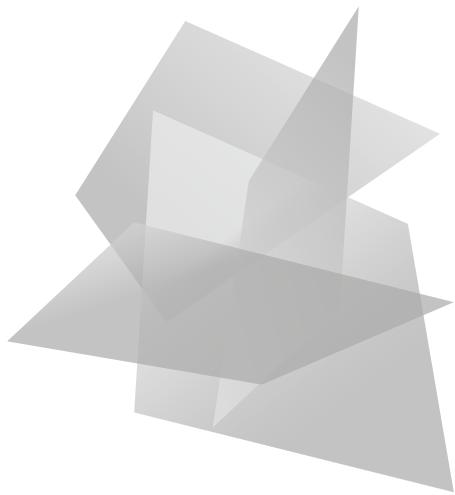
¿Es una utopía tratar de impedir la competencia desleal de quienes se enriquecen en la Red con obras robadas a sus creadores y titulares, aprovechando vacíos legales e innovaciones tecnológicas?

A los creadores nos parece adecuado que se haga con todas las garantías legales, incluso, para los que vulneran sin escrupulos nuestros derechos ●

**"La Cultura
debería ser un
asunto de Estado
y no un arma
arrojadiza en
la lucha política."**

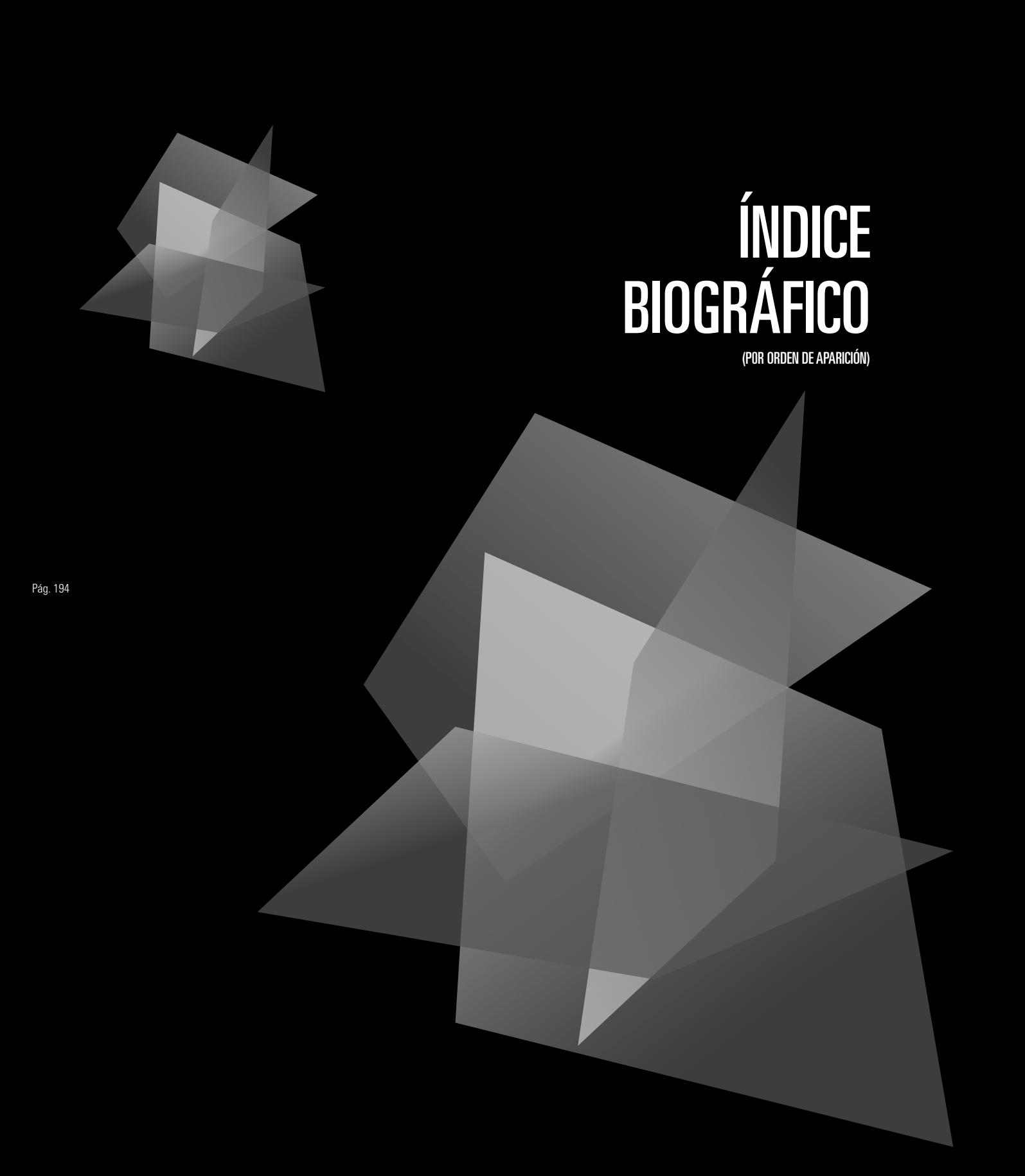
EL GUIÑO DE PERIDIS

CULTURA



PERiDIS



The background features two large, abstract geometric shapes composed of dark grey and black triangles. One shape is positioned in the upper left quadrant, and the other is in the lower right quadrant, both appearing to float against a black background.

ÍNDICE BIOGRÁFICO

(POR ORDEN DE APARICIÓN)

**MANUEL FERNÁNDEZ LÓPEZ "LITO"**

(Pg. 8)

Es Experto Socio Laboral por la UNED y cursó estudios de Derecho en la Universidad de Oviedo. Actualmente es Secretario general de MCA-UGT, Federación de Industria, y Presidente de la Fundación Anastasio de Gracia-Fitel.

Trabajador de ArcelorMittal (antigua Ensidesa), fue responsable de la Sección Sindical de UGT en la factoría de Veriña. Posteriormente, fue Secretario de Organización de UGT Gijón, Secretario de Organización de la Unión Regional de UGT Asturias y durante 10 años desempeñó la Secretaría General de la misma. Ha sido miembro de la Ejecutiva de la Federación Socialista Asturiana y diputado regional en Asturias. El 22 de octubre de 1988 es elegido Secretario General de la Federación Estatal Siderometalúrgica de UGT, cargo en el que fue reelegido en los congresos de 1990, 1994 y 1996. Posteriormente, con motivo del Congreso de Fusión entre la Federación de Metal y la Federación de Construcción, Madera y Afines, en 1998, fue elegido Secretario General de MCA-UGT, cargo que ha venido desempeñando desde entonces tras los sucesivos congresos.

Es Presidente de la Fundación para la Formación la Cualificación y el empleo del sector del metal (FMF), Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción, Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Madera (FLM). Así mismo es miembro del Comité Federal del PSOE y miembro del Comité Confederal de UGT. Es Vicepresidente de la Federación Internacional Trabajadores Industria Metalúrgica (FITIM).

Pág. 195

**JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO**

(Pg. 14)

Licenciado en Derecho y Presidente del Gobierno desde el 14 de marzo de 2004.

Fue profesor de Derecho Constitucional en la Universidad de León donde se había licenciado.

Ha desempeñado cargos de responsabilidad en el PSOE, entre los que destacan la Secretaría de las Juventudes Socialistas de León y la Secretaría General de la Federación Socialista Leonesa. Ha sido Diputado en el Congreso y formó parte sucesivamente de las comisiones de Justicia e Interior, Constitucional, del Defensor del Pueblo y de Administraciones Públicas, en la que era portavoz de su grupo.

En el año 2000 fue elegido Secretario General del PSOE cargo que desempeña actualmente.

Entre sus medidas al frente del Gobierno, además de constituir el primer Ejecutivo paritario entre hombres y mujeres de la historia de España, destacar que promovió leyes pioneras en Europa y de gran calado social como la Ley contra la Violencia de Género, la Ley de Igualdad, la Ley de Memoria Histórica o la que posibilita el matrimonio a personas del mismo sexo.



CÁNDIDO MÉNDEZ RODRÍGUEZ

(Pg. 18)

Ingeniero Técnico Industrial, es Secretario General de la UGT desde abril de 1994.

Afiliado a la UGT desde 1970, comienza su actividad sindical en Jaén, en la Federación de Construcción. Ha desempeñado distintos cargos dentro de la Organización, siendo entre otros, Secretario de Acción Reivindicativa de la Comisión Ejecutiva Provincial de Jaén, y posteriormente Secretario General. En 1978 fue elegido Secretario General de UGT-Andalucía. Ha sido Diputado socialista en el Parlamento español y en el Parlamento de Andalucía.

En la actualidad, es Vicepresidente primero de la Confederación Europea de Sindicatos, de la que fue presidente, y forma parte del Consejo General Mundial de la Confederación Sindical Internacional (CSI).

Ha recibido entre otros reconocimientos, la Medalla de Oro de Andalucía, y es miembro de la Real Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía.

Pág. 196



MARÍA LUISA GRAÑA BARCIA

(Pg. 24)

Licenciada en Derecho por la Universidad San Pablo CEU, completó su formación con un máster en Estudios Fiscales y cursos de negociación, economía y finanzas y administración pública, entre otros.

Desempeñó los siguientes cargos: Secretaria General de la Autoridad Portuaria de Vigo durante 10 años, Concejala del Ayuntamiento de Vigo, realizando labores en el área de Economía y Hacienda, control de contratación y como presidenta de la comisión de gestión municipal, así como vocal del Pleno del Consorcio de la Zona Franca, de la Asamblea de Caixanova, y de organismos autónomos de Vigozoo, Escuela de Artes y Oficios, y del Pleno y Comisión Especial de la Mancomunidad de Vigo.

Fue asesora del programa de inmigrantes de la Cruz Roja; miembro del Foro de Urbanismo del Club Financiero de Vigo y asesora jurídica en procesos electorales, además de realizar diferentes colaboraciones en prensa.

Actualmente es Presidenta del Grupo TRAGSA, después de ejercer, durante dos años, como Delegada Autonómica en Galicia. Es la primera mujer presidenta de esta empresa pública, que cuenta con más de 20.000 trabajadores.

**ESTHER KOPLOWITZ**

(Pg. 26)

Es Vicepresidenta y miembro del Consejo de Administración de FCC (Fomento de Construcciones y Contratas), uno de los grupos empresariales españoles más importantes y que está cada vez más presente en los negocios internacionales de los diferentes sectores en que actúan sus empresas. Desempeña igualmente cargos destacados en otras muchas empresas españolas, como Cementos Portland Valderribas.

Además de sus actividades empresariales, es Presidenta de la Fundación que lleva su nombre, y que tiene como objeto, "ayudar a los más necesitados de la sociedad", como indica la propia Fundación al señalar el objeto de la misma.

Por su labor empresarial, ha sido objeto de gran cantidad de reconocimientos, tal como el Premio Empresaria del Año de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos en 2007, así como un gran número de consideraciones a su labor altruista por medio de su Fundación, y cuya labor ha sido igualmente destacada, habiéndole sido concedidas entre otras distinciones, la Gran Cruz al mérito Civil, el Premio Imserso Infanta Cristina al mérito Social 2008.

Pág. 197

**FLORENTINO PÉREZ RODRÍGUEZ**

(Pg. 28)

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, es actualmente Presidente del GRUPO ACS (Actividades de Construcción y Servicios), uno de los grupos empresariales más importantes a nivel nacional e internacional.

Fue elegido concejal para el Ayuntamiento de Madrid por UCD, en las primeras elecciones democráticas, desarrollando diferentes puestos de la Administración como Director General de Infraestructuras de Transporte en el Ministerio de Transportes y Presidente del IRYDA, entre otros.

Evidentemente es de dominio público sus aficiones deportivas y la actividad que en relación con ellas desempeña actualmente.



GONZALO URQUIJO

(Pg. 30)

Es licenciado en Ciencias Económicas y Políticas por la Universidad de Yale y titular de un MBA por el Instituto de Empresa de Madrid. Entre 1984 y 1992, desempeñó diversas funciones en Citibank y en Crédit Agricole. En 1992 se incorpora al grupo Aristarán ocupando los puestos de Director Financiero y Consejero Director General.

En 1997, asume las funciones de Director General Financiero del grupo Aceralia, cargo que ocupó hasta la creación de Arcelor, siendo entonces nombrado Director de la Unidad Operativa Sur del Sector de Productos Planos y Consejero Director General de Aceralia grupo Arcelor. En 2006, tras la fusión con el grupo Mittal Steel, pasa a formar parte de la Dirección General del Grupo ArcelorMittal siendo responsable del área de productos largos a nivel mundial y de productos tubulares, así como del área de Responsabilidad Social Corporativa y de la Fundación Arcelormittal. Es Presidente del Consejo de Administración de ArcelorMittal España, Presidente de UNESID, Presidente de la Fundación Hesperia y miembro del Patronato de la Fundación Príncipe de Asturias.



ENRIQUE GARCÍA CANDELAS

(Pg. 34)

Diplomado en Empresas por INSEAD y la Universidad Complutense de Madrid.

Desarrolla su carrera profesional en el Banco Santander donde ha desempeñado diferentes puestos de responsabilidad. En la actualidad es el Director General de Banca Comercial en España y a su vez es miembro del Consejo de Administración del Portal Universia S.A, miembro del Consejo de Administración de Santander Seguros y Reaseguros, S.A., Presidente de la Escuela de Banca Comercial del Banco Santander y Vicepresidente de Open Bank.



JAIME ANCHÚSTEGUI MELGAREJO

(Pg. 40)

Es ingeniero agrónomo y máster MBA por el Instituto de Empresa. Ha desarrollado su carrera profesional en Grupo Generali. Empezó en 1994 desempeñando puestos de responsabilidad en América Latina, regresando a España en 2006 para ser nombrado Director General de Vitalicio Seguros. Tres años más tarde es nombrado Consejero Delegado de Generali España Holding, Consejero Delegado de Vitalicio Seguros, así como Director General y Consejero delegado de Estrella Seguros. En 2009 dirigió la integración de ambas filiales para formar Generali Seguros, de la cual es hoy Consejero delegado.

Jaime Anchústequi es, además, Presidente de Europ Assistance España, Presidente de Cajamar Vida y de Cajamar Seguros Generales así como Presidente de Generali AIE.

**JOSÉ BLANCO LÓPEZ**

(Pg. 50)

Ha cursado estudios de Derecho, y es actualmente Ministro de Fomento.

Ha desempeñado muy diversos cargos a lo largo de su dilatada carrera política, como Secretario General de las Juventudes Socialistas de Galicia, Presidente del Consejo de la Juventud de Galicia, miembro de la Comisión Ejecutiva gallega del PSdeG-PSOE, Secretario General de los socialistas en Lugo, Diputado en el Parlamento español, Secretario de Organización y Acción Electoral de la Ejecutiva Federal del PSOE. En la actualidad, dentro de la Ejecutiva Federal, desarrolla la responsabilidad de Vicesecretario General.

**CARLOS CARNICERO GIMÉNEZ DE AZCÁRATE**

(Pg. 58)

Licenciado en Periodismo y analista político. Fue Director adjunto de Cambio 16, Subdirector de Tribuna y de Tiempo y Director de Viajar.

También participó en numerosos programas radiofónicos y televisivos, como en La Linterna de la Cadena COPE y la tertulia Hora Cero de Antena 3 Radio y Onda Cero. Fue copresentador del programa informativo El Ruedo en Telemadrid y director y presentador del reality show Confesiones en Antena 3.

Pág. 199

Actualmente es analista de los programas Hora 25 y La Ventana de la Cadena Ser, y participa asiduamente en programas televisivos en Tele 5 y TVE. Está considerado especialista en temas de terrorismo y en política Latinoamericana.

**CARME CHACÓN PIQUERAS**

(Pg. 64)

Licenciada en Derecho, es Ministra de Defensa del Gobierno de España, del que fue con anterioridad Ministra de Vivienda.

Fue profesora de Derecho Constitucional en la Universidad de Girona, observadora Internacional para la OSCE en las Elecciones de Bosnia-Herzegovina, Concejala del Ayuntamiento de Esplugues de Llobregat, desarrollando el cargo de Primer Teniente de Alcalde y Concejala Delegada de Servicios Económicos, Recursos Humanos y Seguridad Ciudadana, y Vicepresidenta primera del Congreso de los Diputados.

Actualmente es miembro de la Comisión Ejecutiva Nacional del Partit dels Socialistes de Catalunya, miembro de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE, diputada por Barcelona en las Cortes Generales y miembro de la Comisión de seguimiento del Pacto Antiterrorista.



JUAN CHOZAS PEDRERO

(Pg. 68)

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Sociología Política por el Instituto de Estudios Políticos.

Fue Inspector de Trabajo y Seguridad Social con destino en las provincias de Huelva y Baleares, Agregado Laboral en las Embajadas de España en el Reino Unido y en México, Subdirector General de Inmigración, Subdirector General de Inspección de Seguridad Social en el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Así mismo fue Director General del Instituto Nacional de Empleo, Secretario General de Empleo y Relaciones Laborales, Consejero de Trabajo y Asuntos Sociales en la Embajada de España en Washington. Posteriormente se incorpora al Despacho CUSAN abogados encargándose de la dirección técnica de la firma.

En la actualidad es Socio del Departamento Laboral de KPMG abogados y colaborador habitual en foros, revistas, comités internacionales y publicaciones especializadas.

Pág. 200



JOSÉ CARLOS DÍEZ GANGAS

(Pg. 76)

Es un economista que ha combinado su faceta académica y empresarial durante toda su carrera profesional. Su actividad académica está vinculada a la Universidad de Alcalá de Henares, donde estudió su licenciatura y su doctorado en Economía y donde es profesor de Fundamentos del Análisis Económico.

En su faceta empresarial ha sido operador en mercados financieros, gestionando la tesorería del Grupo Caja Rural, Director financiero y responsable de desarrollo internacional de Estudio Lamela Arquitectos, donde colaboró en el desarrollo de la T4 de Barajas y en numerosos proyectos internacionales.

En la actualidad es Economista Jefe de Intermoney, empresa fundada en 1979 y líder en España de intermediación en mercados monetarios. Contribuye con sus previsiones al panel de expertos del BCE sobre economía europea y al panel de Funcas sobre economía española.

Colaborador habitual de medios de comunicación, nacionales e internacionales, sobre temas económicos, tanto en televisión, radio, prensa escrita y versiones digitales. Tiene uno de los blogs de economía más visitados en la web de Cinco Días y es comentarista en la Brújula de la Economía en Onda Cero.

**ALMUDENA GRANDES HERNÁNDEZ**

(Pg. 80)

Es escritora, se dio a conocer en 1989 con "Las edades de Lulú", XI Premio La Sonrisa Vertical. Desde entonces el aplauso de los lectores y la crítica no ha dejado de acompañarla. Sus novelas "Te llamaré Viernes", "Malena es un nombre de tango", "Atlas de geografía humana", "Los aires difíciles", "Castillos de cartón" y "El corazón helado" junto con los volúmenes de cuentos "Modelos de mujer" y "Estaciones de paso", la han convertido en uno de los nombres más consolidados y de mayor proyección internacional de la literatura española contemporánea. Varias de sus obras han sido llevadas al cine, y su última novela, "El corazón helado", uno de los éxitos más rotundos y continuados de la narrativa reciente, ha merecido entre otros el Premio de la Fundación Lara, el de los Libreros de Madrid y de Sevilla, el Carige en Italia, y el Prix Méditerranée en Francia.

**IÑAKI GABILONDO**

(Pg. 94)

Graduado en Periodismo en 1963, comienza ese mismo año su carrera profesional en Radio San Sebastián-COPE. A continuación inicia una larga etapa en la Cadena SER por diferentes ciudades y puestos, Radio San Sebastián, Radio Sevilla, donde pasa a ser director de informativos, para posteriormente incorporarse a los servicios informativos en Madrid y dirigir Hora 25, y acabar siendo nombrado Director de los Servicios Informativos de la Cadena SER.

Pág. 201

Posteriormente es nombrado Director de informativos de TVE. Tras su paso por la televisión retorna a la Cadena SER presentando diferentes programas, hasta llegar a presentar Hoy por hoy el programa radiofónico que se ha convertido en un referente de la radio española.

A continuación ha tenido una larga lista de trabajos, como Noticias Cuatro y en CNN+, que ha sido su última labor en televisión. Colabora habitualmente en el diario El País y en la Cadena SER, con quienes actualmente tiene un videoblog titulado La voz de Iñaki, referencia diaria de la actualidad española y del mundo.

Ha publicado diversos libros entre los cuales figuran Testigo de la Historia, Verdades como puños: La mirada diaria de Noticias Cuatro y el último El fin de una época.

Su carrera ha sido reconocida con numerosos premios, entre los cuales destacan la Medalla de Oro de UGT Asturias, Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, Doctor Honoris Causa por la Universidad Rey Juan Carlos, Premio Ortega y Gasset de Radio, 6 Premios Ondas, Premio Víctor de la Serna, Medalla de Oro de Gandhi, Cruz de Sant Jordi, Premio Gonzalo de Berceo, Premio Ramón Rubial, 3 Antena de Oro, 2 premios Micrófono de Oro, Premio del Club Internacional de Prensa, Francisco Cerecedo de Periodismo.



VALERIANO GÓMEZ SÁNCHEZ

(Pg. 98)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especializado en Economía del Trabajo, actualmente es Ministro de Trabajo e Inmigración del Gobierno de España.

Fue asesor económico de la Comisión Ejecutiva Confederal de la Unión General de Trabajadores, Director General del Fondo de Promoción de Empleo del Sector de la Siderurgia Integral, y asesor del Gabinete de los Ministros de Trabajo y Seguridad Social M. Chaves, L. Martínez Noval y J. A. Griñán, y administrador único de PSV Sociedad Cooperativa. Formó parte del Gabinete del Secretario General del PSOE, y fue Secretario General de Empleo. Miembro del Patronato y Presidente de la Comisión Financiera de la Fundación Ortega y Gasset, dirigió el Seminario de Empleo organizado por el Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset y fue nombrado miembro del Consejo Económico y Social (CES).



JUAN JOSÉ HIDALGO ACERA

(Pg. 104)

Es Presidente ejecutivo de Globalia Corporación Empresarial, Grupo turístico líder en el sector de Viajes, en el que trabajan más de 25.000 personas.

Su vida laboral se inicia en su infancia para ayudar al sostenimiento familiar, pasando por muy diferentes actividades, hasta que centró éstas en el transporte de viajeros, comenzando como transportista de emigrantes con un vehículo, luego un autocar, una flota de autocares, a continuación fleta un avión y crea una agencia de viajes: HALCÓN VIAJES. Posteriormente adquiere Air Europa junto a un grupo de inversores, llegando en la actualidad a tener una flota de 42 aeronaves y una plantilla de cerca de 3.000 personas altamente cualificadas.

A lo largo de su carrera profesional y empresarial ha recibido diversos galardones, destacando entre ellos la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo concedida por el Gobierno de España, la Medalla de Oro de la ciudad de Salamanca, premio a su trayectoria empresarial de la Cámara de Comercio de Palma de Mallorca, "Comandante de la Orden del Uissam Alauí" concedida por el Rey de Marruecos, Antena de Oro en la categoría "Empresas", por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión.

Es Cónsul Honorario de la República Dominicana en Palma de Mallorca.

**PAU HERRERA FONTANALS**

(Pg. 110)

Es máster en Marketing Internacional y Fundador y Director General del Grupo BPMO, especializado en comunicación empresarial. Actualmente, es Presidente del Comité Ejecutivo del BCD, Barcelona Centre de Disseny, miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Barcelona y del Comité Ejecutivo de Turisme de Barcelona. También forma parte del Comité Ejecutivo de la Fundació Pau Casals, del Patronato de la Fundación Design for all Foundation y es Vicepresidente de la Asociación Española de Directivos (AED).

Ha sido pionero en el estudio de los medios sociales en España, por ello, desde el año 2005 es conferenciante habitual y asesor de empresas e instituciones sobre estrategia de comunicación 2.0. Así en 2006, publicó el libro "Los blogs en la comunicación empresarial en España" junto a Javier Celaya; en 2007, "Comunicación empresarial 2.0" dónde analizaba los usos corporativos de microblogging y redes sociales, herramientas que han despegado posteriormente en nuestro país. En 2008, lanza la marca Comunicación Empresarial 2.0 desde la que realiza estudios y asesoría sobre el uso de los entornos sociales en sectores como los seguros o el turismo ("Visibilidad del sector asegurador en la Web 2.0", 2008; y "Visibilidad de las ciudades en la Web 2.0", 2009). Es prologuista, asimismo, del libro "La empresa en la Web 2.0" (Gestión 2000) de Javier Celaya, que ya va por su 3^a edición.

Pág. 203

**JAIME LISSAVETZKY**

(Pg. 116)

Doctor en Ciencias Químicas, ha sido Secretario de Estado para el Deporte hasta abril de 2011.

Su densa biografía abarca campos como la enseñanza en la Universidad de Alcalá de Henares, la investigación en el Instituto de Química Médica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, y su actividad política. Dentro de esta última destacar entre sus muchos cargos, que ha sido consejero de Educación, Cultura y Deportes en el Gobierno de la Comunidad de Madrid, Secretario General de la Federación Socialista Madrileña, senador, diputado.

Fruto de esta dilatada carrera son sus muchas condecoraciones, destacando entre ellas Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo, Trofeo Fair Play 2005 del Comité Olímpico Internacional, Medalla del Comité Olímpico Español, Medalla de Oro y Brillantes de la Mutualidad General Deportiva, Orden de la Legión de Honor de Francia.



FEDERICO MAYOR ZARAGOZA

(Pg. 120)

Es Doctor en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid, Catedrático de Bioquímica de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Granada, de la que fue Rector, y Catedrático de su especialidad en la Universidad Autónoma de Madrid.

Fue Ministro de Educación y Ciencia del Gobierno español (1981-1982) y Diputado del Parlamento Europeo en 1987. Fue Director General de la UNESCO de 1987-1999, Presidente del "European Research Council Expert Group" (2002-2005), Co-Presidente del Grupo de Alto Nivel para la Alianza de Civilizaciones (2005-2006), Presidente de "Initiative for Science en Europe" (2007), y Presidente del Consejo Directivo de la Agencia de Noticias IPS (2008). En 1999 creó la Fundación Cultura de Paz, de la que es Presidente en la actualidad.



JOSÉ MONTILLA AGUILERA

(Pg. 130)

Ha cursado estudios de Economía y Derecho. Es Primer Secretario del Partido de los Socialistas de Cataluña, miembro de la Comisión Ejecutiva Federal y del Comité Federal del Partido Socialista Obrero Español.

Fue presidente de la Generalitat de Catalunya, Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Teniente de alcalde de Hacienda en Sant Joan Despí, donde también fue Portavoz del Grupo Municipal Socialista, Alcalde de Cornellà de Llobregat, Diputado provincial de Obras públicas en la Diputación de Barcelona, Vicepresidente segundo de esta Diputación, Presidente Delegado del área de Agricultura y Medio Ambiente, Vicepresidente Primero y Presidente de la Diputación. Ha sido también Secretario de Organización del Partido de los Socialistas de Cataluña.



ANITA NORMARK

(Pg. 134)

Fue Secretaria General de la Internacional de Construcción y Madera (ICM), hasta diciembre de 2009. En el Movimiento Sindical Sueco ha tenido responsabilidades en política social, FP y legislación laboral, así como del Gabinete de Investigación en el Sindicato de Construcción Sueco. Fue Secretaria General de la Federación Nórdica de Trabajadores de la Construcción y Madera.

En la actualidad sigue colaborando activamente con diversas organizaciones internacionales.

**MARCOS PEÑA**

(Pg. 148)

Es licenciado en Derecho, inspector de trabajo y catedrático de Derecho del Trabajo, y Presidente del Consejo Económico y Social de España

Ha desempeñado diversos cargos en la Administración, entre otros, Secretario General de Empleo en el Ministerio de Trabajo y Secretario general de Salud en el Ministerio de Sanidad.

Autor de diversas publicaciones, es experto en temas sindicales y en negociaciones colectivas, y como Secretario General de Empleo participó en las negociaciones con los sindicatos para el Pacto Social.

Ha sido mediador de conflictos en empresas como Telefónica, Repsol, Endesa, Alcatel, Izar, Renfe y Metro.

**ALFREDO PÉREZ RUBALCABA**

(Pg. 154)

Pág. 205

Es doctor en Ciencias Químicas, desempeñando en la actualidad los cargos de Ministro del Interior, y Vicepresidente Primero y Portavoz del Gobierno.

Es profesor titular de Química Orgánica por la Universidad Complutense de Madrid, y ha trabajado en las Universidades de Constanza (Alemania) y Montpellier (Francia).

Ha desempeñado una amplia lista de cargos oficiales, como Director del Gabinete Técnico de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, Director General de Enseñanzas y Secretario General de Educación, Secretario de Estado de Educación, Ministro de Educación y Ciencia, Ministro de la Presidencia. Además ha sido diputado a Cortes Generales por Toledo, Madrid, Cantabria y Cádiz.



JYRKI RAINA

(Pg. 160)

Abogado, es Secretario General de la Federación Internacional de Trabajadores de las Industrias Metalúrgicas (FITIM), desde mayo de 2009.

Ha desarrollado una intensa actividad sindical en diversos frentes. Ha sido abogado y dirigente de la negociación colectiva en el Sindicato de Trabajadores de la Química de Finlandia. En Bruselas realizó actividades de investigación en la ICEF (Federación Internacional de Trabajadores de la Química y la Energía), antes de asumir la responsabilidad de la elaboración de políticas y creación de redes en las industrias de la energía. Fue Director de Organización en la ICEM (Federación Internacional de Organizaciones Sindicales de Trabajadores de la Química, Energía, Minas e Industrias Conexas), asistiendo al Secretario General en las Estrategias de Planificación. Así mismo, ha prestado sus servicios a los sindicatos industriales finlandeses como consultor en Helsinki, y Secretario general de Nordic Metal y miembro suplente del Comité Ejecutivo de la FITIM y del Comité de Dirección de la FEM.



SANTOS MIGUEL RUESGA BENITO

(Pg. 168)

Doctor en Ciencias Económicas, en la actualidad ejerce como Catedrático de Economía Aplicada. Ha sido docente en numerosas Universidades u otros centros académicos españoles y extranjeros (Universidades de California, UNAM, Standford, Lima, Erasmus y de Sao Paulo, etc.).

Consultor de diversas instituciones nacionales y extranjeras, está especializado en economía laboral y economía latinoamericana. Como investigador de la Ciencia Económica es especialista en el estudio de las relaciones laborales y de la economía informal. Ha publicado un amplio número de artículos en revistas especializadas y es el autor de varios libros sobre Economía laboral.

Ha representado al Ministerio de Educación español en el High Council del European University Institute (Florencia) y fue Vicerrector de Relaciones Institucionales de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Ha sido miembro de la Comisión de Expertos para el Diálogo Social en España, y consejero del Consejo Económico y Social de España.

En la actualidad es miembro del Consejo de Administración de la Corporación RTVE por nominación del Parlamento español.

**MIGUEL SEBASTIÁN GASCÓN**

(Pg. 174)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Doctor en Economía por la Universidad de Minnesota (EEUU) y por la Universidad Complutense de Madrid, actualmente es Ministro de Industria, Turismo y Comercio.

Ha publicado varios libros y numerosos trabajos en revistas especializadas.

Fue Director Adjunto de la revista Moneda y Crédito y miembro de los Comités Científicos de FEDEA y NOMISMA, trabajó en la Dirección General de Planificación del Ministerio de Economía y Hacienda y en el Servicio de Estudios del Banco de España. Fue Director General del InterMoney, Director del Servicio de Estudios y Subdirector General del Banco Bilbao Vizcaya (BBV). Actuó como consultor de diversas organizaciones multilaterales y ha sido miembro del Comité Ejecutivo de la ICCBE y de la Junta Directiva de la AEEFI. Profesor titular de Fundamentos del Análisis Económico, fue nombrado Director de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno, así como coordinador del Gobierno español para la Estrategia de Lisboa.

**VÍCTOR MANUEL SAN JOSÉ SÁNCHEZ (VÍCTOR MANUEL)**

(Pg. 182)

Pág. 207

Cantautor comprometido con su tierra y el entorno social en que desarrolla sus primeros años, formarán su ideología que marcará gran parte de su discografía.

Ha realizado estudios de solfeo y de piano, y desde muy temprana edad manifestó su afición por la música participando en diferentes concursos y actuaciones en radio, grabando sus primeras canciones a los 18 años. Se traslada a Madrid donde participa en programas de radio y televisión, y participa en diferentes festivales, incrementando poco a poco su faceta de compositor. Su militancia política y el contenido de sus canciones hacen que reciba el veto por parte de las "autoridades de la época", para ir a Eurovisión y aparecer en las pantallas de TVE, única televisión en aquellos momentos. Su compromiso con la democracia en tiempos de la dictadura y durante la transición, le acarrearían marginación, multas y tener que reescribir muchas veces sus canciones para burlar la temida censura. Durante 6 meses él y su mujer Ana Belén deben permanecer en el exilio en México, acusados de ultrajar la bandera española por parte del Ministerio de Información español.

Aparte de su faceta de cantautor, destacar algunas intervenciones como actor y productor de cine. Ha colaborado con otros cantantes como Serrat, Sabina, Pablo Milanés, Miguel Ríos y como productor de nuevos cantantes y defensor de los intereses de los autores.



JOSÉ MARÍA PÉREZ GONZÁLEZ (PERIDIS)

(Pg. 4, 36 y 192)

Arquitecto, ha compaginado su actividad en este campo con la de periodista y dibujante con una tira en el diario El País.

Como arquitecto, destaca su labor de rehabilitación y restauración de monumentos y edificios como el Monasterio de Santa María la Real en Aguilar de Campoo, el Monasterio de San Benito en Valladolid, entre otros muchos. Otros edificios y obras destacables en las que ha trabajado son, por ejemplo, el mercado de Abastos de Reinosa y la Filmoteca de Cantabria, la dirección del equipo redactor del Plan Integral de Rehabilitación del casco histórico de Alcalá de Henares.

Es Presidente de la Fundación Santa María la Real para promover la conservación de este Monasterio y su restauración y mantenimiento.

Destaca así mismo su labor divulgativa y en la formación de artesanos, siendo el creador del Programa de Formación y Empleo para jóvenes en la Recuperación del Patrimonio, Escuelas Taller y Casas de Oficios, desarrollado por el INEM y el Fondo Social Europeo, que ha permitido formarse a muchos jóvenes de España y Latinoamérica.

Sus viñetas en El País son cita obligada cada día para conocer y comprender la realidad política española. Una amplia lista de libros recogen su obra gráfica.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha recibido diversos reconocimientos a su labor, destacando entre otros, la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, Premio Mingote de Humor, Medalla de Oro al Mérito de las Bellas Artes.



TENDENCIAS 2011

AG  FITEL
FUNDACIÓN ANASTASIO DE GRACIA